

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในจังหวัดขอนแก่น  
FACTORS AFFECTING CRYPTOCURRENCY INVESTMENT DECISION  
IN KHON KAEN PROVINCE

สุพรรณิการ์ สิมมาสุต

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล 2) ศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล 3) ศึกษาปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในจังหวัดขอนแก่นซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายโดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ที่ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลที่มีปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์แตกต่างกันในด้านอายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ต่อเดือน มีการตัดสินใจลงทุนแตกต่างกัน 2) ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ซึ่งประกอบด้วย ด้านการเพิ่มรายได้ ด้านการเพิ่มชื่อเสียง ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุนคนอื่น ๆ และด้านการสร้างความบันเทิง ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล และ 3) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ซึ่งประกอบด้วย ด้านอัตราดอกเบี้ย ด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ด้านภาวะเศรษฐกิจประเทศไทย และด้านภาวะเศรษฐกิจโลก มีเพียงด้านอัตราดอกเบี้ยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ:** สกุลเงินดิจิทัล การตัดสินใจ จังหวัดขอนแก่น

## ABSTRACT

The objectives of this research were: 1) to study the personal factors that affect the decision to invest in cryptocurrency. 2) To study the motivative factors that affect the decision to invest in cryptocurrency. 3) To study the economy factors that affect the decision to invest in cryptocurrency.

This research is quantitative research. The population is digital currency investors in Khon kaen province. The exact number is unknown. Used a simple sampling method according to Yamane's formula consisted of 400 people. Used questionnaires as a data collection tool. The statistics used frequency, percentage, mean, standard deviations, t-test, F-test, and multiple regression analysis.

Major findings: 1) People who invest in cryptocurrencies with different demographic factors in terms of age. Education level, marital status, occupation, monthly income There are different investment decisions. 2) Motivational factors which includes in terms of increasing income In terms of increasing reputation building relationships with other investors and creating entertainment It does not affecting the decision to invest in cryptocurrencies. 3) Economic factors which includes interest rate, international currency exchange rates, Thailand's economic situation, and the world economic situation, only the interest rate affecting the decision to invest in cryptocurrencies with statistically significant at the 0.05 level.

**Keywords:** Cryptocurrency, Motivative, Economy, Decision, Khon kaen province

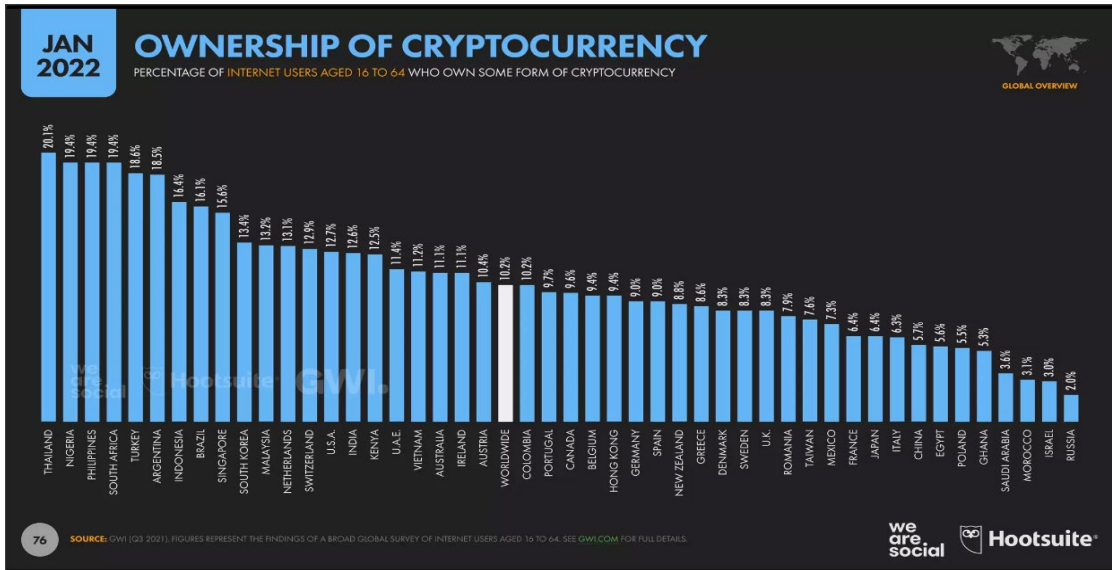
### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สกุลเงินดิจิทัล หรือ Cryptocurrency เป็นสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทหนึ่งที่มีการเข้ารหัส ใช้โค้ดคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนมูลค่าผ่านอินเทอร์เน็ต มีราคากลางในการซื้อขายแปรผันตามกลไกตลาด แต่เพราะไม่ได้มีลักษณะทางกายภาพเหมือนเช่นสกุลเงินทั่วไป (Fiat Currency) ของแต่ละประเทศที่มีการตีพิมพ์ธนบัตรหรือเหรียญกษาปณ์ออกมา ทำให้บางครั้งเราก็เรียก สกุลเงินดิจิทัล ว่า "สกุลเงินเสมือน" หรือ Virtual currency การทำงานของสกุลเงินดิจิทัลนั้น ไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมหรือจัดการโดยหน่วยงานทางการเงินสากลใด ๆ และไม่มีรัฐบาลใดเป็นเจ้าของในการผลิตจำนวนเหรียญของสกุลเงินดิจิทัล โดยสกุลเงินเสมือน

