

ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีผลต่อการตัดสินใจ
ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย
CHINESE TOURISTS' EXPECTATIONS THAT AFFECT THEIR
DECISION MAKING IN TRAVELING FOR HEALTH
TOURISM IN THAILAND

เหลียง กุ้ยหยง

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย (2) ศึกษาการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย และ (3) ศึกษาความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย

รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณสูตรแบบไม่ทราบจำนวนของโคแคเรน จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า (1) ระดับความคาดหวังใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน โดยเรียงจากมากไปน้อยได้ดังนี้ พบว่า ความคาดหวังด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รองลงมา คือ การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สิ่งอำนวยความสะดวก การให้บริการเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตามลำดับ (2) ระดับความคิดเห็นการตัดสินใจในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก ทุกด้านโดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการตัดสินใจซื้อ ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านการรับรู้ถึงความต้องการหรือการรับรู้ถึงปัญหา ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินทางเลือก และด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ ตามลำดับ และ (3) ความคาดหวังในการ

ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวจีน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนเป็นสมการได้ดังนี้ $Y = 1.675 + 0.224X_1 + 0.108X_2 + 0.156X_3 + 0.188X_4 + 0.257X_5 + 0.504X_6$

คำสำคัญ: ความคาดหวัง การตัดสินใจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ นักท่องเที่ยวชาวจีน ประเทศไทย

ABSTRACT

The objectives of this research were: (1) study the expectations of Chinese tourists on health tourism travel in Thailand; (2) study the decisions of Chinese tourists on health tourism travel in Thailand; and (3) study the expectations of Chinese tourists It affects the decision to travel for health tourism in Thailand.

This research is quantitative research. A questionnaire was used as a tool to collect from a sample group, which is a purposive sampling group of Chinese tourists who travel for medical tourism in Thailand. A sample of 400 cocrans was calculated from an unknown number of cocran formulas. The statistics used in data analysis were: Frequency distribution, percentage, mean and standard deviation and multiple regression analysis were used.

Major findings: (1) Chinese tourists' level of expectation for using health tourism services in Thailand is at the highest level. When considering each aspect, it is at the highest level in every aspect, arranged from highest to lowest as follows. It was found that expectations for health tourism attractions, followed by access to health tourism attractions and facilities. Providing additional services Health tourism activities and health tourism programs, respectively, (2) the level of decision-making opinions in health tourism in Thailand of Chinese tourists in health tourism in Thailand. at a high level When considering the average in each aspect, it was found to be at a high level. All aspects in order from highest to lowest average are as follows: Purchasing decision aspect received the highest average score, followed by awareness of needs or awareness of problems Information search Aspects of evaluating alternatives and post-purchase behavior, respectively, and (3) Chinese tourists' expectations of health tourism in Thailand affect Chinese tourists' decision to

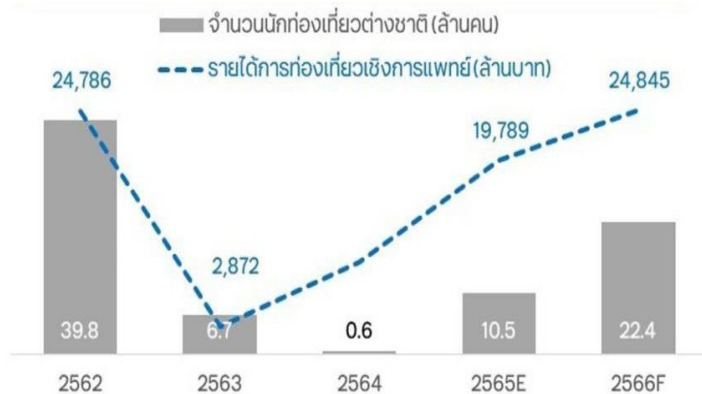
use the service. With statistical significance at the 0.05 level, it can be written as an equation as follows: $Y = 1.675 + 0.224X_1 + 0.108X_2 + 0.156X_3 + 0.188X_4 + 0.257X_5 + 0.504X_6$

