

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวง  
และการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

TOURISTS SATISFACTION AFFECT THE MANAGEMENT OF  
THE BUN LUANG TRADITION AND PHI TA KHON FESTIVAL,  
DANSAI DISTRICT, LOEI PROVINCE

กัลยา ทาเหล็ก

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย (2) ศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย (3) เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาโดยใช้ Cochran ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าทีและค่าความแปรปรวนทางเดียวการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า (1) ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ส่วนมากเป็นเพศชาย มีอายุ ต่ำกว่า 30 ปี มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท (2) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลยโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.07$ ) (3) นักท่องเที่ยวเพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจต่องานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวที่มีอายุ อาชีพ และรายได้ ต่างกันมีความพึงพอใจต่องานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย โดยรวมแตกต่างกัน

**คำสำคัญ:** การบริหารจัดการ, ประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน, ความพึงพอใจ

## ABSTRACT

The objectives of this research are three-folds: (1) study personal factors of tourists in Dan Sai District, Loei Province (2) study the level of tourists satisfaction affect the management of the Bun Luang tradition and Phi Ta Khon festival, Dan sai District, Loei Province (3) Compare personal factors with tourists' satisfaction with the Bun Luang tradition and Phi Ta Khon festival, Dan Sai District, Loei Province

This research is quantitative research. The population used in this research is tourists in Dan Sai District, Loei Province. The sample in the study, according to Cochran's formula consisted of 400 people. The questionnaire was using as a data collection tool. The statistics used frequency, percentage, mean and standard deviation, t-test and F-test (One-way ANOVA), multiple regression analysis.

Major Findings: (1) Personal factors of tourists in Dan Sai District, Loei Province: Most are male, under 30 years of age, and have less than a bachelor's degree in education. Have a career as a civil servant/state enterprise have an income of 10,001 - 20,000 baht. (2) Tourist satisfaction with the Bun Luang Festival and playing Phi Ta Khon Dan Sai District Loei Province is at a high level ( $\bar{X}$  = 4.07). (3) Tourists with different ages was no difference in overall and individual satisfaction. and incomes were satisfied with the Bun Luang tradition. and Phi Ta Khon festival Dan Sai District, Loei Province, overall is different.

**Keywords:** The management, Bun Luang Tradition and Playing Phi Ta Khon Festival, Satisfaction

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเป็นท่าที ความรู้สึก หรือเจตคติในทางที่ดีของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว โดยการเปรียบเทียบกันระหว่างการรับรู้ของนักท่องเที่ยวกับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ของการท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนั้น (Noe, Uysal, & Magnini, 2010) หากการรับรู้ของนักท่องเที่ยวมากกว่าความคาดหวังของนักท่องเที่ยวก็นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจมาก และทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกอยากกลับมาท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนั้นอีกครั้ง เกิดการแนะนำและบอกต่อในทางบวกต่อผู้อื่น และเต็มใจที่จะจ่ายค่าบริการทางการท่องเที่ยว

ที่เพิ่มขึ้น ในทางตรงกันข้ามหากการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่น้อยกว่าความคาดหวังของนักท่องเที่ยวก็จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจน้อยหรือไม่พึงพอใจ และจะไม่เข้ามาท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนั้นอีก (Grigoroudis, 2009)

จากเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยซึ่งเป็นข้าราชการสังกัดที่ทำการปกครอง อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย จึงมีความสนใจศึกษา “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย” เพื่อได้ทราบถึงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวจำเป็นต้องทราบถึง ความต้องการ ให้ความสนใจ ความสำคัญต่อปัจจัยด้านต่าง ๆ โดยข้อมูลที่ได้จากการวิจัยจะสามารถใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพคุณภาพการบริการ และพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้ทันเวลา

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

### สมมติฐานของการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวต่างมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลยแตกต่างกัน 5 ด้าน ดังนี้

