



มหาวิทยาลัย
กรุงเทพธนบุรี
Bangkokthonburi University

แผนกลยุทธ์ 3 ปี
(พ.ศ. 2560-2562)

“สร้างปัญญา พัฒนาคคน ฝึกฝนคุณธรรม”

คำนำ

การวางแผน คือ การพิจารณาและกำหนดแนวทางปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการของหน่วยงาน เปรียบเสมือนเป็นสะพานเชื่อม โยงระหว่างปัจจุบันและอนาคต เป็นการคาดการณ์สิ่งที่ยังไม่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางการปฏิบัติงานให้มีรากฐานการตัดสินใจตามวัตถุประสงค์ ความรู้ และการคาดคะเนอย่างใช้ดุลพินิจ และตัดสินใจ เป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่สุด โดยผ่านกระบวนการคิดก่อนทำ

ฉะนั้นจึงสามารถกล่าวได้ว่า การวางแผน คือ ความพยายามในการทำงานที่เป็นระบบ เพื่อตัดสินใจเลือกแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด สำหรับอนาคตเพื่อให้ มหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร บรรลุผลที่มุ่งหวังไว้ นอกจากนั้นการวางแผนยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการสื่อสาร ให้กับทุกหน่วยงานภายใน เพื่อให้ทราบทิศทางของหน่วยงานเกิดการประสานงานกันและทำงานอย่างเป็นทีมตามแผนที่ได้กำหนดไว้ อันจะก่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ. 2560-2562) ฉบับนี้ขึ้น ซึ่งมีประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนกลยุทธ์ 16 กลยุทธ์ และตัวชี้วัด 30 ตัวชี้วัด ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) มาตรฐานการศึกษาของชาติ และมาตรฐานการอุดมศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานครและเพื่อเป็นแนวทางและวิธีการดำเนินงานตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ตลอดจนวางแผนพัฒนาด้านอื่นๆ เช่น การพัฒนาด้านกายภาพและเทคโนโลยี การพัฒนากำลังคนที่เหมาะสม และสอดคล้องกับกิจกรรมการพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งจะส่งผลให้ผู้บริหาร บุคลากรทุกระดับภายในคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย และนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลชัดเจนในทิศทางเดียวกัน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บังอร เบ็ญจาธิกุล

อธิการบดี

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 กรอบแนวคิดของการพัฒนามหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีแผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ. 2560 – 2562)	1
ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	3
เครื่องหมายมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี และสีประจำมหาวิทยาลัย	6
ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	7
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดมุ่งหมาย อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	7
ความสอดคล้องระหว่าง ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดมุ่งหมาย อัตลักษณ์ เพื่อสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	11
นโยบายสภามหาวิทยาลัย	14
โครงสร้างมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	15
บทที่ 2 สภาพการณ์และแนวโน้มการอุดมศึกษาโลก เอเชีย และประเทศไทย	16
พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542	16
แผนการศึกษาแห่งชาติ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560-2574)	17
กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)	18
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2574)	19
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	19
บทที่ 3 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภาวะคุกคาม	22
ปัจจัยภายใน	22
ปัจจัยภายนอก	23
แผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ.2560-2562)	28
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บัณฑิตนักปฏิบัติ มุ่งสู่มืออาชีพ	28
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการ ของชาติ	31
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเป้าหมายอย่าง ต่อเนื่องและยั่งยืน	33
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	34

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	35
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานวิชาการแนวรุก	39



บทที่ 1

กรอบแนวคิดของการพัฒนามหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

แผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ. 2560 – 2562)

ตามพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 หมวดที่ 1 มาตรา 8 สถาบันอุดมศึกษาเอกชนเป็นสถานศึกษาและวิจัยมีวัตถุประสงค์ในการให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุง ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ

อย่างไรก็ตามสภาพแวดล้อมและสถานการณ์รายรอบทั้งภายในประเทศและต่างประเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องหลายประการทั้งการเปลี่ยนแปลงด้านประชากรด้านเทคโนโลยีด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมด้านการเมืองเศรษฐกิจและสังคมด้านตลาดแรงงานและด้านประชาคมอาเซียนปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยไม่มากก็น้อยดังนั้นการดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการก่อตั้ง ปณิธานและวิสัยทัศน์ให้ประสบผลสำเร็จนั้นมหาวิทยาลัยจึงเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการวางทิศทางที่จะก้าวต่อไปในอนาคตให้เห็นอย่างชัดเจนเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของสังคมและโลกที่เปลี่ยนไป

จากเหตุผลความจำเป็นดังกล่าวมหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ. 2560 - 2562) ขึ้น ซึ่งเป็นความท้าทายของมหาวิทยาลัยอย่างสำคัญที่จำเป็นต้องอาศัยทีมผู้บริหารบุคลากรทุกฝ่ายทั้งสาย วิชาการบุคลากรสายสนับสนุน

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2560 – 2562) มหาวิทยาลัยได้นำเครื่องมือในการจัดการสมัยใหม่ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ขององค์กร โดยการพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างรอบด้าน ได้แก่ การวิเคราะห์ SWOT Analysis การให้ความสำคัญต่อการกำหนดคุณค่าของมหาวิทยาลัย วัฒนธรรมองค์กรที่ทุกส่วนจะต้องร่วมแรงร่วมใจกันนำพาองค์กรนี้ไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ให้ได้ในที่สุด ตามประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ที่มีการกำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรม



วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี มีแผนกลยุทธ์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2560 -2562) ที่มีทิศทาง การพัฒนาสอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปีฉบับที่ 2 (2551-2565) และทิศทางแนวโน้ม เศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่เน้นการสร้างคุณภาพระหว่างการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. เพื่อใช้เป็นกรอบในการถ่ายทอดจากแผนกลยุทธ์ 3 ปี รวมทั้งแผนปฏิบัติการประจำปีของ มหาวิทยาลัย
3. เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัจจัยแวดล้อม ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างเท่าทันบรรลุมิติทัศน์และเกิดความยั่งยืนสืบไป
4. เพื่อให้ผู้บริหารใช้เป็นแผนแม่บทในการวางนโยบายมาตรการในการบริหารมหาวิทยาลัยให้ สอดคล้องกับทิศทางที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้
5. เพื่อเป็นเครื่องมือสื่อสารทำความเข้าใจถึงทิศทางและเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในอนาคตเพื่อให้ ทุกหน่วยงานเร่งพัฒนา/ปรับปรุงร่วมมือร่วมใจกันพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ต่อไป



ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

เดิมมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เป็น “วิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี” ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2545 โดย นายชวลิต เบ็ญจาทิกุล เป็นผู้รับใบอนุญาตจัดตั้ง ได้ตระหนักถึงความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และมีสถาบันการศึกษาที่ให้การพัฒนาความรู้และทักษะแก่ประชาชน โดยทั่วไปที่แสวงหาความรู้ คุณวุฒิ และพัฒนาการฝึกปฏิบัติ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่ได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัย และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการการอุดมศึกษาและผ่านการอนุมัติจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ให้เปลี่ยนประเภทสถาบันอุดมศึกษาเอกชนจาก “วิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี” เป็น “มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี (มกธ.)” หรือ Bangkokthonburi University (BTU)” เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2552 ตามเจตนารมณ์ของ ผศ.ดร.บงอร เบ็ญจาทิกุล อธิการบดี ที่เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศและสนองความต้องการของชุมชน ตลอดจนเยาวชน และประชาชนทั่วภูมิภาคในการสืบสานการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่สมบูรณ์แบบภายใต้ปรัชญาที่ให้สถาบันการศึกษาเป็นที่ยอมรับความรู้วิชาการแขนงต่างๆ อันล้ำเลิศ ทันสมัยและบุคลากรที่มีความสามารถ เชี่ยวชาญด้านการศึกษา โดยจัดการศึกษาที่เปิดโอกาสให้บุคคลได้มีโอกาสศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนให้มีความรู้ความสามารถควบคู่กับการมีคุณธรรม จรรยาบรรณ และดำรงตนให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม ประเทศชาติตามปรัชญาแห่งสถาบันที่ว่า “สร้างปัญญา พัฒนาคน ฝึกฝนคุณธรรม”

ปีการศึกษา 2545 วิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เริ่มเปิดสอนตั้งแต่ปีการศึกษา 2545 ในระดับปริญญาตรี 1 คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจ มี 3 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ปีการศึกษา 2546 เปิดหลักสูตรเพิ่ม 2 หลักสูตรคือ หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ และระดับปริญญาโท หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

ปีการศึกษา 2547 เปิดหลักสูตรเพิ่ม 3 หลักสูตรคือ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม คณะบริหารธุรกิจ ในระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ



แผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ. 2560 - 2562)

ปีการศึกษา 2549 เปิดหลักสูตรเพิ่ม 2 หลักสูตรคือ หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

ปีการศึกษา 2550 เปิดหลักสูตรเพิ่ม 2 หลักสูตรคือหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์, หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

ปีการศึกษา 2551 เปิดหลักสูตรเพิ่ม 7 หลักสูตรคือ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี คณะบัญชี, หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต คณะพยาบาลศาสตร์, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ, หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองการปกครอง คณะรัฐศาสตร์, หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอิสลามศึกษาเพื่อการพัฒนา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์และในระดับปริญญาโทหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์

ปีการศึกษา 2552 เปิดหลักสูตรเพิ่ม 8 หลักสูตรคือ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรม, หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะศิลปศาสตร์, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการกีฬา คณะบริหารธุรกิจ, หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์คุณวุฒิบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์, หลักสูตรศึกษาศาสตรคุณวุฒิบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา และเปิดสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพครู

ปีการศึกษา 2553 เปิดหลักสูตรเพิ่ม 3 หลักสูตรคือหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจคุณวุฒิบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ และหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (ต่อเนื่อง)

ปีการศึกษา 2554 เปิดหลักสูตรเพิ่ม 6 หลักสูตรคือ หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์, หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการดนตรี คณะดุริยางคศาสตร์, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ คณะบริหารธุรกิจ, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ปีการศึกษา 2555 เปิดหลักสูตรเพิ่ม 1 หลักสูตรคือ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์การออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2556 เปิดหลักสูตรเพิ่ม 15 หลักสูตร คือหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาระดับมัธยมศึกษา คณะศึกษาศาสตร์, หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์, หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา



คณะวิศวกรรมศาสตร์, หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์, หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์, หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา, หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรม, หลักสูตรวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรม, หลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศาสตร์ คณะดุริยางคศาสตร์, หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศาสตร์ คณะดุริยางคศาสตร์, หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์ และศิลปะการแสดง คณะนิเทศศาสตร์, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ, หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบริหารงานยุติธรรม คณะรัฐศาสตร์ และมีการปรับหลักสูตรของคณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ได้มีการปรับหลักสูตรโดยปรับเป็น 2 หลักสูตร คือหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการโรงแรม

ปีการศึกษา 2557 ได้มีการเปิดหลักสูตรเพิ่มจำนวน 3 หลักสูตร คือ หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา คณะศึกษาศาสตร์, หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา, หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล คณะพยาบาลศาสตร์

ปีการศึกษา 2558 ได้มีการเปิดหลักสูตรเพิ่มจำนวน 3 หลักสูตร คือ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบสื่อและการผลิตสื่อ คณะนิเทศศาสตร์ หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมสำรวจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย คณะศิลปศาสตร์

ปีการศึกษา 2559 ได้มีการขอปิดหลักสูตร 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์

ปีการศึกษา 2560 ได้มีการเปิดหลักสูตร 4 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทันตกรรมจัดฟัน คณะทันตแพทยศาสตร์, หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (ระบบการศึกษาทางไกล) คณะรัฐศาสตร์ และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (ระบบการศึกษาทางไกล) คณะบริหารธุรกิจ

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี มีการบริหารงานภายในเป็น คณะ/กลุ่มงาน และมหาวิทยาลัย ซึ่งมีคณะในการเรียนการสอนประกอบด้วย 16 คณะ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ คณะนิติศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะศิลปศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ คณะบัญชี คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรม คณะดุริยางคศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา และทันตแพทยศาสตร์ ส่วนกลุ่มงานประกอบด้วย 5 กลุ่มงาน ได้แก่ กลุ่มงานบริหาร กลุ่มงานส่งเสริม



วิชาการและมาตรฐานการศึกษา กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มงานงบประมาณและการเงิน และกลุ่มงานวิจัยและบริการวิชาการ

ในอนาคตได้มีความพร้อมในการเปิดหลักสูตร จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้ หลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต คณะแพทยศาสตร์ หลักสูตรทันตแพทยศาสตรบัณฑิต คณะทันตแพทยศาสตร์ และหลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิต คณะเภสัชศาสตร์

เครื่องหมายของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี และสี่ประจํามหาวิทยาลัย

เป็นรูปพระปรมาภิไธยซึ่งมีสีทองประดิษฐานอยู่กึ่งกลางสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยาที่มีสีเขียวเหนือสายน้ำสีฟ้า โดยรวมอยู่ภายในวงรีสีเงินซึ่งล้อมด้วยวงรีใหญ่สีแดงขอบทอง และภายในพื้นที่วงรีสีแดงนั้นมีชื่อมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีเป็นภาษาไทยสีทองอยู่ด้านบน ซึ่งมีหนังสือและปากกาและอักษรย่อคั่นกลางระหว่างชื่อภาษาอังกฤษสีทองที่อยู่ด้านล่าง

พระปรมาภิไธยสีทอง หมายถึง คุณธรรมอันล้ำเลิศสูงส่ง ซึ่งครูอาจารย์จะต้องอบรมสั่งสอนให้สถิตอยู่ในจิตใจนักศึกษา และรวมไปถึงความสุขสงบ อันเป็นบ่อเกิดแห่งปัญญา



สะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยาสีเขียว หมายถึง การเชื่อมโยงกันระหว่าง กรุงเทพมหานครเมืองหลวงของประเทศและกรุงธนบุรีเมืองหลวงในอดีต เป็นเสมือนสัญลักษณ์ของการเชื่อมโยงภูมิความรู้จากอดีตถึงปัจจุบัน จากภูมิปัญญาชาวบ้านถึงเทคโนโลยี เพื่อรับใช้สังคมปัจจุบันและอนาคต โดยเชื่อมผ่านแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งเป็นเส้นเลือดใหญ่ของชาวกรุงเทพมหานคร

สายน้ำสีฟ้า	หมายถึง	ความรู้ที่ต้องแสวงหาอย่างไม่หยุดนิ่ง
หนังสือและปากกา	หมายถึง	ความรู้คู่ปัญญา
BTU	หมายถึง	ตัวอักษรย่อมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ภาษาอังกฤษ

สี่ประจํามหาวิทยาลัย

สีแดง หมายถึง ความรัก ความสามัคคี เสียสละ มานะอดทน พินิจอุปสรรค คู่ความสำเร็จ

สีทอง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง ความมั่งคั่งร่ำรวย และความมั่นคงในอาชีพการงานทั้งปัจจุบันและอนาคต



ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

วิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างมาตรฐานคุณภาพบัณฑิตของกระทรวงศึกษาธิการ กับลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

มาตรฐานคุณภาพบัณฑิต ของกระทรวงศึกษาธิการ	ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
1. บัณฑิตมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตน สามารถเรียนรู้ สร้างและประยุกต์ ใช้ความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง สามารถปฏิบัติงานและสร้างงานเพื่อพัฒนาสังคมให้ สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล	1. มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพของตนเองทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ 2. มีภาวะผู้นำ มีทัศนคติในการดำเนินชีวิตที่เหมาะสมกับลักษณะของสังคมบนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม
2. บัณฑิตมีจิตสำนึก ดำรงชีวิต และ ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบโดยยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม	3. มีจิตสำนึกและตระหนักถึงความสำคัญของศิลปะและวัฒนธรรมไทย ดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความกตัญญูกตเวทีกวามมีน้ำใจ โอบ อ้อม อารี มีความ อ่อน น้อม ถ่อม ตน ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม 4. มีสิทธิหน้าที่ตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข และมีหน้าที่อันพึงมีต่อสังคมและประเทศชาติ
3. บัณฑิตมีสุขภาพดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจมีการดูแลเอาใจใส่ รักษาสุขภาพของตนเองอย่างถูกต้องเหมาะสม	5. ให้บัณฑิตออกกำลังกาย เล่นกีฬา และฝึกสมาธิเพื่อสุขภาพดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจมีการดูแลเอาใจใส่ รักษาสุขภาพของตนเองอย่างถูกต้องเหมาะสม

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดมุ่งหมาย อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

1. ปรัชญา

สร้างปัญญา พัฒนาคน ฝึกฝนคุณธรรม

2. ปณิธาน

ผลิตบัณฑิตให้มีภาวะผู้นำสังคมมีความรู้ ความสามารถ คุณธรรม นำไปประกอบอาชีพและดำรงชีวิตด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีการพัฒนาตนเองสังคมและประเทศชาติ



3. วิสัยทัศน์

1. บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพ พร้อมพัฒนาไปสู่มืออาชีพ โดยมีความรู้ประสบการณ์ ความสามารถควบคู่คุณธรรมและจิตสำนึกที่ดีงามตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยในสาขาวิชาอันเป็นที่ต้องการของประเทศ
2. การวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมในแต่ละสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัย เปิดดำเนินการเรียนการสอนที่มีทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม และชุมชนอย่างทั่วถึง ในด้านที่มหาวิทยาลัยมีความพร้อมและเชี่ยวชาญ เพื่อให้สังคม และชุมชนพึ่งตนเอง บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. พัฒนา ฟื้นฟู สืบสาน อนุรักษ์ และดำรงซึ่งวัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทยทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น
5. พัฒนาระบบการบริหารและการจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล ที่สอดคล้องกับบริบทโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการบริหารวิชาการ กิจกรรมนักศึกษา บริหารบุคลากร บริหารทรัพยากร งบประมาณ บริหารโลจิสติกส์ บริหารวิสาหกิจ และการบริหารทั่วไป

4. พันธกิจ

1. มุ่งผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถควบคู่คุณธรรมและจิตสำนึกที่ดีงามตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยในสาขาวิชาอันเป็นที่ต้องการของประเทศ
2. มุ่งส่งเสริมการทำวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมในแต่ละสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดดำเนินการเรียนการสอนที่มีทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ
3. มุ่งให้บริการวิชาการแก่สังคมในด้านที่มหาวิทยาลัยมีความพร้อมและเชี่ยวชาญ
4. มุ่งทำนุบำรุงและเสริมสร้างวัฒนธรรมอันดีงามแก่สังคมและพัฒนามาตรฐานคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
5. มุ่งพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล ที่สอดคล้องกับบริบทโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการบริหารวิชาการ กิจกรรมนักศึกษา บริหารบุคลากร บริหารทรัพยากร งบประมาณ บริหารโลจิสติกส์ บริหารวิสาหกิจ และการบริหารทั่วไป

5. จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถทักษะ ประกอบด้วยคุณธรรมบนพื้นฐานความเป็นไทย มีชีวิตบนความพอเพียงมีจิตสาธารณะ มีภาวะผู้นำสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และพัฒนาสมรรถนะสู่สากล
2. เพื่อมีผลงานวิชาการที่แสดงความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง สมควรส่งเสริมเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ด้านวิชาการและการแข่งขันของประเทศ



3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการให้บริการวิชาการ และมีคุณภาพทางสังคม โดยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม
4. เพื่อทำนุบำรุง เสริมสร้าง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย
5. เพื่อบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล

6. อัตลักษณ์ของบัณฑิต

“บัณฑิตนักปฏิบัติ มุ่งสู่มืออาชีพ ”

7. เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มุ่งสู่มืออาชีพ ”

“บัณฑิตนักปฏิบัติ มุ่งสู่มืออาชีพ” หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะในการปฏิบัติงานด้วยความรู้ความสามารถ ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างมีความรับผิดชอบ และมีศักยภาพพร้อมมุ่งสู่มืออาชีพ

“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มุ่งสู่มืออาชีพ” หมายถึง การจัดการเรียนการสอนให้บัณฑิตมีความเชี่ยวชาญ โดยมีความรู้ ความสามารถ สมรรถนะ ในแต่ละศาสตร์ตามจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีศักยภาพพร้อมมุ่งสู่มืออาชีพ

คณะ	อัตลักษณ์	เอกลักษณ์
1.คณะบริหารธุรกิจ	จริยธรรมสู่ผู้นำมืออาชีพ	ส่งเสริมการบริหาร ให้มีความเป็นมืออาชีพ
2. คณะนิติศาสตร์	เน้นเป็นนักปฏิบัติ สร้างความยุติธรรมให้สังคมแบบมืออาชีพ	ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความยุติธรรม
3. คณะรัฐศาสตร์	ผู้นำจิตอาสา พัฒนาชุมชน อย่างมืออาชีพ	ผลิตบัณฑิตที่มีน้ำใจ ช่วยเหลือสังคม
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คุณธรรม นำเทคโนโลยี สู่มืออาชีพ	ผลิตบัณฑิตด้วยเทคโนโลยีก้าวหน้า พัฒนาชุมชน อย่างมืออาชีพ
5. คณะศิลปศาสตร์	ชำนาญภาษา บูรณาการความรู้ มุ่งสู่มืออาชีพ	ผลิตบัณฑิตที่เชี่ยวชาญภาษา อุตสาหกรรมสู่งาน บริการมืออาชีพ
6. คณะนิเทศศาสตร์	สื่อสารสร้างสรรค์ ปฏิบัติงานมืออาชีพ	ผลิตบัณฑิตที่กล้าคิด กล้าแสดงออก อย่างมืออาชีพ



คณะ	อัตลักษณ์	เอกลักษณ์
7. คณะบัญชี	นักบัญชีมืออาชีพมีความรู้ คู่คุณธรรม	พัฒนานักบัญชีมืออาชีพ
8. คณะพยาบาลศาสตร์	ผู้นำทางสุขภาพ มืออาชีพ	ผลิตบัณฑิตที่มีจิตอาสา พัฒนา คุณธรรม นำสุขภาพ
9. คณะเทคโนโลยีและ นวัตกรรม	ผู้นำทางนวัตกรรมพลังงานคู่มือ อาชีพ	ทำงานอย่างมืออาชีพ
10. คณะดุริยางคศาสตร์	นักดนตรีมืออาชีพ	ผลิตศิลปินและนักวิชาการดนตรีมือ อาชีพ
11. คณะสาธารณสุขศาสตร์	มีวินัย ใฝ่ความรู้ คู่จริยธรรม	ผลิตบัณฑิตสาธารณสุขที่เป็น แบบอย่างในการสร้างเสริมสุขภาพ ชุมชนอย่างมืออาชีพ
12. คณะศิลปกรรมศาสตร์	นักสร้างสรรค์ศิลปะและการ ออกแบบมืออาชีพ	ผลิตศิลปินและนักออกแบบมือ อาชีพ
13. คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการกีฬา	มีความรู้เชี่ยวชาญทั้งศาสตร์และ ศิลป์ทางการกีฬา	ผลิตนักวิทยาศาสตร์การกีฬามือ อาชีพ
14. คณะศึกษาศาสตร์	ผู้มีทักษะวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์	ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะวิชาชีพอย่าง สร้างสรรค์
15. คณะวิศวกรรมศาสตร์	วิศวกร ชาญฉลาด	วิศวกร มืออาชีพ
16. คณะทันตแพทยศาสตร์	บัณฑิตทันตแพทย์ มุ่งสู่ผู้ประกอบการมืออาชีพ	มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการ และวิชาชีพด้วยเทคโนโลยีทางทัน ตกรรมที่ทันสมัยและมีสมรรถนะ ทางวิชาชีพในระดับสูง



ความสอดคล้องระหว่างปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดมุ่งหมายอัตลักษณ์ เพื่อสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร

ปรัชญา	ปณิธาน	วิสัยทัศน์	พันธกิจ	จุดมุ่งหมาย	อัตลักษณ์	ยุทธศาสตร์
สร้างปัญญา พัฒนาคน ฝึกฝน คุณธรรม	ผลิตบัณฑิตให้มีภาวะ ผู้นำ สังคมมีความรู้ ความสามาร คุณธรรม นำไป ประกอบอาชีพและ ดำรงชีวิตด้วยความ ซื่อสัตย์สุจริต มีการ พัฒนาตนเองสังคม และประเทศชาติ	1. บัณฑิตนักปฏิบัติที่มี ศักยภาพพร้อมพัฒนาไปสู่ มืออาชีพ โดยมีความรู้ ประสบการณ์ความสามารถ ควบคู่คุณธรรมและ จิตสำนึกที่ดีงามตาม ปรัชญาของมหาวิทยาลัยใน สาขาวิชาอันเป็นที่ต้องการ ของประเทศ	1. มุ่งผลิตและพัฒนาบัณฑิต ให้มีความรู้ ความสามารถ ควบคู่คุณธรรมและ จิตสำนึกที่ดีงามตาม ปรัชญาของมหาวิทยาลัยใน สาขาวิชาอันเป็นที่ต้องการ ของประเทศ	1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มี ความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประกอบด้วย คุณธรรมบนพื้นฐาน ความเป็นไทย มีชีวิต บนความพอเพียงมีจิต สาธารณะ มีภาวะผู้นำ สังคม เศรษฐกิจ การเมือง และพัฒนา สมรรถนะสู่สากล	บัณฑิตนัก ปฏิบัติ มุ่งสู่ มืออาชีพ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 บัณฑิตนักปฏิบัติ มุ่งสู่มืออาชีพ
		2. ภารกิจวิจัยและงาน สร้างสรรค์ ที่นำไปสู่การ สร้างนวัตกรรมในแต่ละ สาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิด ดำเนินการเรียนการสอนที่มี ทั้งในระดับประเทศและ ต่างประเทศ	2. มุ่งส่งเสริมการทำวิจัย และพัฒนา เพื่อสร้าง นวัตกรรม ในแต่ละ สาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิด ดำเนินการเรียนการสอนที่มี ทั้งในระดับประเทศและ ต่างประเทศ	2. เพื่อมีผลงานวิชาการ ที่แสดงความก้าวหน้า ทางวิชาการและการ พัฒนาองค์ความรู้ อย่างต่อเนื่อง สอดควร ส่งเสริมเผยแพร่และ นำไปใช้ประโยชน์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงาน วิชาการ นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ ที่ สอดคล้องกับความ	



ปรัชญา	ปณิธาน	วิสัยทัศน์	พันธกิจ	จุดมุ่งหมาย	อัตลักษณ์	ยุทธศาสตร์
		3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม และชุมชนอย่างทั่วถึง ในด้านที่มหาวิทยาลัยมีความพร้อมและเชี่ยวชาญเพื่อให้สังคมและชุมชนพึ่งตนเอง บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3. มุ่งให้บริการวิชาการแก่สังคมในด้านที่มหาวิทยาลัยมีความพร้อมและเชี่ยวชาญ	ด้านวิชาการและการแข่งขันของประเทศ 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการให้บริการวิชาการ และมีคุณภาพทางสังคม โดยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม		ต้องการของชาติ
		4. พัฒนา ผลิตบัณฑิต อุตสาหกรรม และวิถีชีวิตไทย ที่ระดับชาติและระดับท้องถิ่น	4. มุ่งทำนุบำรุงและเสริมสร้างวัฒนธรรมอันดีงามแก่สังคมและพัฒนามาตรฐานคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง	4. เพื่อทำนุบำรุง เสริมสร้าง แลกเปลี่ยน เรียนรู้ และเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมไทย		ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเป้าหมายอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
						ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับกิจกรรมพัฒนา นักศึกษา



ปรัชญา	ปณิธาน	วิสัยทัศน์	พันธกิจ	จุดมุ่งหมาย	อัตลักษณ์	ยุทธศาสตร์	
	5. พัฒนาระบบการบริหาร และการจัดการอย่างมี ธรรมภิบาล ที่สอดคล้อง กับบริบทโดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ สำหรับการบริหาร วิชาการ กิจการ นักศึกษา บริหารบุคลากร บริหาร ทรัพยากร งบประมาณ บริหาร โฉมทัศน์ บริหารวิสาหกิจ และการบริหารทั่วไป	5. พัฒนาระบบการบริหาร และการจัดการอย่างมี ธรรมภิบาล ที่สอดคล้อง กับบริบทโดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ สำหรับการบริหาร วิชาการ กิจการ นักศึกษา บริหารบุคลากร บริหาร ทรัพยากร งบประมาณ บริหาร โฉมทัศน์ บริหารวิสาหกิจ และการบริหารทั่วไป	5. มุ่งพัฒนาระบบการบริหาร และการจัดการอย่าง มีธรรมภิบาล ที่สอดคล้อง กับบริบทโดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ สำหรับการบริหาร วิชาการ กิจการ นักศึกษา บริหารบุคลากร บริหาร ทรัพยากร งบประมาณ บริหาร โฉมทัศน์ บริหารวิสาหกิจ และการบริหารทั่วไป	5. เพื่อบริหารจัดการ เชิงรุก ตามหลัก ธรรมภิบาล			ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ยุทธศาสตร์ที่ 6 การประชาสัมพันธ์ กิจกรรม และ ผลงานวิชาการ แนวรุก



นโยบายสภามหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี 2560

เพื่อให้มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี มีนโยบาย กรอบทิศทางการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 สภามหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี จึงกำหนดนโยบายของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนและการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ โดยเน้นการเรียนการสอนที่มีคุณภาพทุกระดับและเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ทั้งนี้เพื่อให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เป็น “บัณฑิตนักปฏิบัติ มุ่งสู่มืออาชีพ” รวมทั้งมีคุณลักษณะตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ

2. ด้านการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ส่งเสริมให้อาจารย์ และบุคลากรมีความรู้ ความสามารถด้านการวิจัย ให้การสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์โดยรวมต่อสังคม และสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

3. ด้านการพัฒนางานบริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีมุ่งประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชน สนับสนุนการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

4. ด้านการพัฒนางานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี มุ่งทำนุบำรุง เสริมสร้าง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ

5. ด้านการพัฒนากิจการบริหารจัดการ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี มุ่งใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร และดำเนินงานตามหลักการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อพัฒนาการศึกษาให้เป็นไปในทิศทางที่เกิดคุณภาพตามหลักสากล



บทที่ 2

สภาการณ์และแนวโน้มการอุดมศึกษาโลก เอเชีย และประเทศไทย

สภาการณ์โลกกำลังเคลื่อนจากยุคข้อมูลข่าวสารผ่านยุคสารสนเทศเข้าสู่ยุคสังคมใหม่ในคลื่นของ โลกาภิวัตน์ที่ไร้พรมแดนความเป็นพลเมืองโลกที่มีวิถีปฏิบัติเรียนรู้วัฒนธรรมและค่านิยมร่วมกันมากขึ้นผ่าน เครื่องมือสื่อสารต่างๆ รวมทั้งคอมพิวเตอร์ด้วยความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสารการแข่งขันมี มากขึ้นดัชนีชี้วัดความอยู่รอดขึ้นอยู่กับความรู้ความสามารถและคุณภาพเรียกว่าเป็นโลกที่ใช้ความรู้เป็นฐาน หรือการก้าวเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจฐานความรู้ในขณะที่อีกฟากหนึ่งธรรมชาติกำลังถูกทำลายด้วยผลพวงของการ ขยายอุตสาหกรรมที่ผ่านมาจิตสำนึกถึงการตระหนักถึงความสำคัญของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมลดน้อยลงการ ก่อการร้ายข้ามชาติที่ใช้วิธีการรุนแรงและสลับซับซ้อนมากขึ้นความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจสังคมการเมือง การปกครองวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการสื่อสารรวมทั้งประชากรเหล่านี้ล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญใน ยุคโลกาภิวัตน์ที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาอุดมศึกษาทั้งในระดับโลกและภูมิภาคอาเซียนซึ่งมีทั้งส่วนที่ เป็นทางบวกและลบหรือจุดแข็งจุดอ่อนโอกาสไปจนถึงข้อจำกัดที่ควรต้องศึกษาเพื่อประโยชน์ต่อการบริหาร การศึกษาให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542

แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2553

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2553 ได้กำหนดความมุ่งหมายและหลักการตามมาตรา 6 การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทย ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายจิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการ ดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขส่วนมาตรา 7 ในกระบวนการเรียนรู้ต้องมุ่งปลูกฝังจิตสำนึก ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รู้จักรักษา และส่งเสริมสิทธิหน้าที่เสรีภาพ ความเคารพกฎหมาย ความเสมอภาค และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีความ ภาคภูมิใจในความเป็นไทยรู้จักรักษาผลประโยชน์ส่วนรวมและของประเทศชาติ รวมทั้งส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมของชาติ การกีฬา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และความรู้อันเป็นสากล ตลอดจนอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความสามารถในการประกอบอาชีพ รู้จักพึ่งตนเอง มีความริเริ่ม สร้างสรรค์ ใฝ่รู้และเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องมาตรา 8 การจัดการศึกษาให้ยึดหลักดังนี้ (1) เป็นการศึกษา ตลอดชีวิตสำหรับประชาชน (2) ให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (3) การพัฒนาสาระและกระบวนการ เรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมาตรา 9 การจัดระบบ โครงสร้าง และกระบวนการจัดการศึกษา ให้ยึดหลัก



แผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ. 2560 - 2562)

ดังนี้ (1) มีเอกภาพด้านนโยบาย และมีความหลากหลายในการปฏิบัติ (2) มีการกระจายอำนาจไปสู่เขตพื้นที่การศึกษา สถานศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (3) มีการกำหนดมาตรฐานการศึกษา และจัดระบบประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับและประเภทการศึกษา (4) มีหลักการส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา และการพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง (5) ระดมทรัพยากรจากแหล่งต่าง ๆ มาใช้ในการจัดการศึกษา (6) การมีส่วนร่วมของบุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กร ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ และสถาบันสังคมอื่น

แผนการศึกษาแห่งชาติ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560-2574)

วิสัยทัศน์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ “ให้ความสำคัญกับการสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกลไกหลักของการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของทุนมนุษย์และรองรับการศึกษา การเรียนรู้และความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ 21”ซึ่งประกอบไปด้วย

1) แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่เกิดขึ้นบน โลก อาทิกระแสการเปลี่ยนแปลงจากศตวรรษแห่งอเมริกาสู่ศตวรรษแห่งเอเชีย กระแสการเปลี่ยนแปลงจากยุคแห่งความมั่งคั่งสู่ยุคแห่งความยุติธรรมชาติ การเมืองและธุรกิจ และกระแสการเริ่มเปลี่ยนแกนอำนาจจากภาครัฐและเอกชนสู่ภาคประชาชน

2) แรงขับเคลื่อนในระดับภูมิภาค (Regional Force) ซึ่งเกิดจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของภูมิภาค ภายใต้กรอบความร่วมมือทวิภาคีและพหุภาคีได้แก่ การรวมกลุ่มของประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) การรวมกลุ่มของเอเชียตะวันออก (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)

3) ประเด็นภายในประเทศ (Local Issue) อาทิความเหลื่อมล้ำ วิฤตด้านความมั่นคงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและครัวเรือน รวมทั้งการก้าวข้ามกับดักประเทศรายได้ปานกลาง

4) ยุทธศาสตร์ของประเทศ (Country Strategy) อาทิยุทธศาสตร์การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (Growth & Competitiveness) ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสบนความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (Inclusive Growth) ยุทธศาสตร์การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Growth) และยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งเป็นประเด็นท้าทายในการยกระดับคุณภาพการศึกษา



กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”หรือเป็นคติพจน์

ความมั่นคง

1. การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล
2. ความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเมือง
3. ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตยมีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน
4. ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น
5. ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

ความมั่งคั่ง

1. ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูงความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
2. เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูงสามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจมีบทบาทสำคัญใน ระดับภูมิภาคและ ระดับโลกเกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง

3. ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญาทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน

1. การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดีไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม จนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์



แผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ. 2560 - 2562)

2. การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม

3. มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาในระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาระดับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2574)

ยุทธศาสตร์มาตรการตัวชี้วัดและหน่วยงานรับผิดชอบ

เพื่อให้แผนการศึกษาแห่งชาติได้รับการตอบสนองจากทุกภาคส่วนของสังคมและนำไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามเจตนารมณ์ของแผนการศึกษาแห่งชาติจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์มาตรการตัวชี้วัดและหน่วยงานรับผิดชอบโดยแบ่งระยะเวลาการดำเนินงานของแผนการศึกษาเป็น ๓ ระยะดังนี้

ระยะแรก : เป็นการวางระบบและกลไกการบริหารจัดการโดยการกำหนดแผนและขั้นตอนการเปลี่ยนผ่าน (transition period) ภายใต้แผนบริหารความเสี่ยง (risk management) รวมทั้งการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ (paradigm/mind set) ของบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาและการนำร่องเพื่อเป็นตัวอย่างของความสำเร็จในการขยายผลต่อในระยะที่สอง

ระยะที่สอง : เป็นการขับเคลื่อนและขยายผลตัวอย่างของความสำเร็จให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายภายใต้ระบบและกลไกการบริหารจัดการที่เปลี่ยนไปและแผนบริหารความเสี่ยงที่รองรับปัญหาอุปสรรคที่ไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้

ระยะที่สาม : เป็นการติดตามและประเมินผลในเชิงระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อปรับปรุงแก้ไขและวางแนวทางการบริหารจัดการในลักษณะเชิงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายที่มีความแตกต่างกันและขยายผลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนและนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมมีผลผลิตผลลัพธ์ที่วัดได้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560–2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไม่ใช่แผนของคนใดคนหนึ่งหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง สศช. เป็นหน่วยงานกลางที่เข้ามาทำหน้าที่แกนกลางในการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ดังนั้นการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปสู่ความเข้มแข็งในระยะยาวทุกฝ่ายต้องร่วมรับผิดชอบและลงมือปฏิบัติอย่างจริงจังจึงให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ซึ่งภาคีการพัฒนาต้องเข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อนแผนฯ ให้ประสบผลเป็นรูปธรรมโดยภาคเอกชนทำงานร่วมกับภาคชุมชนได้อย่างเป็นพันธมิตรมีภาครัฐเป็นผู้ประสาน