Keywords: Expect, Decisions, Health Tourism, Chinese Tourists, Thailand

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นเร็วเกินคาด หลังเปิดประเทศช่วงกลางปี 2565 ซึ่งในจำนวนนี้ส่วนหนึ่งเป็นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism) ที่ไทยได้รับความนิยมและมีชื่อเสียง โดยในช่วงวิกฤตโควิด-19 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ของไทยลดลงมาก สาเหตุจากมาตรการล็อกดาวน์ทั่วโลก แต่เริ่มทยอยปรับดีขึ้น ในปี 2564 และปี 2565 คาดว่ารายได้จะขยับเพิ่มขึ้นเป็น 80% ของรายได้ก่อนวิกฤตโควิด-19 ในปี 2562 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี 2566แตะ 2.5 หมื่นล้านบาท ซึ่งเป็นระดับก่อนการเกิด วิกฤตโควิด-19 โดยระบบดูแลสุขภาพไทยติดอันดับ 5 ของโลกและเป็นอันดับ 1 ของเอเชีย ด้วยความพร้อมในการรับมือการแพร่ระบาดรวมทั้งระบบสาธารณสุขและการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ในภาพรวมอยู่ในระดับดี ทั้งนี้ไทยมีค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ต่อประชากรต่ำที่สุดใน 10 ประเทศ โดยเฉลี่ยรายละ 296 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี ขณะที่เกาหลีใต้อยู่ที่อันดับ 9 ด้วยค่าใช้จ่าย 3,406 ดอลลาร์สหรัฐ ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics คาดการณ์ว่า แนวโน้มรายได้การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ จะเติบโตเทียบเท่ากับก่อนวิกฤตโควิด-19 ในปี 2566 โดยในช่วงปี 2562 ก่อนเกิดการแพร่ระบาดโควิด-19 รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติอยู่ที่ 1.9 ล้านล้านบาท จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 40 ล้านคน ซึ่งรวมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาไทยเพื่อรักษาโรคควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวด้วยในการประมาณการรายได้ในภาพรวมได้พิจารณาจากรายได้ของโรงพยาบาลเอกชนที่ให้บริการคนไข้ต่างชาติ ซึ่งมีสัดส่วนราว 15% ของรายได้รวม ทำให้รายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในปี 2562 อยู่ที่ราว 2.47 หมื่นล้านบาท และในช่วงวิกฤตโควิด-19 รายได้ลดลงมากกว่า 100% อย่างไม่กี่ปี ในปี 2565 เมื่อสถานการณ์โควิด-19 ดีขึ้น และได้เปิดประเทศเต็มรูปแบบ ทำให้ นักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งรวมถึงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมารักษาตัวมีอัตราเพิ่มขึ้นรวมทั้งปี 2565 อยู่ที่ 10.5 ล้านคน และประมาณการรายได้ในส่วนการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ 1.9 หมื่นล้านบาท หรือคิดเป็น 80% ของรายได้เชิงการแพทย์ของปี 2562 ขณะที่ในปี 2566 คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาไทยจะเพิ่มขึ้นเป็น 22 ล้านคน นำโดยนักท่องเที่ยวจากอาเซียน เอเชียใต้ เอเชีย ตะวันออก และตะวันออกกลาง ซึ่งพบว่า กลุ่มดังกล่าวเป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มเข้ามาเพื่อเข้ารับการ

รักษา หรือเป็นกลุ่มตลาดหลักของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ ดังนั้น มีแนวโน้มที่รายได้จะเติบโตต่อเนื่อง คาดอยู่ที่ 2.5 หมื่นล้านบาท ซึ่งเทียบได้กับระดับรายได้ในช่วงก่อนวิกฤตโควิด-19 แม้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยรวมจะอยู่แค่ 50% ของปี 2562 ก็ตาม (พีพีทีวีออนไลน์,2566)