1. เพศต่างกันความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลยแตกต่างกัน
2. อายุ ต่างกันความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลยแตกต่างกัน
3. ระดับการศึกษาต่างกันความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลยแตกต่างกัน
4. อาชีพต่างกันความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลยแตกต่างกัน
5. รายได้ต่างกันความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอ ด่านซ้าย จังหวัดเลยแตกต่างกัน

## ขอบเขตของการศึกษาวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัย ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ดังนี้

### 1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การทำวิจัยครั้งนี้ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ผู้วิจัยได้ศึกษา เอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยคัดเลือกตัวแปรให้เหมาะสมกับลักษณะ และสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

**ตัวแปรอิสระ** (Independent Variable) ได้แก่

1) ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ประกอบด้วย (1) เพศ (2) อายุ (3) ระดับการศึกษา (4) อาชีพ และ (5) รายได้

2) ความพึงพอใจ (Satisfaction) ประกอบด้วย (1) ด้านทัศนคติของคนในชุมชน (2) ด้านการเข้าถึงชุมชน (3) ด้านสถานที่พัก (4) ด้านอาหารและโภชนาการ (5) ด้านสินค้าของชุมชน (6) ด้านสิ่งดึงดูดที่น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (7) ด้านสิ่งดึงดูดที่น่าสนใจในวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น และ (8) ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชุมชน (Noe, Uysal, & Magnini, 2010; วิวัฒน์ จันทรกิ่งทอง และคณะ, 2562)

**ตัวแปรตาม** (Dependent Variable) ได้แก่ การบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

2. ขอบเขตด้านพื้นที่ วิจัยใช้พื้นที่การศึกษา คือ สถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

### 3. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) **ประชากร** ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

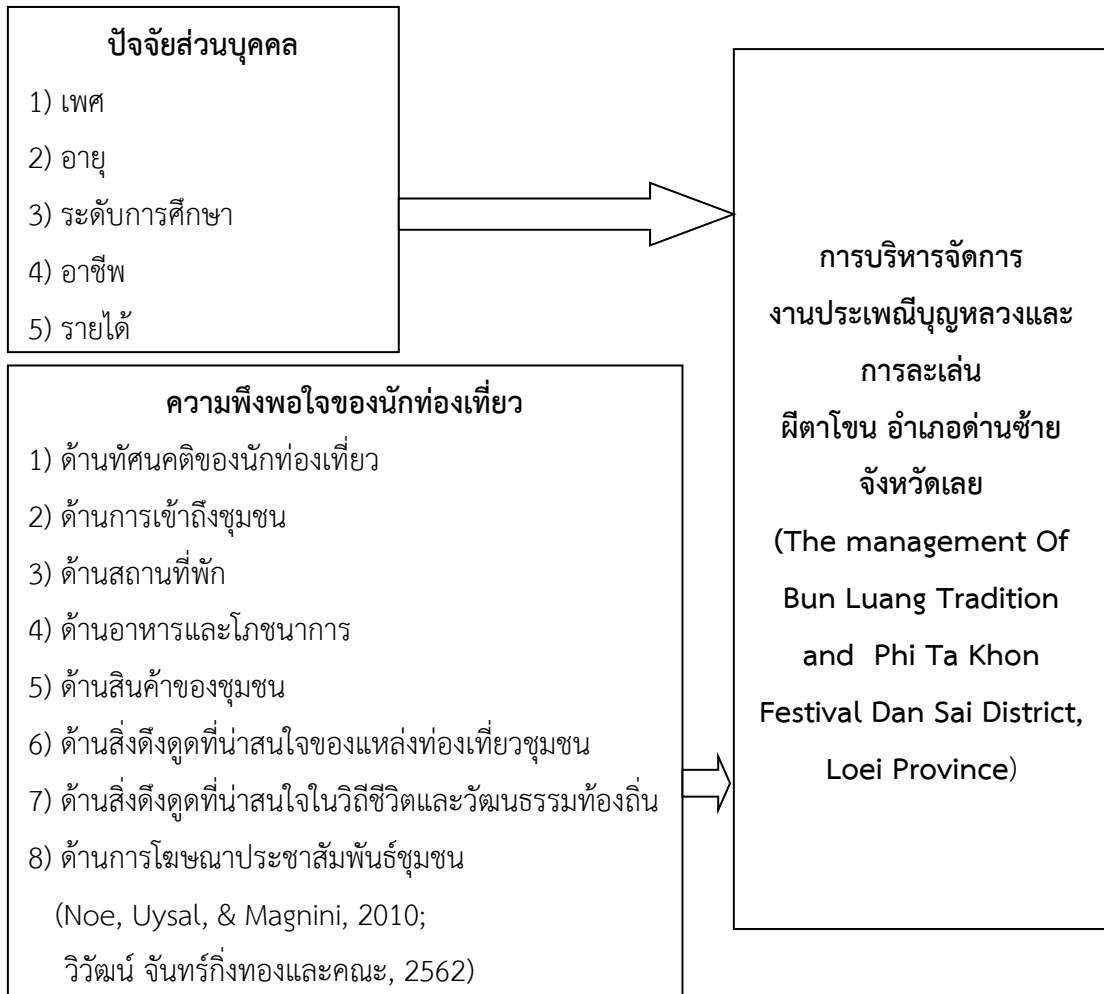
2) **กลุ่มตัวอย่าง** ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน จึงใช้สูตรของ Cochran (W.G. Cochran, 1977) จากการคำนวณกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เป็นจำนวน 384.16 ตัวอย่าง และเพื่อลดจำนวนในการผิดพลาดในการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้เพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็น 400 คน ผู้วิจัยจึงดำเนินการสุ่มกลุ่มด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย

### 4. ขอบเขตด้านเวลา

ระยะเวลาของการศึกษา ระหว่างเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษา เอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำมากำหนดกรอบแนวคิด ดังนี้



ภาพที่ 1-1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

### 1) ความหมายของการท่องเที่ยว

นักวิชาการ นักวิจัย ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว ดังนี้

McIntosh R.W. & Gupta S. (1980) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การท่องเที่ยวเป็นการเดินทางเพื่อจุดหมายต่าง ๆ โดยมีมูลเหตุจูงใจ 4 ประเภท ดังนี้

1. มูลเหตุจูงใจทางด้านกายภาพ หมายถึง ความต้องการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เช่น เข้าร่วมกิจกรรมทางการกีฬา หรือรักษาสุขภาพ พักผ่อนตากอากาศชายทะเล หรือร่วมกิจกรรมบันเทิงอื่นๆ
2. มูลเหตุจูงใจทางวัฒนธรรม หมายถึง ความต้องการเรียนรู้เรื่องต่างๆในแหล่งอื่นที่มีชื่อเสียงอยู่เดิม ไม่ว่าจะเป็นด้านศิลปวัฒนธรรม นาฏศิลป์ดุริยางคศิลป์ประเพณีต่าง ๆ

3. มลเหตุจูงใจด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล หมายถึง ความต้องการพบปะสังสรรค์กับผู้คนใหม่ ๆ หรือเพื่อนเก่า ญาติพี่น้อง

4. มลเหตุจูงใจด้านสถานภาพและเกียรติภูมิ หมายถึง ความต้องการ พัฒนาตนเองให้มีฐานะหรือเกียรติภูมิสูงอาจเป็นไปเพื่อการศึกษาการประชุมและการติดต่อธุรกิจ

## 2) วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว

Douglas A. Foster (1985) กล่าวว่าวัตถุประสงค์ของการเดินทางแบ่งออกได้เป็น 9 อย่าง คือ

1. การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจในวันหยุด (Holiday-Mass Popular Individual)

2. การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม (Cultural Religion) คือ การเดินทางเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมหรือศาสนาของประเทศต่างๆ ที่สนใจ

3. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา (Educational) คือ การเดินทางเพื่อทำการศึกษา หรือดูงานในประเทศที่พัฒนาแล้ว มักจะใช้เวลาอยู่ในประเทศนั้นเป็นเวลานานเป็นเดือน

4. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาและความบันเทิง (Sport and Recreation) คือ การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา เข้าร่วมแข่งขันกีฬา หรือเล่นกีฬาท้องถิ่นนั้น

5. การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และความสนใจพิเศษ (Historical and Special Interests) คือ การเดินทางที่เพื่อไปท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ สามารถศึกษาประวัติศาสตร์ได้โดยการไปท่องเที่ยวสถานที่นั้นๆ

6. การท่องเที่ยวเพื่องานอดิเรก (Hobbies) คือ การเดินทางเพื่อไปท่องเที่ยวและสามารถทำงานอดิเรกที่ชอบได้อย่างเพลิดเพลิน

7. การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมญาติมิตร (Visiting Friend / Relation) คือ การเดินทางไปท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจและมีจุดมุ่งหมายเพื่อไปเยี่ยมญาติหรือเพื่อนด้วยในเวลาเดียวกัน

8. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ (Business) เนื่องจากการเดินทางในลักษณะนี้จะสร้างรายได้ให้กับจุดหมายปลายทางที่ไปเยือนด้วย และผู้ที่ไปทำธุรกิจนั้นก็ไม่ได้ไปไปอยู่เพื่อทำงานหาเงินอย่างเดียว แต่ต้องมีการใช้บริการเกิดขึ้น

## 3) รูปแบบของการท่องเที่ยว

องค์การการท่องเที่ยวโลก (2564) ได้มีการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวออกเป็น 3 รูปแบบ หลักได้แก่

1. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural Based Tourism) ได้แก่
2. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (Cultural Based Tourism) ได้แก่
3. รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) ประกอบด้วย

## 4) องค์ประกอบของการท่องเที่ยว (5 A's)

Tourism Western Australia (2017) กล่าวว่า ทฤษฎี 5A ได้แก่

1. Attraction (สิ่งดึงดูด) คือ สถานที่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชม หรือสถานที่ท่องเที่ยวโดยทั่วไปแล้ว จะนำเสนอคุณค่าทางวัฒนธรรมหรือมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ เกิดตามธรรมชาติหรือสร้างขึ้นเพื่อความสวยงาม เช่น อุทยานแห่งชาติ หรือสร้างขึ้นเพื่อความบันเทิง

2. Access (การเข้าถึง) คือ การคมนาคม การคมนาคมนั้นจำเป็นอย่างมากต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวจากที่พักอาศัยไปยังสถานที่ที่จะไปเยี่ยมชม

3. Accommodation (ที่พัก) คือ ที่พัก ทุกจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวนั้นล้วนแล้วแต่จะต้องการที่พักที่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว

4. Activities (กิจกรรม) คือ กิจกรรม โดยปกติแล้วสถานที่ท่องเที่ยวมักได้รับการสนับสนุนโดยหลากหลายกิจกรรม

5. Amenities (สิ่งอำนวยความสะดวก) คือ การบริการที่มีความจำเป็นต่อนักท่องเที่ยวระหว่างที่อยู่ห่างไกลจากบ้าน หรือ ระบบสาธารณูปโภค

## วิธีดำเนินการวิจัย

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

2) กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน จึงใช้สูตรของ Cochran (W.G. Cochran, 1977) จากการคำนวณกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เป็นจำนวน 384.16 ตัวอย่างเพื่อลดจำนวนในการผิดพลาดในการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้เพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็น 400 คน ผู้วิจัยจึงดำเนินการสุ่มกลุ่มด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) รวมทั้งนำแบบสอบถามในงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาปรับปรุงให้แบบสอบถามมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

**ส่วนที่ 1** สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย 1) เพศ 2) อายุ 3) ระดับการศึกษา 4) อาชีพ และ 5) รายได้ มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (check list form)

**ส่วนที่ 2** แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ประกอบด้วย 1) ด้านทัศนคติของนักท่องเที่ยว 2) ด้านการเข้าถึงชุมชน 3) ด้านสถานที่พัก 4) ด้านอาหารและโภชนาการ 5) ด้านสินค้าของชุมชน 6) ด้านสิ่งดึงดูดที่น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 7) ด้านสิ่งดึงดูดที่น่าสนใจในวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น และ 8) ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชุมชน (Noe, Uysal, & Magnini, 2010; วิวัฒน์ จันทรกิ่งทอง และคณะ, 2562) มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) จัดอันดับ 5 ระดับของลิเคิร์ต (Likert) (บุญ