ประโยชน์เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่นแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงเป็นแผนการพัฒนาสำคัญที่จะสะท้อนความต้องการของคนในประเทศไปสู่การปฏิรูปและการพัฒนาประเทศไทยให้มีความยั่งยืนต่อไป

ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) สรุปประเด็นได้ดังนี้

1. ภาพรวมการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของ สศช. เปิดโอกาสให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมโดยการจัดระดมความคิดเห็นทั้งในระดับภูมิภาคระดับประเทศและความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม (อาทิผู้สูงอายุผู้อาวุโสและเยาวชน) ตั้งแต่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 เป็นต้นมาอย่างไรก็ตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 นี้จะมีความแตกต่างจากแผนพัฒนาฯ ฉบับก่อนๆ คือมีความเป็นรูปธรรมสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงโดยกำหนดกรอบการลงทุนภายในระยะ 5 ปีข้างหน้าไว้อย่างชัดเจนและยังคงน้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นกรอบในการพัฒนาประเทศต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 และยึด “คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” ในทุกมิติอย่างเป็นองค์รวมและให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่สมดุลทั้งตัวคนสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมโดยมีวิสัยทัศน์ที่ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงมีการกระจายรายได้และพัฒนาอย่างเท่าเทียมมีระบบนิเวศที่ดีสังคมเป็นสุขและนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาวของประเทศคือ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” นอกจากนี้จะจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” โดยนำประเด็นปฏิรูปของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 36 กิจกรรมมาใช้เป็นกรอบในการจัดทำจากนั้นจะนำเสนอร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบเพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานในระยะต่อไป

2. สถานะของประเทศจากการประเมินสถานะของประเทศพบว่าด้านเศรษฐกิจประเทศไทยยังคงติดอยู่ในกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ชะลอตัวลงเนื่องมาจากความล่าช้าในการเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยการลงทุนลดลงรวมถึงการขาดแคลนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา ขณะที่หนี้สาธารณะเพิ่มสูงขึ้นแต่รายได้เข้าประเทศลดลงกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงินการคลังนักลงทุนขาดความเชื่อมั่นราคาสินค้าเกษตรตกต่ำและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศลดลงจากอันดับ 29 ในปี 2557 มาอยู่อันดับ 30 จาก 61 ประเทศทั่วโลกในปี 2558 ด้านสังคมประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายด้านสาธารณสุขเพิ่มขึ้นสถานการณ์ความยากจนมีแนวโน้มลดลงแต่ความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ระหว่างคนรวยและคนจนมีมากถึง 34.9 เท่าในปี 2556 โดยกลุ่มคนรวยที่สุดร้อยละ 10 ถือครองรายได้สูงถึงร้อยละ 36.8 ของรายได้ทั้งหมดขณะที่กลุ่มคนจนที่สุดร้อยละ 10 ถือครองรายได้เพียงร้อยละ 1.1 เนื่องจากโครงสร้างเศรษฐกิจที่ไม่สมดุลการกระจายประโยชน์ของการพัฒนาไปยังกลุ่มคนต่างๆ ในสังคมยัง



แผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ. 2560 - 2562)

ไม่ทั่วถึงจำเป็นต้องมีแนวทางในการแก้ปัญหาทั้งด้านการศึกษาสาธารณสุขและสวัสดิการสังคมรวมถึงปัญหาการค้ายาเสพติดความขัดแย้งทางการเมืองการสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติตลอดจนความท้าทายจากภัยธรรมชาติที่มีมากขึ้น

3. บริบทการเปลี่ยนแปลง

3.1 บริบทการเปลี่ยนแปลงภายใน ได้แก่ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุซึ่งเป็นปัจจัยฉุดรั้งให้ศักยภาพการขยายตัวของเศรษฐกิจลดลงและอัตราการพึ่งพิงของประชากรวัยแรงงานต้องแบกรับผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นความเหลื่อมล้ำเป็นปัญหาสำคัญที่นำไปสู่ความขัดแย้งในสังคมและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศและความเป็นเมืองมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจึงจำเป็นต้องมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานการจัดบริการสาธารณะการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรท้องถิ่นตลอดจนการแสวงหาเทคโนโลยีใหม่ๆที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งจะส่งผลต่อการลดลงและความเสื่อมโทรมของทรัพยากรท้องถิ่นการลดลงของแรงงานในภาคเกษตรรวมทั้งปัญหาการบริหารจัดการขยะทั้งขยะชุมชนและอุตสาหกรรม

3.2 บริบทการเปลี่ยนแปลงภายนอก ประกอบด้วยเงื่อนไขเศรษฐกิจโลกการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกยังมีความผันผวนและมีข้อจำกัดในการสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยการเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลกองค์การสหประชาชาติประเมินสถานการณ์ว่าในช่วงปี 2544-2643 จะมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 10 ของประชากรโลกเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการผลิตและการค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคบริการต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตการทำงานและความสัมพันธ์ของคนในสังคมตลอดจนความซับซ้อนของปัญหาทางสังคมที่จะตามมาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติทางธรรมชาติมีแนวโน้มเกิดบ่อยครั้งขึ้นและมีความรุนแรงมากขึ้นและวาระการพัฒนาของโลกภายหลังค.ศ. 2015 จะมีการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในกรอบสหประชาชาติในช่วงเวลา 15 ปี

4. แนวทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ประกอบด้วย 7 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ 1) การพัฒนาเศรษฐกิจในภาพรวม 2) การพัฒนาเศรษฐกิจรายสาขา 3) การพัฒนาการเกษตรสู่ความเป็นเลิศด้านอาหาร 4) การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและมีคุณภาพชีวิตที่ดี 5) การสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ 6) การพัฒนาพื้นที่ภาคและการเชื่อมโยงภูมิภาคและ 7) การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



บทที่ 3

การวิเคราะห์สถานการณ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภาวะคุกคาม

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง

- S1 มีความพร้อมด้านอาคารสถานที่ภูมิทัศน์กายภาพ และสภาพแวดล้อมดี
- S2 มีคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนมากที่มีประสบการณ์สูง
- S3 ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยให้เติบโตและก้าวหน้า
- S4 มีนักศึกษาร้างชื่อเสียงด้านวิชาการ ศิลปกรรมและกีฬา ในระดับชาติและนานาชาติ
- S5 มีเครือข่ายทางวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะภูมิภาคอาเซียน จีน ตลอดจนมีโรงเรียนอาชีวศึกษาในเครือ
- S6 มีสถานีวิจัยกระจายเสียงและสถานีโทรทัศน์ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่สังคม
- S7 มีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงและให้ความร่วมมือในการพัฒนามหาวิทยาลัย

จุดอ่อน

- W1 การจัดการศึกษาในบางสาขาวิชา ยังต้องมีการพัฒนาด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน
- W2 งานวิจัยมีการเผยแพร่ระดับนานาชาติน้อย
- W3 ห้องสมุด มีตำราและวารสารวิชาการบางสาขาวิชายังไม่เป็นปัจจุบัน เช่น กฎหมายมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง และบัญญัติใหม่ตลอดเวลา
- W4 โอกาสในการคัดเลือกนักศึกษาน้อยกว่าสถาบันการศึกษาของรัฐ
- W5 อาจารย์ประจำในมหาวิทยาลัยบางสาขาวิชาไม่มีตำแหน่งทางวิชาการน้อย
- W6 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่สามารถเชื่อมโยงและไม่รองรับในการบริหารและพัฒนา
- W7 การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ยังไม่เป็นปัจจุบัน และยังไม่ครอบคลุมกิจกรรมและผลงานของมหาวิทยาลัย
- W8 อัตราการลาออกของบุคลากรสายวิชาการมากกว่าร้อยละ 5 ต่อปี



ปัจจัยภายนอก

โอกาส

O1 รัฐบาลสนับสนุนให้สถาบันการศึกษาเอกชนจัดการศึกษาตามกฎหมาย ระเบียบ และเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาที่กำหนด

O2 รับนักศึกษาจากประชาคมอาเซียนและประเทศอื่นเพิ่มขึ้น

O3 รัฐบาลสนับสนุนให้มีเงินกู้ยืมทางการศึกษาได้ อาทิ กยศ. และ กรอ.