ภาพที่ 1.1 รายได้จาก การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของ ไทยระหว่างปี พ.ศ. 2562 – 2566

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและ ttb analysis อ้างถึงใน พีพีทีวีออนไลน์,2566

กระแสของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism) กำลังได้รับความสนใจ จากนักท่องเที่ยวทั่วโลก เนื่องจากการท่องเที่ยวรูปแบบนี้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้หลายประการ กล่าวคือ นอกจากนักท่องเที่ยวจะได้พักผ่อนหย่อนใจในแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามแล้วยังสามารถใช้ช่วงเวลาดังกล่าวไปทำกิจกรรมเพื่อสุขภาพ เพื่อฟื้นฟูร่างกาย และจิตใจให้สดชื่น แข็งแรง จากความนิยมของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทำให้หลายประเทศต่างให้ความสำคัญและมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบดังกล่าว รวมถึงประเทศไทยที่พยายามผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของอาเซียน โดยอาศัยความได้เปรียบด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็นจุดแข็งที่สำคัญ และทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออย่างแพร่หลาย เพื่อต่อยอดศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (วาริพร ชูศรี และวรลักษณ์ ลลิตศศิวิมล, 2560)

ตลาดนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากคือ ตลาดของนักท่องเที่ยวชาวจีน ปัจจุบันนักท่องเที่ยวจีนมีความสำคัญมากต่อการท่องเที่ยวไทย และทั่วโลก การท่องเที่ยวต่างประเทศของชาวจีนยังมีทิศทางเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยคาดจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 6.9 จาก 160 ล้านคนในปี พ.ศ. 2563 เป็น 334 ล้านคนใน 10 ปีข้างหน้าหรือในปี พ.ศ. 2573 จากกำลังซื้อของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จากการที่รัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีนลงทุน ขยายท่าอากาศยาน และเปิดสนามบินต่อเนื่องอีกกว่า 200 แห่ง และการผ่อนคลายวีซ่าของประเทศต่าง ๆ ยังเป็นแรงหนุนให้ชาวจีนออกมาเที่ยวนอกประเทศเพิ่มขึ้น (กรุงไทยแคมปัส, 2562 อ้างถึงใน พีพีทีวีออนไลน์,2566) สำหรับประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาระบุว่า

นักท่องเที่ยวต่างประเทศเยือนไทยช่วง 9 เดือนแรกในปี พ.ศ. 2562 มีจำนวนสะสมกว่า 29,465,732 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา สร้างรายได้ 1,429,247 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.45 นักท่องเที่ยว ต่างประเทศที่เดินทางมาประเทศไทยสูงสุด ทั้งหมดมาจากภูมิภาค เอเชียอันดับ 1 ยังคงเป็น นักท่องเที่ยวชาวจีนจำนวน 8,518,031 คน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1.71 สร้างรายได้ 426,887 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.14 (ธงชัย ชลศิริพงษ์, 2561)

นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมากขึ้น สะท้อนได้จากปี พ.ศ. 2561 กลุ่ม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism) นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางไปท่องเที่ยวเชิงสุขภาพยังประเทศต่าง ๆ มีจำนวนกว่า 500,000 ราย หรือมีจำนวนเพิ่มขึ้นเกือบ 5 เท่า ของปีก่อนหน้า และจากกระแสการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism) ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มขยายตัวอีกมาก โดยกลุ่มลูกค้าชาวจีนที่น่าสนใจ และเป็นโอกาสคือ (1) กลุ่มลูกค้าที่มีภาวะมีบุตรยาก จากการที่รัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีนประกาศให้ประชากรมีบุตรคนที่ 2 ได้ และมีคู่สมรสชาวจีนกว่า 90 ล้านคู่ที่ต้องการมีบุตรคนที่ 2 โดยเฉพาะคนที่มีภาวะมีบุตรยาก ซึ่งเดิมที่ประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในประเทศปลายทางที่กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพชาวจีนเลือกเดินทางเข้ามารับการรักษาหรือขอคำแนะนำเกี่ยวกับปัญหาดังกล่าว จึงนับเป็นโอกาสของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยที่จะเจาะตลาดลูกค้าใหม่กลุ่มนี้ และ (2) กลุ่มลูกค้าที่เน้นการดูแลด้านความงาม จากกระแสความงาม (Beauty) ของคนจีนที่ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งนอกจากการผ่าตัดศัลยกรรมบนใบหน้าแล้ว ยังมีบริการด้านความงามอื่น ๆ ที่คาดว่าจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นบริการทางการแพทย์ที่ไม่ซับซ้อน เช่น ทันตกรรม (Dental) การดูแลผิวพรรณ เวชศาสตร์ชะลอวัย (Anti-aging) หรือแม้แต่การดูแลสุขภาพเชิงบำบัดต่าง ๆ (Wellness) เช่น ตรวจสุขภาพ การฟื้นฟูหรือพักผ่อนสุขภาพร่างกายในกลุ่มผู้สูงอายุก็ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเช่นกัน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2566)

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยมีความสนใจในการศึกษาความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย โดยมีความมุ่งหวังว่าการศึกษานี้ จะทำให้ทราบถึงพฤติกรรม และความคาดหวัง ซึ่งจะเป็นแนวทาง ในการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือผู้ที่มีความสนใจที่จะนำเอาข้อมูลไปประกอบการวางแผนการทำการตลาดในอนาคตต่อไป

1.2 คำถามในการวิจัย

1.2.1 ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยอยู่ในระดับใด

1.2.2 การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย เป็นอย่างไร

1.2.3 ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนมีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยหรือไม่

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.3.1 เพื่อศึกษาความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย

1.3.2 เพื่อศึกษาการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย

1.3.3 เพื่อศึกษาความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย

1.4 สมมติฐานของการวิจัย

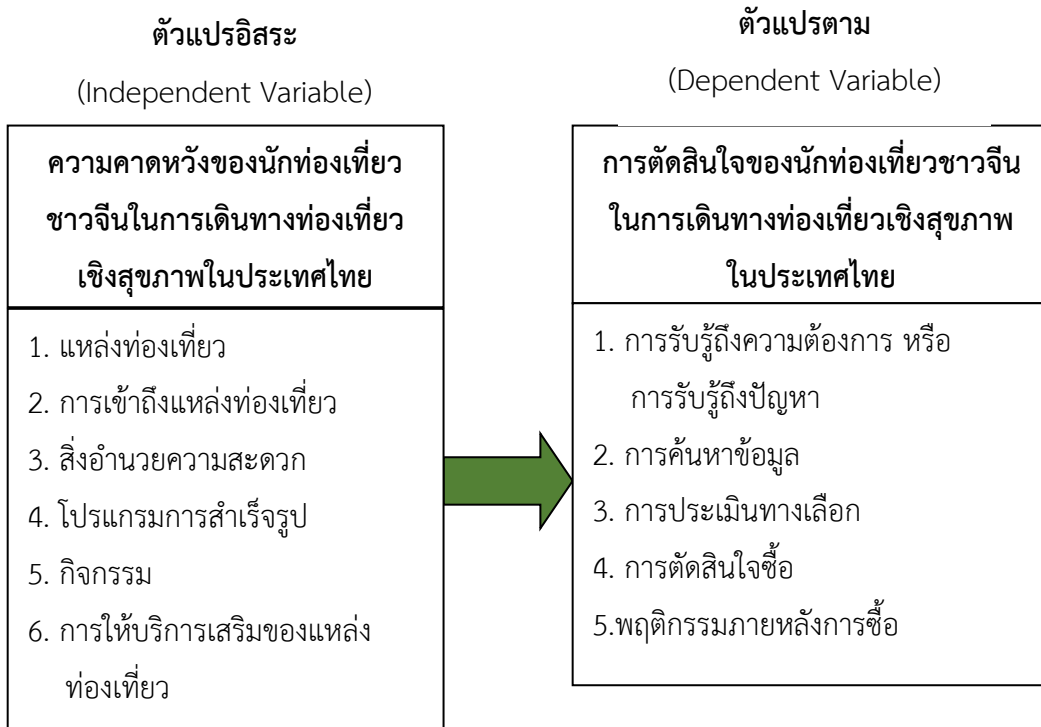
1.4.1 ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยแตกต่างกัน