ดังกล่าวนี้ จะทำงานอยู่บนระบบที่สามารถควบคุมตัวเองได้ เรียกว่าบล็อกเชน (Blockchain) ซึ่งทำให้การมีอยู่ของเหรียญ Cryptocurrency แต่ละเหรียญนั้น จะถูกบันทึกข้อมูลไว้เป็นหลักฐานว่าใครเป็นเจ้าของ เหรียญนั้น ๆ โดยจะเป็นการบันทึกร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องในเครือข่ายดังกล่าว เมื่อมีการบันทึกข้อมูลในแต่ละชุดหรือในแต่ละบล็อก ตัวระบบ Blockchain จะมีการส่งสัญญาณหากันในเครือข่าย เพื่อให้ทุกคนในเครือข่ายรับรู้และรับรองความถูกต้องของธุรกรรมหรือข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้ ข้อมูลแต่ละชุดนั้น จะมีการเข้ารหัสหรือที่เรียกว่า Cryptography ไว้ เมื่อทุกคนสามารถเข้าถึง มีส่วนในการรับรู้ บันทึก และรับรองความถูกต้องของธุรกรรมทั้งหมดในเครือข่ายได้นั้น เราเรียกเทคโนโลยีนี้ว่าการบันทึกธุรกรรมแบบกระจายศูนย์ ภาษาอังกฤษใช้คำว่า Distributed Ledger Technology (DLT) ต้นกำเนิดของ Cryptocurrency ที่ทั่วโลกยอมรับจะเริ่มต้นในปี 2009 จากการเปิดตัวเหรียญ Bitcoin พัฒนาโดยบุคคลปริศนาที่ใช้ชื่อว่า "Satoshi Nakamoto" โดย Bitcoin มีลักษณะที่เรียกว่า Proto-Cryptocurrency ในตอนนั้น Bitcoin นำเสนอตัวเองในฐานะที่เป็นระบบการชำระเงินที่มี Cryptographic Proof หรือการยืนยันธุรกรรมร่วมกัน

สกุลเงินดิจิทัลเริ่มได้รับความนิยมจากคนทั่วโลกและทำให้เกิดสกุลเงินดิจิทัลอื่น ๆ ขึ้นอีกมากมายนอกเหนือจาก Bitcoin เพราะนักพัฒนามองเห็นโอกาสในการเป็นสกุลเงินทางเลือก การเป็นช่องทางการโอนเงินที่รวดเร็วกว่า เป็นเครื่องมือในการปกป้องเงินเพื่อ รวมถึงใช้เป็นเครื่องมือการระดมทุนออนไลน์ต่าง ๆ (การทำ ICO) สกุลเงินเกิดใหม่ที่ได้รับ ความ นิยม เช่น Litecoin และ Ethereum เป็นต้น สกุลเงินดิจิทัลได้กระจายเข้าสู่ประเทศไทย จนกลายเป็นข่าวใหญ่มานานหลายปี ปัจจุบันการลงทุนไปกับสกุลเงินดิจิทัล เริ่มเป็นรูปร่างที่ชัดเจนมากขึ้น เพราะมีการกำกับดูแลจากกฎหมายชัดเจนกว่าเดิม พร้อมการมีแพลตฟอร์มสำหรับการซื้อขายแลกเปลี่ยนที่ถูกจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามกฎหมายของไทยมาแล้วหลายราย Cryptocurrency สามารถเป็นสื่อกลางด้านการแลกเปลี่ยนสินค้า งานบริการ และสิ่งของต่าง ๆ