O4 ชุมชนในพื้นที่และองค์กรภายนอกให้ความร่วมมือในการจัดการศึกษา

O5 ตลาดแรงงานมีความต้องการบัณฑิตในสาขาวิชาต่างๆ เพิ่มขึ้น

O6 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสามารถทำให้เปิดหลักสูตรทางการศึกษาทางไกลได้

O7 เศรษฐกิจแนวโน้มที่ใช้นวัตกรรมขับเคลื่อน (Thailand 4.0) ทำให้เปิดสาขาวิชาเพิ่มขึ้น

ภาวะคุกคาม

T1 การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้สถาบันการศึกษาต่างประเทศมาลงทุนด้านการศึกษาในประเทศไทยได้

T2 การขยายตัวของมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชนมีจำนวนเพิ่มขึ้น

T3 การขยายตลาดแรงงานระดับอาชีวะ และรัฐบาลสนับสนุนการศึกษาสายอาชีวะทำให้มีนักศึกษาเข้าเรียนในระดับมหาวิทยาลัยลดลง

T4 ภาวะเศรษฐกิจมีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา

T5 การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ทำให้นโยบายการศึกษาเปลี่ยนแปลงบ่อย

T6 จำนวนประชากรวัยเรียนของประเทศลดลง

T7 มีการปรับมาตรฐานวิชาชีพในแต่ละสาขาวิชาเพิ่มขึ้น จึงมีผลกระทบกับจำนวนนักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษา



SO

<p>O1 รัฐบาลสนับสนุนให้สถาบันการศึกษาออกชนจัดการศึกษาตามกฎหมาย ระเบียบ และเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาที่กำหนด</p> <p>O2 รัฐบาลศึกษาจากประชาคมอาเซียนและประเทศอื่นเพิ่มขึ้น</p> <p>O3 รัฐบาลสนับสนุนให้มีเงินกู้ยืมทางการศึกษาได้ อาทิ กยศ. และ กรอ.</p> <p>O4 ชุมชนในพื้นที่และองค์กรภายนอกให้ความร่วมมือในการจัดการศึกษา</p> <p>O5 ตลาดแรงงานมีความต้องการบัณฑิตในสาขาวิชาต่างๆ เพิ่มมากขึ้น</p> <p>O6 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสามารถทำให้เปิดหลักสูตรทางการศึกษาทางไกลได้</p> <p>O7 เศรษฐกิจและเทคโนโลยีที่ใช้นำวัตกรรมขับเคลื่อน (Thailand 4.0) ทำให้เปิดสาขาวิชาเพิ่มขึ้น</p>	<p>S1 มีความพร้อมด้านอาคารสถานที่ภูมิทัศน์กายภาพ และสภาพแวดล้อมดี</p> <p>S2 มีคณาจารย์และบุคลากรที่มีความรู้จำนวนมากที่มีประสบการณ์สูง</p> <p>S3 ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยให้เติบโตและก้าวหน้า</p> <p>S4 มีนักศึกษาศรีสะเกษชื่อเสียงด้านวิชาการ ศิลปกรรมและกีฬา ในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>S5 มีเครือข่ายทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศโดยพหุภาคีอาเซียน จีนตลอดจนมีโรงเรียนอาชีวศึกษาในเครือ</p> <p>S6 มีสถานีวิจัยกระจายเสียงและสถานีโทรทัศน์ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่สังคม</p> <p>S7 มีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงและให้ความร่วมมือในการพัฒนามหาวิทยาลัย</p>
<p>1. พัฒนาคุณภาพระดับหลักสูตร(S1, S2, S5, W1, W4, O2, O5, O6, T2, T3)</p> <p>2. พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและระบบการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ (S2, S3, S5, W1, W4, O1, O2, T2, T3, T4, T7)</p> <p>3. พัฒนากิจกรรมทางด้านการกีฬา/วิชาชีพ(S2, S3, S5, W1, W3, O2, O5, O6, O7, T1, T3, T4, T7)</p> <p>4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการบริหารและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ (S3, W6, O6, T2)</p> <p>5. ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (S2, S3, S5, W2, W3, O1, O4)</p> <p>6. สนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติ (S3, S5, W2, W3, O1, O4, O6, O7, T1, T3, T4)</p> <p>7. สร้างและพัฒนาเครือข่ายงานวิจัยระดับชาติหรือนานาชาติ (S2, S3, S5, S6, W2, W3, O1, O4, O6, O7, T1, T2, T3)</p> <p>8. เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารวิชาการแก่สังคม (S2, S3, S6, O4)</p> <p>9. กลยุทธ์การเงิน (S3, W1, W2, W3, W4, W5, O1, O2, O3, O5, O6, O7, T1, T2, T3, T4, T5, T6)</p> <p>10. ส่งเสริมพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน (S3, W1, W2, W3, W5, O1, T1)</p> <p>11. เสริมสร้างประสิทธิภาพการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (S4, S5, S6, O4)</p> <p>12. บูรณาการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไปกับการจัดการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาคมอาเซียน (S2, S4, S5, W1, O2, O5)</p> <p>13. สร้างเครือข่ายวิชาการและการพัฒนาระบบเครือข่ายให้มีความเข้มแข็ง มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (S2, S3, S5, O1, O7, T1, T3)</p> <p>14. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกในประเด็นจุดแข็ง/ จุดเด่นให้สังคมได้รับทราบ(S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, O1, O2, O4, O5, O6, O7, T1, T4)</p> <p>15. การส่งเสริมและสนับสนุนทุนการศึกษา (S3, S4, S5, O1, O5, T4)</p> <p>16. การบริหารการเปลี่ยนแปลง(S1, S3, S4, S5, S6, S7, W1, W2, W3, W5, O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, T1, T2, T3, T4, T5, T6)</p>	



ST

<p>T1 การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้สถาบันการศึกษาต่างประเทศต่างประเทศไทย ด้านการศึกษามองประเทศไทยได้</p> <p>T2 การขยายตัวของมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชนมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น</p> <p>T3 การขยายตลาดแรงงานระดับอาชีพ และรัฐบาลสนับสนุนการศึกษา สายอาชีพทำให้มีนักศึกษาเข้าเรียนในระดับมหาวิทยาลัยลดลง</p> <p>T4 ภาวะเศรษฐกิจมีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา</p> <p>T5 การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ทำให้นโยบายการศึกษาเปลี่ยนแปลง บ่อย</p> <p>T6 จำนวนประชากรวัยเรียนของประเทศลดลง</p> <p>T7 มีการปรับมาตรฐานวิชาชีพในแต่ละสาขาวิชาเพิ่มมากขึ้น จึงมี ผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษา</p>	<p>S1 มีความพร้อมด้านอาคารสถานที่ภูมิทัศน์กายภาพ และสภาพแวดล้อมดี</p> <p>S2 มีคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนมากที่มีประสบการณ์สูง</p> <p>S3 ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยให้เติบโตและก้าวหน้า</p> <p>S4 มีนักศึกษารสร้างชื่อเสียงด้านวิชาการ ศิลปกรรมและกีฬา ในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>S5 มีเครือข่ายทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศโดยเฉพาะภูมิภาคอาเซียน จีนตลอดจนมีโรงเรียนอาชีวศึกษา เครือข่าย</p> <p>S6 มีสถานีวิจัยกระจายเสียงและสถานีโทรทัศน์ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่สังคม</p> <p>S7 มีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงและให้ความร่วมมือในการพัฒนามหาวิทยาลัย</p>
<p>T1 การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้สถาบันการศึกษาต่างประเทศต่างประเทศไทย ด้านการศึกษามองประเทศไทยได้</p> <p>T2 การขยายตัวของมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชนมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น</p> <p>T3 การขยายตลาดแรงงานระดับอาชีพ และรัฐบาลสนับสนุนการศึกษา สายอาชีพทำให้มีนักศึกษาเข้าเรียนในระดับมหาวิทยาลัยลดลง</p> <p>T4 ภาวะเศรษฐกิจมีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา</p> <p>T5 การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ทำให้นโยบายการศึกษาเปลี่ยนแปลง บ่อย</p> <p>T6 จำนวนประชากรวัยเรียนของประเทศลดลง</p> <p>T7 มีการปรับมาตรฐานวิชาชีพในแต่ละสาขาวิชาเพิ่มมากขึ้น จึงมี ผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษา</p>	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพระดับหลักสูตร(S1, S2, S5, W1, W4, O2, O5, O6, T2, T3) พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและระบบการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ(S2, S3, S5, W1, W4, O1, O2, T2, T3, T4) พัฒนาทักษะทางด้านวิชาการ/วิชาชีพ(S2, S3, S5, W1, W3, O2, O5, O6, O7, T1, T3, T4, T7) ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์(S2, S3, S5, W2, W3, O1, O4) สนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติ(S3, S5, W2, W3, O1, O4, O6, O7, T1, T3, T4) สร้างและพัฒนาเครือข่ายงานวิจัยระดับชาติหรือนานาชาติ(S2, S3, S5, S6, W2, W3, W5, O1, O4, O6, O7, T1, T2, T3) สร้างเครือข่ายวิชาการและการพัฒนาระบบเครือข่ายให้มีความเข้มแข็ง มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง(S2,S3,S5,O1,O7,T1, T3) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกในประเด็นจุดแข็ง จุดเด่นให้สังคมได้รับทราบ(S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, O1, O2, O4, O5, O6, O7 T1, T4) การบริหารการเปลี่ยนแปลง(S1, S3, S4, S5, S6, S7, W1, W2, W3, W5, O1,O2,O3, O4,O5, O6,O7, T1, T2, T3, T4, T5, T6)