1.4.2 การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยแตกต่างกัน

1.4.3 ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนมีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย

1.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษากรอบแนวคิด ทฤษฎีต่างๆ รวมทั้งงานวิจัยและผลงานการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับผู้วิจัยได้นำเอาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับ การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย มาจากการปรับปรุงแนวคิดของ Johnston (2013) และความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยมาจากการปรับปรุงแนวคิดของ Buhalis and Amaranggana (2014) มากำหนดเป็นกรอบแนวคิดของงานวิจัย ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย ดังนี้



ภาพที่ 1.2 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย ดังนี้

ด้านเนื้อหา

ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวจีน การเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีน และการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย โดยการวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire)

ด้านพื้นที่

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตด้านพื้นที่คือ นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย

ด้านเวลา

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดช่วงเวลาตั้งแต่หาข้อมูล เก็บแบบสอบถาม และวิเคราะห์จัดทำผลตั้งแต่เดือน มิถุนายน - กันยายน 2566

สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 40 - 49 ปี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด รายได้ 5,001 – 7,000 หยวน และส่วนใหญ่มีแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ การแนะนำจากบุคคลอื่น

สรุปผลตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

1. ระดับความคาดหวังใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้านโดยเรียงจากมากไปน้อยได้ดังนี้ พบว่า ความคาดหวังด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รองลงมา คือการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสิ่งอำนวยความสะดวก การให้บริการเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตามลำดับ

2. ระดับความคิดเห็นการตัดสินใจในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก ทุกด้านโดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการตัดสินใจซื้อ ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านการรับรู้ถึงความต้องการหรือการรับรู้ถึงปัญหาด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินทางเลือก และด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ ตามลำดับ

3. ความคาดหวังการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวจีน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถเขียนเป็นสมการได้ดังนี้ $Y = 1.675 + 0.224X_1 + 0.108X_2 + 0.156X_3 + 0.188X_4 + 0.257X_5 + 0.504X_6$

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย ผู้วิจัยเห็นว่า มีประเด็นที่ควรนำมาอภิปรายผลตามสมมติฐานการวิจัย คือ

ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนมีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จาง และ อัมพรทิวรา (Zhang and Ampornstira, 2020) ได้ทำการวิจัยเรื่องเปรียบเทียบ ความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อคุณภาพการบริการบริเวณรีสอร์ทชายทะเลกรณีนักท่องเที่ยวชาวจีนในภาคใต้ของประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารายการคุณภาพการบริการที่คนจีนพอใจ นักท่องเที่ยวในรีสอร์ทชายทะเลภาคใต้ของไทยเพื่อศึกษารายการคุณภาพการ บริการที่ไม่พอใจ นักท่องเที่ยวชาวจีนในรีสอร์ทชายทะเลภาคใต้ของประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวจีน 40