ธรรม กิจปริดาปริสุทธิ์, 2551) โดยผู้ศึกษากำหนดระดับค่าคะแนนของช่วงเป็น 5 ระดับ ซึ่งมีความหมายดังนี้

ค่าคะแนน 5 หมายความว่า มากที่สุด

ค่าคะแนน 4 หมายความว่า มาก

ค่าคะแนน 3 หมายความว่า ปานกลาง

ค่าคะแนน 2 หมายความว่า น้อย

ค่าคะแนน 1 หมายความว่า น้อยที่สุด

**ส่วนที่ 3** ข้อเสนอแนะโดยลักษณะคำถามที่ใช้จะเป็นคำถามปลายปิด (Closed-ended Questions)

2) ผู้วิจัยได้ดำเนินการทดสอบและประเมินคุณภาพของแบบสอบถามด้านความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

2.1) ร่างแบบสอบถามตามแนวคิด ทฤษฎี และพัฒนาจากผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ส่งให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ เพื่อให้ข้อเสนอแนะและแก้ไขให้ถูกต้อง เที่ยงตรง ความชัดเจนของคำถาม และความเหมาะสมด้านภาษา

2.2) นำแบบสอบถามมาปรับปรุง แก้ไข ให้ถูกต้องตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

2.3) หากคุณภาพเครื่องมือวิจัยโดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านสถิติ ด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดำเนินการปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ ก่อนนำไปทดลองใช้ (try out)

2.4) นำเครื่องมือวิจัย แบบสอบถามดังกล่าว ที่ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความตรงด้านเนื้อหา และปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try out) กับผู้ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง รวม 30 คน

2.5) วิเคราะห์หาคุณภาพด้านความเที่ยง (Reliability) จากข้อมูล tryout นำแบบสอบถามกลับคืนมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ -coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ได้แก่ ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ -Coefficient) นำผลการวิเคราะห์มาประกอบการพิจารณา เพื่อจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ได้แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์นำไปใช้เก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

**การเก็บรวบรวมข้อมูล**

1) ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลนักท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

2) ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล

3) จัดหมวดหมู่ของข้อมูล เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาคิดคะแนนและวิเคราะห์ตามวิธีทางสถิติต่อไป

**สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล** ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1) ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทย ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)



- 2) ข้อมูลระดับความคิดเห็นความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย คำนวณโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
- 3) ค่า t-test
- 4) ค่าสถิติ F-test (One-way ANOVA)

### สรุปผลการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาครบถ้วนทั้งหมดจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 400 คน เมื่อนำมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเรียบร้อยแล้ว สามารถนำมาสรุปผลและอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย จำนวน 400 คน โดยการแจกแจงจำนวนและค่าร้อยละ พบว่า ส่วนมากเป็นเพศชาย จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.50 ส่วนมากมีอายุ ต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.50 ส่วนมากมีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.50 มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.25 ส่วนมากมีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.75

2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลยโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.07$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านทัศนคติของนักท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 4.24$ ) รองลงมาคือด้านสิ่งดึงดูดที่น่าสนใจในวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น ( $\bar{X} = 4.21$ ) ส่วนที่เหลืออยู่ในระดับมาก ทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 ลำดับ ได้แก่ ด้านอาหารและโภชนาการ ( $\bar{X} = 4.12$ ) รองลงมาคือด้านสินค้าของชุมชน ( $\bar{X} = 4.05$ ) ด้านการเข้าถึงชุมชน ( $\bar{X} = 4.03$ ) และด้านสิ่งดึงดูดที่น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ( $\bar{X} = 4.03$ ) ตามลำดับ

### อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย เรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ผู้วิจัยเห็นว่า มีประเด็นที่ควรนำมาอภิปรายผล คือ 1) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย 2) เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ดังนี้

1. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลยโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านทัศนคติของนักท่องเที่ยว รองลงมาคือด้านสิ่งดึงดูดที่น่าสนใจในวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่วนที่เหลืออยู่ในระดับมาก ทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 ลำดับ