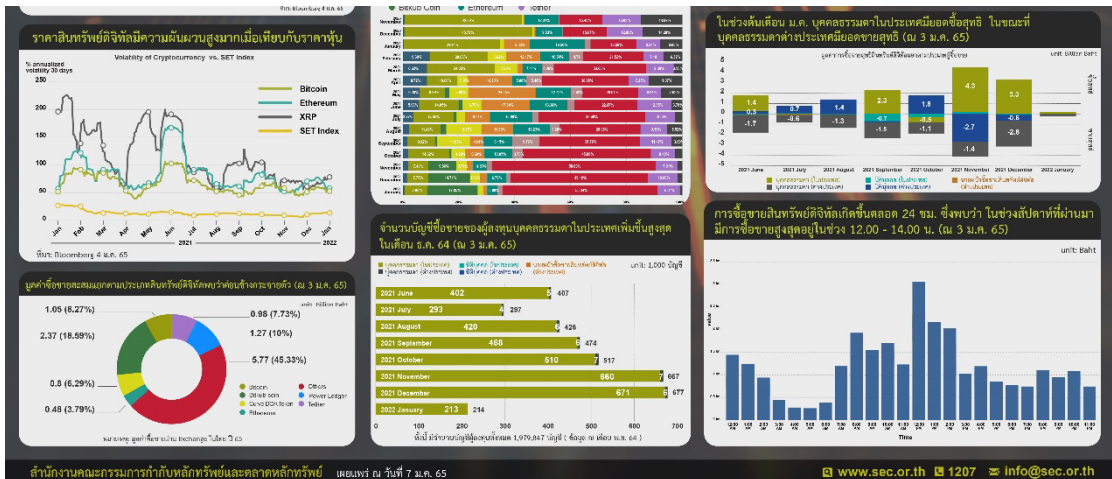
ความนิยมในสกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทยนั้นยืนยันได้จากรายงาน Digital Stat 2022 ของเว็บไซต์ DATAREPORTAL ซึ่งเป็นเว็บไซต์รวบรวมรายงานสถิติจากทั่วโลกได้รายงานว่ ปริมาณ การถือครอง Cryptocurrency หรือ สกุลเงินดิจิทัลในภาพรวมระดับโลกนั้นโดยผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ในไทยที่มีอายุ 16-64 ปี มีการถือครองสกุลเงินดิจิทัลถึง 20.1% เป็นปริมาณการถือครองที่มากเป็นอันดับ 1 ของโลก



ภาพที่ 1 แสดงผลการสำรวจการถือครองสกุลเงินดิจิทัลปี พ.ศ. 2565

(ที่มา : <https://datareportal.com/reports/digital-2022-october-global-statshot>)

และจากรายงานสรุปภาวะตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลรายสัปดาห์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เผยแพร่เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2565 รายงานว่าในประเทศไทยมีบัญชีซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลผ่านศูนย์ซื้อขายทั้งหมด 1,979,847 บัญชี มูลค่าซื้อขายหลักทรัพย์ดิจิทัลสะสมอยู่ที่ 1.2 หมื่นล้านบาท Bitkub coin เป็นสกุลเงินดิจิทัลที่มีมูลค่าซื้อขายสูงสุด 18.59% รองลงมาเป็น Power ledger 10% และ Bitcoin 8.27%

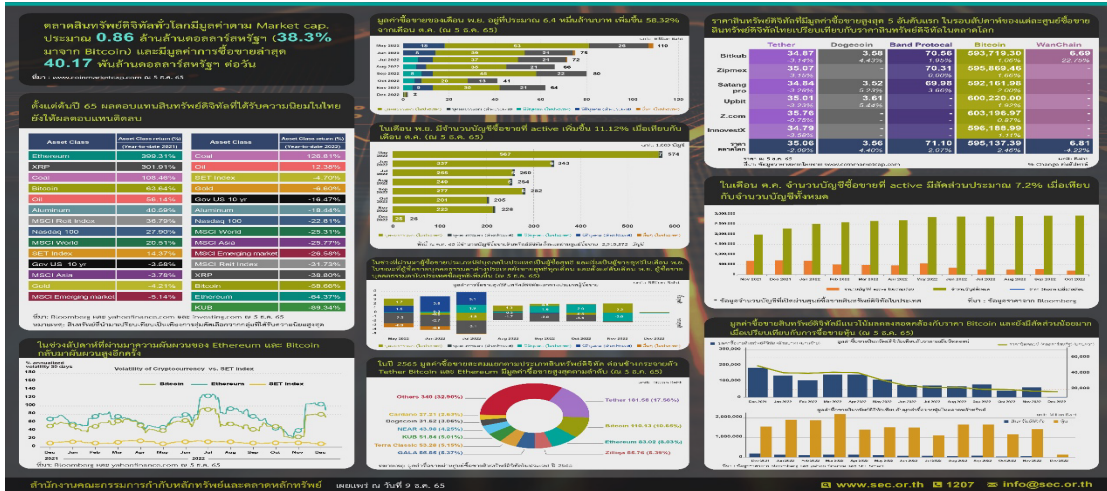


ภาพที่ 2 แสดงภาวะตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลรายสัปดาห์ ณ วันที่ 3 มกราคม 2565 จาก กลต.