คน ที่มาเยี่ยมชมพื้นที่รีสอร์ทชายทะเลในภาคใต้ของประเทศไทย ใช้แบบสอบถามในการสำรวจ และสถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา สถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัว ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวและสถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนคิดว่าการรับรู้บางอย่างเกินความคาดหมาย เช่น รongรับการจองออนไลน์ในพื้นที่ชายทะเล พนักงานให้บริการเฉพาะบุคคล พนักงานให้ความเคารพ ใช้ภาษาสุภาพ บริการยิ้มแย้มแจ่มใสต่อนักท่องเที่ยวจีน รีสอร์ทมีทะเลมีเทคนิคช่วยเหลือ อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวชาวจีนคิดว่าการรับรู้บางอย่างไม่สามารถบรรลุความคาดหวังได้สำหรับราคานั้น ไม่มีราคาที่เหมาะสมสำหรับรายการ อาหาร ที่พัก การจราจร สินค้าและความบันเทิงสำหรับพนักงานนั้น ไม่มีความสามารถระดับพีร์สคลาสในการจัดการกับเหตุฉุกเฉิน พวกเขาไม่สามารถให้บริการที่รวดเร็วได้ สำหรับผู้จัดการพื้นที่รีสอร์ทนั้น ไม่มีกรอบทางกฎหมายเพียงพอในการคุ้มครองนักท่องเที่ยวจีน

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่องความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

1. นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่นิยมใช้อินเทอร์เน็ต และโปรแกรมประยุกต์ (Application) Tiktok ในการรับข่าวสารมากขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพควรที่จะทำ การตลาดผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต และโปรแกรมประยุกต์ (Application) Tiktok เพื่อเข้าถึง สาธารณรัฐประชาชนจีนได้เพิ่มขึ้น
2. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยนักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่ให้ความคาดหวังในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยให้ความสนใจในด้านปัจจัยการดำเนินงานมากที่สุด ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือผู้ประกอบการ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพควรที่จะมีการปรับปรุงค่ารถให้เหมาะสม ราคาไม่สูงเกินไป
3. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยนักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่ให้ความคาดหวังในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยให้ความคาดหวังในด้านบรรยากาศ/การตกแต่งทั้งภายใน และภายนอกมากที่สุด ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือ ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องควรตกแต่งหรือมีการรีโนเวทสถานที่อยู่ตลอดเพื่อให้ทันสมัย และมีความ สวยงามอยู่เสมอ
4. นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่ส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายในการ ท่องเที่ยวน้อย เนื่องจากว่านิยมท่องเที่ยวแค่ช่วงเวลาสั้นๆ ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพหรือผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องควรมีการออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพใน ราคาประหยัด และสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ในเวลาสั้น ๆ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวชาวจีนในการ เดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยให้เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมทำให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการส่งเสริมและวางแผนการท่องเที่ยวให้ดีขึ้น

2. ควรมีการศึกษาปัญหา และอุปสรรคในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในประเทศไทยที่ของนักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย

3. ควรมีการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยทางด้านอื่น ๆ เช่นเจตคติในการตัดสินใจในการเลือกมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ไปปรับปรุง และเสริมสร้างพัฒนาการ ด้านการตลาดการท่องเที่ยวเช่นกัน

บรรณานุกรม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2561). การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย.

สืบค้นจาก http://nscr.nesdb.go.th/wp-content/uploads/2021/01/06_NS_05.pdf

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2564). สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย

(จำนวนยอดสะสมเบื้องต้น). สืบค้นจาก https://mots.go.th/more_news_new.php?cid=599

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2564). ดิ โอเอซิส สปา พัทยา จ.ชลบุรี รางวัลยอดเยี่ยม : การ

ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. สืบค้นจาก https://tourismawards.tourismthailand.org/kinnari_de?id=121

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภูเก็ต (2560). 5 ประสบการณ์สปาที่น่าประทับใจในภูเก็ต.

สืบค้นจาก <https://www.phuketemagazine.com>

กัญญารัตน์ ใจมั่น. (2559). ความคาดหวังและพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว

อุทยานมังกรสวรรค์พิพิธภัณฑสถานพันทมึงกร จังหวัดสุพรรณบุรี. การค้นคว้าอิสระ

ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิตสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

เจ็ย หู (โยทะกา).(2560). ความคาดหวัง ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A. การประชุมวิชาการ

ระดับชาติครั้งที่2 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตศรีราชา ประจำปีการศึกษา 2560, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 230 – 238.