ได้แก่ ด้านอาหารและโภชนาการ รองลงมาคือด้านสินค้าของชุมชน ด้านการเข้าถึงชุมชน และด้านสิ่งดึงดูดที่น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลิตา เฉลิมรักชาติ (2560) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดร่องขุน จังหวัดเชียงราย พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดร่องขุนโดยรวมมีความพึงพอใจมากในทุกด้าน เมื่อพิจารณา เป็นรายด้าน พบว่า ด้านสถานที่ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ วัดร่องขุนมีความเป็น เอกลักษณ์เฉพาะตัว โดดเด่นและแตกต่างจากวัดอื่น ด้านราคา ค่าใช้จ่ายมีความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ อาหารและเครื่องดื่มภายในวัดมีราคาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับ อับดุลฟัตตะห์ มุซอดี (2561)

2. การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

1. นักท่องเที่ยวที่มีเพศ ระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฌัก เพชรวิสัย (2560)

2. นักท่องเที่ยวที่มีอายุ อาชีพ และรายได้ ต่างกันมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย โดยรวมแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ชุมชน สอดคล้องกับ วิวัฒน์ จันทรกึ่งทอง , กอแก้ว จันทรกึ่งทอง , ชุตินา หวังเบญหมัด , ดวงฤดี อุทัยหอม และ นิสาลล สกุลชาญณรงค์ (2563)

### ข้อเสนอแนะ

1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรยกระดับคุณภาพงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย สถานที่ท่องเที่ยวให้มีความสวยงาม มีบรรยากาศ และการบริการนักท่องเที่ยวอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลเกี่ยวกับเส้นทาง ที่พัก ร้านอาหาร

2) ควรประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกๆ ช่องทาง เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของพื้นที่ แจ้างวันและเวลาในกิจกรรมต่างๆ ให้ชัดเจน ควรจัดงานในช่วงวันหยุดต่อเนื่อง เช่น ศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ นักท่องเที่ยวจะได้มีจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น

3) การเตรียมความพร้อมของทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงผู้ประกอบการในการรับมือกับนักท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำ ร้านค้า ร้านอาหาร

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.(2566). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2566 -

2570. พิมพ์บลิว ปรี้นตั้ง.

เขวีกา สุขเอี่ยม. (2560). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อชายหาดหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน วันที่ 7 - 8 ธันวาคม 2560.

กฤษฏา กิจจุฬานนท์และคณะ. (2552). การศึกษาปัจจัยลักษณะองค์กรกับส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อระดับความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าค้ำมุงหวัง กรณีศึกษาบริษัท JobsDB Recruitment [Thailand] Ltd. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัย นเรศวร.

จิรดาภา สนิทจันทร์. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวกกรณีศึกษาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

จิรวรรณ ภัคติบุตร. (2540). “ผู้ใช้และผู้บริการสารนิเทศ,”. ในเอกสารการสอนชุดวิชา 13313 การบริการและเผยแพร่สารนิเทศ. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2540.

ชลิตา เฉลิมรักชาติ. (2560). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดร่องขุ่น จังหวัดเชียงราย. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ช่อดาว เมืองพรหม. (2562). ความพึงพอใจของประชาชนต่อคุณภาพการให้บริการของโรงพยาบาลธนบุรี. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม.

ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2546). การวางแผนแลพัฒนาตลาดการการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานคร : สำนักงาน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ฐิรชญา มณีเนตร. (2551). ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อชุมชนท้องถิ่นจาก การเติบโตของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย. (รายงานการวิจัย). ทุนสนับสนุนงานวิจัยมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ 2551 ขอนแก่น : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ธนกร ศรีไชย. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้คุณภาพการให้บริการกับความพึงพอใจของ

นักท่องเที่ยว : กรณีของ ธุรกิจโฮมสเตย์ในประเทศไทย. หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