(ที่มา : <https://www.sec.or.th/TH/Pages/WEEKLYREPORT.aspx>)

เมื่อเทียบกับรายงานสรุปภาวะตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลรายสัปดาห์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เผยแพร่เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 ซึ่งรายงานว่าการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลผ่านศูนย์ซื้อขายทั้งหมด 2,915,327 บัญชี มีมูลค่า

ซื้อขายหลักทรัพย์ดิจิทัลสะสม อยู่ที่ 4.4 แสนล้านบาท Tether เป็นสกุลเงินดิจิทัลที่มีมูลค่าซื้อขายสูงสุด 17.56% รองลงมาเป็น Bitcoin 10.65% และ Ethereum 8.03%



ภาพที่ 3 แสดงภาวะตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลรายสัปดาห์ ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2565 จาก กลต.

(ที่มา : <https://www.sec.or.th/TH/Pages/WEEKLYREPORT.aspx>)

จะเห็นได้ว่าในระยะเวลาเพียง 1 ปี โดยประมาณ ประเทศไทยมีปริมาณบัญชีการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลเพิ่มขึ้นกว่า 47% และมีปริมาณการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลสะสมเพิ่มขึ้นกว่า 3400% และยังมีแนวโน้มเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ แม้ว่าราคาของสินทรัพย์ดิจิทัลจะผันผวนอย่างรุนแรง

จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นว่าสกุลเงินดิจิทัล หรือ Cryptocurrency นั้นเป็นที่นิยมในประเทศไทยเป็นอย่างมาก ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในจังหวัดขอนแก่น เพื่อต้องการทราบถึงปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

**วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

**สมมติฐานของการวิจัย**

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล
2. ปัจจัยด้านแรงจูงใจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล
3. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

### **ขอบเขตของการวิจัย**

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในจังหวัดขอนแก่น ดังนี้

#### **ด้านเนื้อหา**

ผู้วิจัยมุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในจังหวัดขอนแก่น โดยกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาไว้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

ตัวแปรต้นหรือตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านแรงจูงใจ และปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