จุไรรัตน์ ฉิมพาลี .(2563).**ความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อคุณภาพการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ บ่อน้ำพุร้อนรมณีย์ จังหวัดพังงา.** วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์, 7(2), 246-262.

ชิดชนก ศรีเมือง. (2561). **พฤติกรรมและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวทางทะเลภาคตะวันออก.** การค้นคว้าอิสระมหาบัณฑิต, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ชูสิทธิ์ ชูชาติ และคณะ. (2549). **รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขตลุ่มน้ำแม่แตง, กรุงเทพฯ:** สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา.

ชัยฤทธิ์ ทองรอด. (2563). **ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองมหาสวัสดิ์ บ้านศาลาดิน อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม.** วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, 14(1),92-108.

ณารัตนา วีระกิจ. (2563).**คุณภาพการบริการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพชาวจีน** **วารสารวิเทศศึกษา.** 10(1), 29 – 52.

ณัฐวรรดี คณิตินสุทธิทอง. (2559). **การใช้บริการของนักท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ.** สืบค้นจาก <http://medicalwellnesstourism.blogspot.com/2016/10/wellness-tourism-service-seeking.html>

ดาริกา เขือกเย็น. (2554). **การจัดบริการพยาบาลของโรงพยาบาลเอกชนสำหรับผู้พำนักระยะยาวสู่การเป็นศูนย์กลางสุขภาพในระดับนานาชาติ.** วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ธงชัย ชลศิริพงษ์. (2561).**9 สิ่งที่คุณควรรู้ ถ้าต้องทำธุรกิจกับนักท่องเที่ยวชาวจีน.** สืบค้นจาก <http://brandinside.asia>.

พีพีทีวีออนไลน์.(2566).**ท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ไทยปี66 คาดฟื้นเร็ว ได้แรงหนุนต่างชาติ-เทรนด์สุขภาพ.**สืบค้นจาก <https://www.pptvhd36.com/news/>.

ธานินทร์ สนธิรักษ์. (2553). **การท่องเที่ยวเพื่ออายุวัฒนะ (Wellness Tourism): โลกนี้ โลกหน้า โลก** **ของคนอายุยืน, คั่นเมื่อ 20 ธันวาคม 2565, จาก**

- นริศรา สือไพศาล. (2564). **สุขภาพชาวต่างชาติคือสุขภาพเศรษฐกิจไทย ทำไม การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์จึงเป็นทางรอด.** สืบค้นจาก http://www.etatjournal.com/upload/364/09_Wellness%20Tourism_USA.pdf<https://thematter.co/social/medical-hub-tourism/145668>
- นฤมล รัตนไพจิตร, ราตรี เขียวรอด และตรีวันนัท เนื่องอุทัย. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุ จังหวัดนครศรีธรรมราช. รายงานการวิจัย, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด. (2558). **สปาไทยสวรรค์แห่งการพักผ่อนของนักท่องเที่ยวจีน.** สืบค้นจาก <https://www.bangkokbiznews.com/blogs/columnist/110226>
- พิชญาภรณ์ ภูมิอินันท์ และณาริญา วีระกิจ. (2563). **พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพชาวจีนในจังหวัดภูเก็ต.** วารสารการพัฒนาศาสตร์พยาบาลมนุษยและองค์การ 10(2), 89-109.
- พิศาล แก้วอยู่, ประกอบศิริ ภักดีพินิจ และวารัชต์ มัชฌิมบุรุษ. (2563). **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางท่องเที่ยวแบบอิสระในพื้นที่อารยธรรมล้านนา ประเทศไทย.** วารสารการจัดการมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 9(3), 102-112.
- Buhalis, D. and Amaranggana, A. (2014). **Smart Tourism Destination: Information and Communication Technologies in Tourism.** Springer International, Switzerland, 553-564.
- Chen, K.; Liu, H. and Chang, F. (2013). **Essential Customer Service Factors and the Segmentation of Older Visitors within Wellness Tourism Based on Hot Springs Hotels.** International Journal of Hospitality Management. 35, 122 - 132.
- Cohen, E. (1972). **Towards a sociology of international tourism.** In Social Research. 39(1), 164-182.
- Cronbach, L. J. (1972). **Essentials of Psychological Testing.** (5th ed.). New York: Harper Collions.
- Davidson, R. (1995). **Tourism** (2nd ed.) Essex: Longman.