- ณภัค เพชรวิสัย. (2560). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ หาดทรายดำ อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด**. หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- ณัฐวัฒน์ จันทะรักษ์. (2562). **การมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมผิวดำอิน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย**. หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ พุศจิกายน 2562 ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ณัฐธิยา แดงประเสริฐ. (2553). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการน้ำประปาอำเภอกะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- ตนุยา เพชรสง, ชมพูนุช จิตติถาวร, ผกามาศ ชัยรัตน์. (2564). **ศักยภาพการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพัทลุง**. วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น ปีที่ 7 ฉบับที่ 5 (พฤษภาคม 2564).
- เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2551). **การท่องเที่ยวโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน จุดเริ่มต้นของการพัฒนาอย่างยั่งยืน**. การประชุมเทศกาลการท่องเที่ยวไทย. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- นุชนารถ รัตนสูงค์ชัย. (2554). **กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม**. วารสารมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ. (2551). **การเขียนรายงานการวิจัยและวิทยานิพนธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักท์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). **การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน**. กรุงเทพฯ: เพรสแอนด์ดีไซน์.
- ประเมษฐ์ พิษณุพันธ์เดชา. (2561). **การจัดการการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของเกาะฮ่องกงที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทย**. (ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปรีชา แดงโรจน์. (2544). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่21**. กรุงเทพฯ: ไฟร์แอนด์ไฟร์พริ้นติ้ง.
- พัชรดา มงคลนาคคุณ. (2555). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน**. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม.
- พัชรภรณ์ ทิพย์ดวง. (2562). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสถานีกษัตริย์หลวงอ่างทอง ตำบลแม่ฮ่อง อำเภอด่านช้าง จังหวัดเชียงใหม่** หลักสูตร ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

พัชรดา มงคลนาคคุณ. (2555). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน.**

สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม.

พัชรภาภรณ์ ทิพย์ดวง. (2562). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสถานียศพรหลวงอ่างขาง ตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่** หลักสูตร ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ภนิดา ชัยปัญญา. (2541). **การวัดความพึงพอใจ.** กรุงเทพฯ : แสงอักษร.

เมลดา ธนิตนนท์. (2560). **การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยว บ้านบางเขน.** การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ยุพา วรรณ วรณ วาณิชย์. (2554). **การตลาดบริการ.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

รชพร จันทร์สว่าง. (2546). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว** เอกสารชุดฝึกอบรมทางไกล. หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว.

ราศรี สวอินทร์, วิไลวรรณ วิไลรัตน์ และสรียา หมัดอาด้า. (2562). **ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอเบตง จังหวัดยะลา.** การประชุมวิชาการระดับชาติ เทคโนโลยีภาคใต้วิจัย ครั้งที่ 9 หัวข้อ “Social Innovation: นวัตกรรมเพื่อสังคม” 22 กุมภาพันธ์ 2562 วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้.

วรกร แซ่มคำ และวสันต์ สกุกกิจกาญจน์. (2562). **แรงจูงใจ ความพึงพอใจ และคุณภาพการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อความไว้วางใจในการใช้บริการและกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจนำเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอร์ชันเอกซ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร.** การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 4 สถาบัน ประจำปี 2562.

วรรณ วังษ์วานิช. (2549). **ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว.** เชียงอนุรักษ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิวัฒน์ จันทร์กิ่งทอง , กอแก้ว จันทร์กิ่งทอง , ชุตติมา หวังเบญจมัต , ดวงฤดี อุทัยหอม และ นิสาลักษณ์ สกุกชาญณรงค์ (2563). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสงขลา.** การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 11. วันที่ 17 กรกฎาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา.

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2542). **รายงานขั้นสุดท้าย. การดำเนินการกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.** กรุงเทพฯ: ศูนย์บริการวิชาการ.