#### **ด้านพื้นที่**

ผู้วิจัยได้กำหนดพื้นที่การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น

#### **ด้านประชากร**

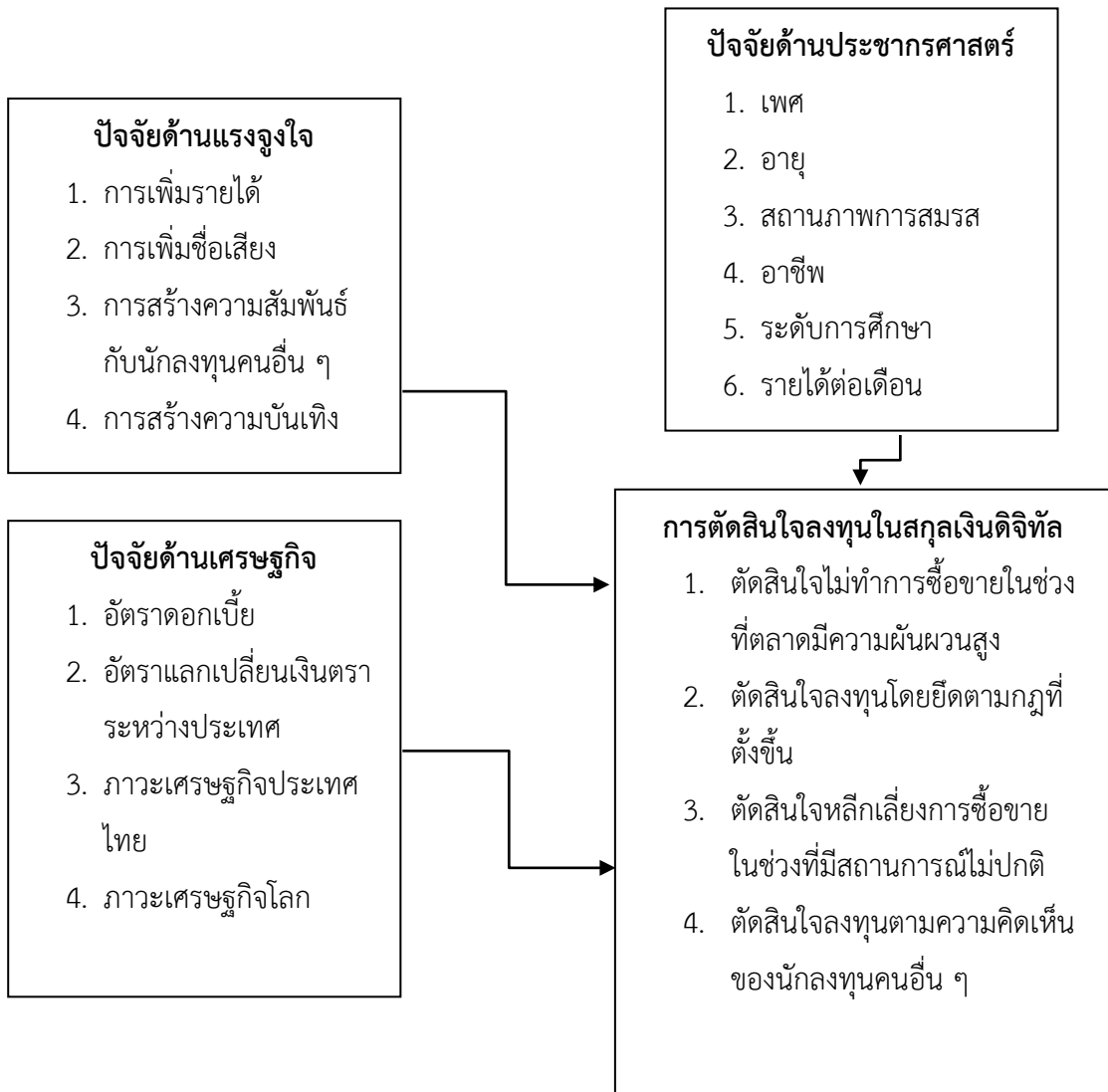
ประชากรคือผู้ที่ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ผู้วิจัยได้ทำการกำหนดกลุ่มตัวอย่างคือผู้ที่ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยใช้สูตรของ Taro Yamane จำนวน 400 ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย

#### **ด้านเวลา**

ผู้วิจัยได้กำหนดช่วงระยะเวลาการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ไว้ในระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน พ.ศ. 2566

### **กรอบแนวคิดในการวิจัย**

ผู้วิจัยมีกรอบแนวคิดในการทำวิจัยครั้งนี้ โดยกำหนดตัวแปรอิสระประกอบด้วย ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และตัวแปรตาม การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล



ภาพที่ 4. กรอบแนวคิดในการวิจัย

#### วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในจังหวัดขอนแก่น ผู้วิจัยได้ทบทวนรวบรวม แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางพื้นฐานในการวิเคราะห์ประเด็นที่ศึกษา และประยุกต์ใช้สำหรับกำหนดกรอบแนวคิดดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล
2. แนวคิดเกี่ยวกับประชากรศาสตร์
3. แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ
4. แนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจ

5. แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าออนไลน์ในจังหวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าออนไลน์ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนนทบุรี จะกำหนดโดยใช้สูตรคำนวณ ของ ทาโร่ ยามาเน่ (Yamane, 1973)

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือแบบสอบถาม ซึ่งเนื้อหาของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 คำถามคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นข้อคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List) มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ

แบบสอบถามในส่วนที่ 4 – 5 มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของ Likert โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนระดับความเห็น 5 ระดับ ดังต่อไปนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เท่ากับ 5 คะแนน
เห็นด้วย	เท่ากับ 4 คะแนน
ปานกลาง	เท่ากับ 3 คะแนน
ไม่เห็นด้วย	เท่ากับ 2 คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เท่ากับ 1 คะแนน

โดยมีการแปลความหมายจากค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้ในแต่ละระดับดังต่อไปนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงการวัด} &= \frac{\text{ค่าคะแนนสูงสุด} - \text{ค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{ช่วง}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

ดังนั้นค่าเฉลี่ย 4.21–5.00 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง



3.41–4.20 หมายถึง เห็นด้วย

2.61–3.40 หมายถึง ปานกลาง

1.81–2.60 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

1.00–1.80 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรี ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open – ended response Questions)