Global Wellness Institute. (2014). **The Global Wellness Tourism Economy 2013.**

<http://www.globalwellnesssummit.com>

Johnston, E. (2013). **5 Steps to understanding your customer's buying process.**

Retrieved from <https://www.b2bmarketing.net/en-gb/resources/blogs>.

Kesar, O. and Rimac, K. (2011). **Medical Tourism Development in Croatia.** Zagreb

International Review of Economics & Business. 14(2). 107-134.

Kanchanalai, K. (2018). **Guidelines for the development of the qualitative tourism**

industry, a case study of Phuket Province. National Defense Curriculum,

Class60, Academic Year 2017-2018: National Defense College.

Krejcie, R. V. and Morgan, D. W. (1970). **Determining Sample Size for Research**

Activities. Educational and Psychological Measurement, 30(3), 607-610.

McLeod, S. (2008) **Likert Scale Definition, Examples and Analysis.** Retrieved from

<https://www.simplypsychology.org/likert-scale.html>

Minyang Z. and Fuangfa A. (2020). **Comparison of Chinese Tourists Expectation**

and Perceptions on Seaside Resort Areas Service Quality: A Case of

Chinese Tourist in Southern Region of Thailand. International Business

Research, 13,(6). 13-19.

Mill, R. C. and Morrison, A. M. (1985). **The tourism system: An introductory text.**

New Jersey: Prentice-Hall.

Mill, R. C. (1990). **Tourism: The International Business.** New Jersey: Prentice Hall.

Mueller, H. and Kaufmann, E. L. (2001). **Wellness Tourism: Market Analysis of A**

Special Health Tourism Segment and Implications for Hotel Industry.

Journal of Vacation Marketing, 7(1), 5-17.

Smith, M., and Puczko, L. (2009). **Health and Wellness Tourism.** Elsevier, USA.

Statistics How To. (2022). **Cronbach's Alpha: Definition, Interpretation, SPSS.**

Retrieved from [https://www.statisticshowto.com/probability-and-](https://www.statisticshowto.com/probability-and-statistics/statistics-definitions/cronbachs-alpha-spss/)

[statistics/statistics-definitions/cronbachs-alpha-spss/](https://www.statisticshowto.com/probability-and-statistics/statistics-definitions/cronbachs-alpha-spss/)

- Swarbrooke, J., and Horner, S. (2007). **Consumer behavior in tourism** (2nd ed.). NewYork: Butterworth-Heinemann, Oxford.
- Tourist Consortium. (2020). **Sustainable Toursim: Shaping a Better Future Kasetart University Bangkok Thailand**. Retrived from chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://tourism.utcc.ac.th/wp-content/uploads/STUDY-OF-POTENTIAL-OF-TOURISM-AND-ACTIVITY-FOR.pdf
- W.G. Cochran. (1977).**Sampling Techniques**. 3rd ed. New York : John Wiley and Sons Inc.
- World Tourism Organization (UNWTO). (1963). **Definition of tourism**. Retrieved from <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>
- Youyin, Y., Suwannarat, P., Sonthiprasat, R. (2020). **The Effects of Thailand Country Images on Behavioral Intentionof Chinese Tourists in Thailand**. Rajapark Journal. 14(34), 248-258.
- Zhang, M. and Ampornstira, F. (2020). **Comparison of Chinese Tourists' Expectations and Perceptions on Seaside Resort Areas' Service Quality: A Case of Chinese Tourists in Southern Region of Thailand**. International Business Research, Canadian Center of Science and Education, 13(6), 1-13.