- เสฏฐวุฒิ ธนธิติปริดา. (2563). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ**. สาขาวิชาการจัดการคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เสรี วังสีไพจิตร. (2549). **การท่องเที่ยวและการบริการ**. กรุงเทพฯ : จี เอ เมริท.
- สุรติ เสี่ยงตรง. (2564). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อน้ำพุร้อนหินดาด อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี**. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- องค์การการท่องเที่ยวโลก. (2564). **รูปแบบการท่องเที่ยว**. Retrieved from [shorturl.at/bdrtF](http://shorturl.at/bdrtF).
- อัปเดตพัตตะห์ มูซอดี. (2561). **ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดต้องชมแลผาหน้าถ้ำ ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา**. การประชุมวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่ 1 วันที่ 20 -21 สิงหาคม 2561. ณ หอประชุมเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.
- อารดา หรุสกุล. (2563). **องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาเยือนน้ำพุร้อนหินดาดจังหวัดกาญจนบุรี**. (สาขาวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

#### ภาษาต่างประเทศ

- Cochran, W.G. (1977). **Sampling Techniques**. New York: John Wiley & Sons. Inc.
- Douglas A. Foster (1985). **Travel and Tourism Management**. London: Palgrave Macmillan.
- Gerson, T. (2003). **Deployment of Customer Needs in the QFD Using a Modified Kano Model**. Journal of Academy of Business and Economics, 25(45), 456 - 480.
- Grigoroudis, E. (2009). **Customer satisfaction evaluation**. New York : Springer.
- Ismail, H. A. (2016). **Intention to Use Smartphone Through Perceived Compatibility, Perceived Usefulness, and Perceived Ease of Use**. Jurnal Dinamika Manajemen, 7(1), 1-10.
- Kotler, P. and Keller, K. (2006). **Marketing Management**. Prentice-Hall, Upper Saddle River.
- Lee, Joohyun, Alan R. Graefe and Robert C. Burns. (2004). **Service Quality, Satisfaction, and Behavioral Intention Among Forest Visitor**. Journal of Travel and Tourism Management. 17(1), 73 - 82.

- Lumsdon. (1999). *Motivation and Personality*. พิมพ์ครั้งที่ 1.กรุงเทพฯ: เอ็กซีเพอร์เน็ท.
- McIntosh R. W., & Gupta, S. (1980). **Tourism: Principles, practices, philosophies**. Columbus, OH: Grid.
- Noe, F. P., Uysal, M., & Magnini, V. P. (2010). **Tourist customer service satisfaction: An encounter approach**. New York: Routledge.
- Oliver, Richard L. (1997). **Satisfaction : A Behavioral Perspective on the Consumer**. New York : Irwin/McGraw-Hill.
- Park, E., Kim, K. J., & Kwon, S. J. (2017). **Corporate social responsibility as a determinant of consumer loyalty: An examination of ethical standard, satisfaction, and trust**. *Journal of Business Research*, 76(Supplement C), 8 - 13.
- Robinson, S., & Etherington, L. (2006). **Customer loyalty: A guide for time travelers**. New York: Palgrave Macmillan.
- Stromborg. (1984). **Selecting an instrument to measure quality of life**. *Oncology NursingForum*.
- Sumaedi, S., Bakti, G., M., y., I., Rakhmawati, T., J., Astrini, N., Widiati, T., & Yarmen, M. (2014). **The empirical study on patient loyalty: The role of trust, perceived value, and satisfaction (a case study from beksi, indonesia)**. *Clinical Governance: An International Journal*, 19(3), 269 - 283.
- Tourism Western Australia. (2017). **Five A's of tourism. Australia: Tourism Western Australia**. UNWTO Annual Report 2016, UNWTO: Madrid.
- Wong, K. M., Yen-Nee Ng, C., Valerian, V., & Battistotti, M. G. (2014). **Satisfaction of heritage Hotels' Patrons in Penang Island : A Research Note**. *International Journal of Business and Society*, 15(2). 255 -266.
- World Tourism Organization. (2002). **World Tourism Trends and Forecasts**. Madrid, Spain: World Tourism Organization.
- Yeo, G. T., Thai, V. V., & Roh, S. Y. (2015). **An analysis of port service quality and customer satisfaction: The case of Korean container ports**. *The Asian Journal of Shipping and Logistics*, 31(4), 437 - 447.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2009). **Services marketing : Integrating customer focus across the firm (5th ed.)**. Boston: McGraw-Hill Irwin.