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการประชาสัมพันธ์แบบสอบถามออนไลน์ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ และแจกแบบสอบถามด้วยวิธีการให้สแกน QR Code ตอบแบบสอบถาม

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ทดสอบสมมติฐานของการวิจัยโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ทดสอบสมมติฐาน “ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล” โดยใช้ T-Test และ One-way ANOVA ทดสอบสมมติฐาน “ปัจจัยด้านแรงจูงใจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล” สมมติฐาน “ปัจจัยด้านเศรษฐกิจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล” โดยใช้การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

### สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศชาย มีอายุ 20 – 30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีสถานภาพสมรสเป็นโสด ประกอบอาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ และมีรายได้ต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท

ผลการศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล พบว่าระดับความคิดเห็นโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ในด้านเพศ มีการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลไม่แตกต่างกัน ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ในด้านอายุ มีการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ในด้านระดับการศึกษา มีการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงิน

ดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ในด้านสถานภาพสมรส มีการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ในด้านอาชีพ มีการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ในด้านรายได้ต่อเดือน มีการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล พบว่าปัจจัยด้านแรงจูงใจ 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการเพิ่มรายได้ ด้านการเพิ่มชื่อเสียง ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุนคนอื่น ๆ และด้านการสร้างความบันเทิง ไม่มีปัจจัยใดมีค่า Sig. น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านแรงจูงใจทั้ง 4 ด้านดังกล่าวข้างต้น ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

ผลการศึกษาปัจจัยด้านเศรษฐกิจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล พบว่าปัจจัยด้านเศรษฐกิจ 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านอัตราดอกเบี้ย ด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ ด้านภาวะเศรษฐกิจประเทศไทย และด้านภาวะเศรษฐกิจโลก มีเพียงด้านอัตราดอกเบี้ยเท่านั้นที่มีค่า Sig. น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสรุปได้ว่าปัจจัยด้านเศรษฐกิจในด้านอัตราดอกเบี้ย มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

### อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในจังหวัดขอนแก่น ผู้วิจัยเห็นว่า มีประเด็นที่ควรนำมาอภิปรายผลตามสมมติฐานการวิจัย คือ 1) ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล 2) ปัจจัยด้านแรงจูงใจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล และ 3) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ดังนี้

1. ผลการศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล พบว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วยด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านสถานภาพสมรส ด้านอาชีพ และด้านรายได้ต่อเดือน มีเพียงด้านเพศเพียงด้านเดียวที่มีการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลไม่แตกต่างกัน กล่าวโดยสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลแตกต่างกัน ผู้วิจัยมองว่าเนื่องจากการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต้องใช้เวลาในการลงทุน ซึ่งการที่กลุ่มตัวอย่างที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์แตกต่างกันนั้นย่อมมีการประกอบอาชีพ มีภาระทางการเงิน มีรายได้ต่อเดือนมีประสบการณ์แตกต่างกัน จึงส่งผลให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลนั้นแตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของเพ็ญวิภา เพ็งสวน และนรภฤต วันตะเมธ (2565) ที่ทำการศึกษารื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชัน

ในการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัลของผู้ใช้งานในประเทศไทย โดยเก็บข้อมูลจากผู้ใช้งานแอปพลิเคชันในการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล อายุ 20 ปีขึ้นไป ที่เป็นสมาชิกใน Facebook Group ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล จำนวน 10 Facebook Group ยอดนิยม (facebook ,2021) ได้แก่ Bitcoin Thai Community , BitCoin Thai Club ,BITKUB หัดเทรด มือใหม่!!! , Bitcoin Crypto Thailand , bitkub.com Trading Club , Ruaybitcoin กลุ่มนักเทรด Bitcoin และ Crypto Thailand , DodgeCoin Thai Club , Bitkub Academy Group , Bitkub เว็บเทรด Bitcoin ของคนไทย และ Zipmex Crypto Club ที่ศึกษาพบว่าลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันในการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัลแตกต่างกัน

2. ผลการศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล พบว่าปัจจัยด้านแรงจูงใจ ซึ่งประกอบด้วยด้านการเพิ่มรายได้ ด้านการเพิ่มชื่อเสียง ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุนคนอื่น ๆ และด้านการสร้างความบันเทิง ไม่มีปัจจัยในด้านใดเลยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล จึงกล่าวโดยสรุปได้ว่าปัจจัยด้านแรงจูงใจไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ผู้วิจัยมองว่าปัจจัยด้านแรงจูงใจข้างต้นนั้นอาจไม่ครอบคลุมปัจจัยด้านแรงจูงใจทั้งหมด อาจมีปัจจัยด้านแรงจูงใจอื่น ๆ ที่มีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล แต่ผู้วิจัยไม่ได้นำมาศึกษา ทั้งนี้ผลการศึกษาของผู้วิจัยขัดแย้งกับงานวิจัยของ ปฏิภาณ พาณิชเลิศ (2564) ที่ทำการศึกษารื่องพฤติกรรมการลงทุน และปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในคริปโตเคอเรนซี โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์จากผู้ลงทุนใน Crypto Currency ในประเทศไทย ที่ศึกษาพบว่า ปัจจัยแรงจูงใจการลงทุนที่มีผลต่อการลงทุนใน Crypto Currency คือ โอกาสการเพิ่มรายได้ โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางบวก หมายความว่า ถ้าการลงทุนนั้นเป็นโอกาสเพิ่มรายได้ ก็จะส่งผลทำให้ลงทุนใน Crypto Currency ด้วยปริมาณเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น

3. ผลการศึกษาปัจจัยด้านเศรษฐกิจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล พบว่าปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ซึ่งประกอบด้วยด้านอัตราดอกเบี้ย ด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ ด้านภาวะเศรษฐกิจประเทศไทย และด้านภาวะเศรษฐกิจโลก มีปัจจัยอย่างน้อย 1 ด้านที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คือ ด้านอัตราดอกเบี้ย จึงกล่าวโดยสรุปได้ว่าปัจจัยด้านเศรษฐกิจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ผู้วิจัยคิดว่าเมื่อใดที่ผลตอบแทนจากอัตราดอกเบี้ยน้อยลง จะส่งผลให้ผู้คนหันไปลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลมากขึ้น สอดคล้องงานวิจัยของ ปฏิภาณ พาณิชเลิศ (2564) ที่ทำการศึกษารื่องพฤติกรรมการลงทุน และปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในคริปโตเคอเรนซี โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์จากผู้ลงทุนใน Crypto Currency ในประเทศไทย ที่ศึกษาพบว่า ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ อัตราการเติบโตเศรษฐกิจไทยมีผลต่อการลงทุนใน Crypto Currency โดยมีทิศทางความสัมพันธ์เป็นบวก หมายความว่า นักลงทุนเห็นว่า

เศรษฐกิจไทยมีการเติบโตที่ดีขึ้นก็จะส่งผลทำให้ลงทุนใน Crypto Currency ด้วยปริมาณเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น

### ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

1) ผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินดิจิทัลควรมองหากลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจไปยังกลุ่มคนที่มีอายุ 20 – 30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีสถานภาพสมรสเป็นโสด ประกอบอาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ และมีรายได้ต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

2) ผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินดิจิทัลควรจัดให้มีการส่งเสริมการตลาดของกิจการในช่วงระยะเวลาที่สภาวะทางเศรษฐกิจถดถอยลง โดยเฉพาะเมื่ออัตราดอกเบี้ยปรับลดลงจะทำให้ผู้คนสนใจการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลมากกว่าปัจจัยด้านอื่น ๆ

#### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

นอกเหนือจากการศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจและปัจจัยทางเศรษฐกิจ ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ เพิ่มเติม เนื่องจากปัจจัยดังกล่าวยังไม่ใช่ปัจจัยทั้งหมดที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ปัจจัยที่น่าศึกษาเพิ่มเติมเช่น ปัจจัยด้านพฤติกรรม เป็นต้น

#### บรรณานุกรม

- กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2554). **จิตวิทยาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต**. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- กุลชลี ไชยนันดา. (2553). **กระบวนการตัดสินใจ**. กรุงเทพฯ: ประยูรวงศ์
- ขวัญชนก โชคชัยวงศ์. (2565). **ปัจจัยด้านพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคนไทย**. สารนิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหิดล
- จรรยา โกสีย์ไกรนิรมล. (2547). **หลักเศรษฐศาสตร์**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ลักษณ์.
- จอมพงศ์ มงคลวนิช. (2556). **การบริหารองค์การและบุคลากรทางการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: วี พรินท์.
- ชนินทร์ ล้อเลิศรัตน์. (2565). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนใน Cryptocurrency**. วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหิดล
- ชนันท์สิริ สายเป่า. (2543). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านการค้าต่างประเทศจากธนาคารพาณิชย์ของบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าและส่งออกในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- ชาญเดช วีรกุล. (2552). **ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานกับขวัญในการปฏิบัติงานของบุคลากรสังกัดสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภูมิภาคที่ 5 จังหวัด อุบลราชธานี.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษา ผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ ในกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ดวงนภา เขมะลักษณ์. (2547). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ศูนย์บริการรถยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด นครพนม .** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2565). **ดอกเบื้อ.** [www.set.or.th](http://www.set.or.th) [สืบค้นออนไลน์ 2 มิถุนายน 2566]
- ทรงธรรม ปิ่นโต จริยา เปรมศิลป์ และคณะ.(2563). **เศรษฐศาสตร์...เล่มเดียวอยู่ ฉบับปรับปรุงใหม่.**พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ธนาคารแห่งประเทศไทย
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2556). **อัตราดอกเบี้ย.** [www.bot.or.th](http://www.bot.or.th) [สืบค้นออนไลน์ 2 มิถุนายน 2566]
- ธรร สุทรายุทธ. (2550). **การบริหารจัดการความเสี่ยงทางการศึกษา.** กรุงเทพฯ: เนติกุลการพิมพ์
- ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs).** (2564). [www.urbiner.com](http://www.urbiner.com) [สืบค้นออนไลน์ 2 มิถุนายน 2566]
- นารินทิพย์ ท่องสายชล. (2563). **สัญญาณทางเศรษฐกิจสำคัญ ที่ส่งผลต่อการลงทุน.** [www.setinvestnow.com](http://www.setinvestnow.com) [สืบค้นออนไลน์ 2 มิถุนายน 2566]
- นิภาพันธุ์ พูนเสถียรทรัพย์. (2565). **รู้มัยอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลต่อการลงทุนอย่างไร.** [www.scb.co.th](http://www.scb.co.th) [สืบค้นออนไลน์ 2 มิถุนายน 2566]
- ปฎิภาณ พาณิชเลิศ. (2564). **พฤติกรรมการลงทุน และปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในคริปโตเคอเรนซี.** สารนิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปัญญาพงศ์ ลอยไสว. (2563). **ปัจจัยที่มีต่อการลงทุนบิตคอยน์ในประเทศไทย.** สารนิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- พรพิณ ประกายสันติสุข. (2550). **ลักษณะส่วนบุคคลค่านิยมทรัพยากรการท่องเที่ยวและพฤติกรรม การท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ของนักท่องเที่ยวไทยใน กรุงเทพมหานคร.** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- พรสวรรค์ ศิรศาดนันท์. (2555). **ภาวะผู้นำทางการศึกษา.** จันทบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- ภารดี อนันต์นาวิ. (2555). **หลักการ แนวคิด ทฤษฎีทางการบริหารการศึกษา.** (พิมพ์ครั้งที่ 4). ชลบุรี: มนตรี

- รัตติกาล สารกอง. (2551). **ปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของนักเรียนในเขตพื้นที่สูง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาน่านเขต 2.** กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- รัตนา สายคณิต และชลลดา จามรกุล. (2550). **เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วชิรวัชร งามละม่อม (2558). **การบริหารภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management: NPM).** กรุงเทพฯ: สถาบัน TDRM.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. (2550). **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วิเชียร วิทยอุดม. (2554). **องค์การและการจัดการ.** กรุงเทพฯ: ธนัชการพิมพ์.
- วิฑูรย์ ตันศิริคงคณ. (2542). **AHP กระบวนการตัดสินใจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก.** กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ศรัณย์ภัทร ปฏิพัฒน์พงศ์. (2565). **การศึกษาความตั้งใจในการใช้งานสินทรัพย์ดิจิทัล ของประชากรวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.** วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหิดล
- สมยศ นาวิการ. (2543). **การบริหารและพฤติกรรมองค์กร.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : กรุงเทพมหานคร
- สาธิต บวรสันติสุทธิ. (2558). **ดัชนีเศรษฐกิจ ตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจ.** www.set.or.th [สืบค้นออนไลน์ 2 มิถุนายน 2566]
- สุคนธ์ ประสิทธิ์วัฒน์เสรี. (2558). **ลักษณะทั่วไปของประชากรศาสตร์ (The nature of demography).** เชียงใหม่: คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สุชาดา สุขบำรุงศิลป์. (2553). **แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครูโรงเรียนวิศวกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี.** สารนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา; 2553
- ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs). (2564). www.urbiner.com [สืบค้นออนไลน์ 2 มิถุนายน 2566]