WO

<p>O1 รัฐบาลสนับสนุนให้สถาบันการศึกษาเอกชนจัดการศึกษาตามกฎหมาย ระเบียบ และเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาที่กำหนด</p> <p>O2 รับนักศึกษาจากประชาคมอาเซียนและประเทศอื่นเพิ่มขึ้น</p> <p>O3 รัฐบาลสนับสนุนให้มีเงินกู้ยืมทางการศึกษาได้ อาทิ กยศ. และ กรอ.</p> <p>O4 ชุมชนในพื้นที่และองค์กรภายนอกให้ความร่วมมือในการจัดการศึกษา</p> <p>O5 ตลาดแรงงานมีความต้องการบัณฑิตในสาขาวิชาต่างๆ เพิ่มขึ้น</p> <p>O6 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสามารถทำให้เปิดหลักสูตรทางการศึกษาทางไกลได้</p> <p>O7 เศรษฐกิจแนวใหม่ที่ใช้นวัตกรรมขับเคลื่อน (Thailand 4.0) ทำให้เปิดสาขาวิชาเพิ่มขึ้น</p>	<p>W1 การจัดการศึกษาในบางสาขาวิชา ยังต้องมีการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน</p> <p>W2 งานวิจัยมีการเผยแพร่ระดับนานาชาติน้อย</p> <p>W3 ห้องสมุด มีตำราและวารสารวิชาการบางสาขาวิชายังไม่เป็นปัจจุบัน เช่น กฎหมายมีการแก้ไข เปลี่ยนแปลง และ บัญญัติใหม่ตลอดเวลา</p> <p>W4 โอกาสในการคัดเลือกนักศึกษาน้อยกว่าสถาบันการศึกษาของรัฐ</p> <p>W5 อาจารย์ประจำในมหาวิทยาลัยบางสาขาวิชา มีตำแหน่งทางวิชาการน้อย</p> <p>W6 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่สามารถเชื่อมโยงและไม่รองรับในการบริหารและพัฒนา</p> <p>W7 การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ยังไม่เป็นปัจจุบัน และยังไม่ครอบคลุมกิจกรรมและผลงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>W8 อัตราการลาออกของบุคลากรสายวิชาการมากกว่าร้อยละ 5 ต่อปี</p>
<p>1. พัฒนาคุณภาพระดับหลักสูตร(S1, S2, S5, W1, W4, O2, O5, O6, T2, T3)</p> <p>2. พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและระบบการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ(S2, S3, S5, W1, W4, O1, O2, T2, T3, T4, T7)</p> <p>3. พัฒนากิจกรรมทางด้านวิชาการ/วิชาชีพ(S2, S3, S5, W1, W3, O2, O5, O6, O7, T1, T3, T4, T7)</p> <p>4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการบริหารและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ(S3, W6, O6, T2)</p> <p>5. ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์(S2, S3, S5, W2, W3, O1, O4)</p> <p>6. สนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติ(S3, S5, W2, W3, O1, O4, O6, O7, T1, T3, T4)</p> <p>7. สร้างและพัฒนาเครือข่ายงานวิจัยระดับชาติหรือนานาชาติ(S2, S3, S5, S6, W2, W3, W5, O1, O4, O6, O7, T1, T2, T3)</p> <p>8. กยศ.ทุนการศึกษา(S3, W1, W2, W3, W4, W5, O1, O2, O3, O5, O6, O7, T1, T2, T3, T4, T5, T6)</p> <p>9. บูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยกับการจัดการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาคมอาเซียน(S2, S4, S5, W1, O2, O5)</p> <p>10. การบริหารการเปลี่ยนแปลง(S1, S3, S4, S5, S6, S7, W1, W2, W3, W5, O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, T1, T2, T3, T4, T5, T6)</p>	



WT

	<p>W1 การจัดการศึกษาในบางสาขาวิชา ยังต้องมีการพัฒนาต้นกล้าผู้ตรึงและการเรียนการสอน</p> <p>W2 งานวิจัยการเผยแพร่ระดับนานาชาติ</p> <p>W3 ห้องสมุด มีตำราและวารสารวิชาการบางสาขาวิชาซึ่ง ไม่เป็นปัจจุบัน เช่น กฎหมายมีการแก้ไข เปลี่ยนแปลง และบัญชีผู้ติดต่อตลอดเวลา</p> <p>W4 โอกาสในการคัดเลือกนักศึกษาน้อยกว่าสถาบันการศึกษาของรัฐ</p> <p>W5 อาจารย์ประจำในมหาวิทยาลัยบางสาขาวิชา มีตำแหน่งทางวิชาการน้อย</p> <p>W6 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่สามารถเชื่อมโยงและไม่รองรับในการบริหารและพัฒนา</p> <p>W7 การประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ยังไม่เป็นปัจจุบัน และยัง ไม่ครอบคลุมกิจกรรมและผลงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>W8 อัตราการลาออกของบุคลากรสาขาวิชาการมากกว่าร้อยละ 5 ต่อปี</p>
<p>T1 การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้สถาบันการศึกษาต่างประเทศต่างประเภทมาลงทุนด้านการศึกษาในประเทศไทยได้</p> <p>T2 การขยายตัวของมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชนมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น</p> <p>T3 การขยายตลาดแรงงานระดับอาชีวะ และรัฐบาลสนับสนุนการศึกษาสาขาอาชีพทำให้มีนักศึกษาเข้าเรียนในระดับมัธยมศึกษาสายอาชีวะ</p> <p>T4 ภาวะเศรษฐกิจมีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา</p> <p>T5 การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ทำให้นโยบายการศึกษาเปลี่ยนแปลงบ่อย</p> <p>T6 จำนวนประชากรวัยเรียนของประเทศลดลง</p> <p>T7 มีการปรับมาตรฐานวิชาชีพในแต่ละสาขาวิชาเพิ่มมากขึ้น จึงมีผลกระทบกับจำนวนนักศึกษาที่จะเข้าศึกษา</p>	<ol style="list-style-type: none">1. พัฒนาคุณภาพระดับหลักสูตร (S1, S2, S5, W1, W4, O2, O5, O6, T2, T3)2. พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและระบบการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ (S2, S3, S5, W1, W4, O1, O2, T2, T3, T4, T7)3. พัฒนาทักษะทางด้านวิชาการ/วิชาชีพ (S2, S3, S5, W1, W3, O2, O5, O6, O7, T1, T3, T4, T7)4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการบริหารและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ (S3, W6, O6, T2)5. สนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติ (S3, S5, W2, W3, O1, O4, O6, O7, T1, T2, T3)6. สร้างและพัฒนาเครือข่ายงานวิจัยระดับชาติหรือนานาชาติ (S2, S3, S5, S6, W2, W3, W5, O1, O4, O6, O7, T1, T2, T3)7. กลยุทธ์การเงิน (S3, W1, W2, W3, W4, W5, O1, O2, O3, O5, O6, O7, T1, T2, T3, T4, T5, T6)8. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกในประเด็นจุดแข็ง/ จุดเด่นให้สังคมได้รับทราบ (S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, O1, O2, O4, O5, O6, O7 T1, T4)9. การส่งเสริมและสนับสนุนทุนการศึกษา (S3, S4, S5, O1, O5, T4)10. การบริหารการเปลี่ยนแปลง (S1, S3, S4, S5, S6, S7, W1, W2, W3, W5, O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, T1, T2, T3, T4, T5, T6)



แผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ. 2560 - 2562)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากิจกรรมนักศึกษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (พ.ศ.)	
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาคุณภาพระดับหลักสูตร (S1,S2,S5,W1,W4,O2, O5,O6,T2,T3)	1.พัฒนาคุณภาพหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ	2560 - 2562	
	2. การพัฒนาความพร้อมของห้องเรียน E-Class room เพื่อการเรียนรู้ทุกระดับ นิยาม E-Class room หมายถึง ห้องเรียนที่มีสื่อ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องโปรเจคเตอร์ช่วยสอน (Visual Presentation) ตลอดจนอุปกรณ์เครื่องเล่นDVD ที่เป็นสื่อการเรียนการสอนแทนการใช้ Whiteboard, เม้าส์ปากกา Software, สัญญาณ wifi มีความเสถียร	จำนวนหลักสูตร 2560 เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 หลักสูตร ทุกคณะมีห้องเรียน E-Class room 2560 ไม่น้อยกว่า 5 % ของห้องเรียน	2561 เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 หลักสูตร 2562 เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 หลักสูตร
		ไม่น้อยกว่า 5 % ของห้องเรียน	ไม่น้อยกว่า 10 % ของห้องเรียน



แผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ. 2560 - 2562)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (พ.ศ.) 2560 - 2562																								
<p>กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และระบบการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ (S2, S3, S5, W1 , W4, O1, O2, T2, T3, T4, T7)</p>	<p>1.ร้อยละบัณฑิตที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี</p> <p>2.นักศึกษาระดับปริญญาตรีต้องสอบผ่านความรู้ด้านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>3.ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p>	<p>บัณฑิตที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</p> <table border="1"> <tr> <td>รวมทุกหลักสูตร</td> <td>2560</td> <td>2561</td> <td>2562</td> </tr> <tr> <td>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</td> <td>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</td> <td>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 81</td> <td>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 82</td> </tr> <tr> <td>รวมทุกหลักสูตร</td> <td>รวมทุกหลักสูตร</td> <td>รวมทุกหลักสูตร</td> <td>รวมทุกหลักสูตร</td> </tr> </table> <p>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25</p> <table border="1"> <tr> <td>2560</td> <td>2561</td> <td>2562</td> </tr> <tr> <td>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25</td> <td>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 26</td> <td>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 27</td> </tr> </table> <p>ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการจัดการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <table border="1"> <tr> <td>2560</td> <td>2561</td> <td>2562</td> </tr> <tr> <td>มีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.51</td> <td>มีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.53</td> <td>มีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.55</td> </tr> </table>	รวมทุกหลักสูตร	2560	2561	2562	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 81	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 82	รวมทุกหลักสูตร	รวมทุกหลักสูตร	รวมทุกหลักสูตร	รวมทุกหลักสูตร	2560	2561	2562	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 26	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 27	2560	2561	2562	มีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.51	มีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.53	มีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.55
รวมทุกหลักสูตร	2560	2561	2562																							
ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 81	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 82																							
รวมทุกหลักสูตร	รวมทุกหลักสูตร	รวมทุกหลักสูตร	รวมทุกหลักสูตร																							
2560	2561	2562																								
ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 26	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 27																								
2560	2561	2562																								
มีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.51	มีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.53	มีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.55																								



แผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ. 2560 - 2562)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (พ.ศ.)
		2560 - 2562
	4.ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ ในพุทธศตวรรษที่ 26	นักศึกษาสามารถนำความรู้และประสบการณ์จากการเข้าร่วมโครงการและ กิจกรรมมาประยุกต์ใช้
		2560
		อย่างน้อย 1 วิชา
		2561
		อย่างน้อย 1 วิชา
		อย่างน้อย 2 วิชา
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนา ทักษะทางด้านวิชาการ/ วิชาชีพ (S2, S3, S5, W1, W3, O2, O5, O6, O7, T1, T3, T4, T7)	1.ทุกหลักสูตรมีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้าน วิชาการ/วิชาชีพเพื่อรองรับอาเซียน	นักศึกษาสามารถนำความรู้และประสบการณ์จากการเข้าร่วมโครงการและ กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านวิชาการ/วิชาชีพเพื่อรองรับอาเซียน ในการเรียน การศึกษิตตามหลักสูตร
		2560
		อย่างน้อย 1 วิชา
		2561
		อย่างน้อย 1 วิชา
		2562
		อย่างน้อย 2 วิชา



ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (พ.ศ.)	
		2560 - 2562	
กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ (S2,S3,S5,W2,W3,O1,O4)	1.อาจารย์ที่ได้รับทุนสนับสนุนวิจัย (ภายในและภายนอก)	2560	2561
		ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30
กลยุทธ์ที่ 2.2 สนับสนุนงานวิจัย และระดับชาติ (S3, S5, W2, W3, O1, O4, O6, O7, T1, T3, T4)	1.จำนวนผลงานวิจัย ผลงานวิชาการอยู่ในรูปของบทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ หรือ ระดับนานาชาติ ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI หรือ Scopus หรือตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาแห่งชาติว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 ผลงานได้รับการจดอนุสิทธิบัตรหรือ ลิขสิทธิ์ หรือเป็นผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้วผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ ดำเนินการ ดำรงหรือหนึ่งสื่อ	จำนวนผลงานวิจัย ผลงานวิชาการที่เผยแพร่มีค่าตั้งแต่ 0.40 ขึ้นไป	2561
		2560	2562
		ไม่น้อยกว่า ร้อยละ25	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ25
		ไม่น้อยกว่า ร้อยละ26	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ26



แผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ. 2560 - 2562)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (พ.ศ.)
	ที่ใช้ในการขอผลงานทางวิชาการและการพิจารณาตามเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	2560 - 2562
กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างและพัฒนาเครือข่ายงานวิจัยระดับชาติหรือนานาชาติ (S2, S3, S5, S6, W2, W3, W5, O1, O4, O6, O7, T1, T2, T3)	I. ผลงานวิจัยที่ร่วมมือในระดับชาติหรือนานาชาติ ผลงานวิจัยที่ทำร่วมกับสถาบันอื่น	จำนวนผลงานวิจัยที่ร่วมมือในระดับชาติหรือนานาชาติ ผลงานวิจัยที่ทำร่วมกับสถาบันอื่น
		2560
		ร้อยละ 3
		2561
		ร้อยละ 3
		2562
		ร้อยละ 3



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเป้าหมายอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (พ.ศ.)			
กลยุทธ์ที่ 3.1 เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริการวิชาการแก่สังคม (S2,S3,S6,O4)	1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการแก้ไขปัญหาสังคม	2560	2561	2562	
		ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	
		โครงการบริการวิชาการเพื่อให้บริการต่อสาธารณะ			
	2. จัดโครงการ บริการวิชาการเพื่อให้บริการต่อสาธารณะ	2560	2561	2562	
		อย่างน้อย 2 โครงการ	อย่างน้อย 2 โครงการ	อย่างน้อย 2 โครงการ	
	3. ให้บริการวิชาการชุมชนเป้าหมายโดยใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียง สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นทางเลือกในการพัฒนาสังคมสู่ประเทศไทยได้	2560	2561	2562
			การนำไปประยุกต์ใช้	การนำไปประยุกต์ใช้	การนำไปประยุกต์ใช้
			ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30
			2560	2561	2562
			การนำไปประยุกต์ใช้	การนำไปประยุกต์ใช้	การนำไปประยุกต์ใช้



ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (พ.ศ.)												
<p>กลยุทธ์ที่ 4.1 เสริมสร้างประสิทธิภาพการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (S4, S5, S6, O4)</p>	<p>1. มีการเผยแพร่โครงการ/กิจกรรม หรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน</p>	<p>2560 - 2562</p> <p>มีการเผยแพร่โครงการ/กิจกรรม/ผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="491 748 547 1050">2560</td> <td data-bbox="491 465 547 748">2561</td> <td data-bbox="491 163 547 465">2562</td> </tr> <tr> <td data-bbox="547 748 667 1050">ไม่น้อยกว่า 9 โครงการ/กิจกรรม</td> <td data-bbox="547 465 667 748">ไม่น้อยกว่า 9 โครงการ/กิจกรรม</td> <td data-bbox="547 163 667 465">ไม่น้อยกว่า 9 โครงการ/กิจกรรม</td> </tr> </table>	2560	2561	2562	ไม่น้อยกว่า 9 โครงการ/กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 9 โครงการ/กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 9 โครงการ/กิจกรรม						
2560	2561	2562												
ไม่น้อยกว่า 9 โครงการ/กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 9 โครงการ/กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 9 โครงการ/กิจกรรม												
<p>กลยุทธ์ที่ 4.2 บูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรมไทยกับการจัดการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาคมอาเซียน (S2, S4, S5, W1, O2, O5)</p>	<p>2. ความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>1. ทุกหลักสูตรมีการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทยกับการจัดการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาคมอาเซียน</p>	<p>ทุกโครงการ/กิจกรรม บรรลุความสำเร็จตามแผน</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="963 748 1019 1050">2560</td> <td data-bbox="963 465 1019 748">2561</td> <td data-bbox="963 163 1019 465">2562</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1019 748 1139 1050">ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</td> <td data-bbox="1019 465 1139 748">ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</td> <td data-bbox="1019 163 1139 465">ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</td> </tr> </table> <p>ทุกหลักสูตรมีจำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทยกับการจัดการเรียนการสอน ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1139 748 1195 1050">2560</td> <td data-bbox="1139 465 1195 748">2561</td> <td data-bbox="1139 163 1195 465">2562</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1195 748 1303 1050">ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของรายวิชา</td> <td data-bbox="1195 465 1303 748">ไม่น้อยกว่าร้อยละ 21 ของรายวิชา</td> <td data-bbox="1195 163 1303 465">ไม่น้อยกว่าร้อยละ 22 ของรายวิชา</td> </tr> </table>	2560	2561	2562	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	2560	2561	2562	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของรายวิชา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 21 ของรายวิชา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 22 ของรายวิชา
2560	2561	2562												
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80												
2560	2561	2562												
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของรายวิชา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 21 ของรายวิชา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 22 ของรายวิชา												



ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (พ.ศ.)		
		2560 - 2562		
		โครงการ/กิจกรรมที่นับได้อย่างต่อเนื่อง (3 ปี)		
กลยุทธ์ที่ 5.1 สร้างเครือข่ายวิชาการและการพัฒนาระบบเครือข่ายให้มีความเข้มแข็ง มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (S2,S3,S5,O1,O7,T1, T3)	1. มีสร้างเครือข่ายทางวิชาการทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ และมีโครงการ/กิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง (MOU)	2560 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการ/กิจกรรม	2561 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 81 ของโครงการ/กิจกรรม	2562 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 82 ของโครงการ/กิจกรรม
	2. ความพึงพอใจของผู้รับผิดชอบเครือข่ายภายนอก	2560 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	2561 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86	2562 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 87
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการบริหารและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ (S3, W6, O6, T2)	1. ประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ ในการบริหารและจัดการ	2560 อย่างน้อย 2 พันธกิจ	2561 อย่างน้อย 2 พันธกิจ	2562 อย่างน้อย 3 พันธกิจ
	2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ	2560 มีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.51	2561 มีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.53	2562 มีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.55



แผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ. 2560 - 2562)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (พ.ศ.) 2560 - 2562
กลยุทธ์ที่ 5.3 การส่งเสริมและสนับสนุนทุนการศึกษา (S3, S4, S5, O1, O5, T4)	1. มีทุน การศึกษาด้านวิชาการ/ด้านศิลปะแก่นักศึกษาเรียน ตีเด่นทุกหลักสูตรในระดับ 2. ปริญญาตรีมีทุนการ ศึกษา	ทุกหลักสูตรในระดับปริญญาตรีมีทุนการศึกษา 2560 2561 2562 อย่างน้อยหลักสูตรละ 1 ทุนการศึกษา อย่างน้อยหลักสูตรละ 1 ทุนการศึกษา มีทุนการศึกษาด้านกีฬาให้นักศึกษา 2560 2561 2562 ร้อยละ 10 ของผู้ผ่าน การทดสอบตามเกณฑ์ ของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 15 ของผู้ผ่าน การทดสอบตามเกณฑ์ ของมหาวิทยาลัย การประจํารวมของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ Two - Way Communication 2560 2561 2562 ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี
กลยุทธ์ที่ 5.4 การบริหาร การเปลี่ยนแปลง (S1, S3, S4, S5, S6, S7, W1, W2, W3, W5, O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7)	1. การมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ	ร้อยละ 20 ของผู้ผ่าน การทดสอบตามเกณฑ์ ของมหาวิทยาลัย การประจํารวมของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับแบบ Two - Way Communication 2560 2561 2562 ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี



แผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ. 2560 - 2562)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (พ.ศ.) 2560 - 2562
	2.ตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์และตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการที่มี การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมาย	ตามเป้าหมาย 2560 2561 2562 ร้อยละ 80 ร้อยละ 81 ร้อยละ 82
กลยุทธ์ที่ 5.5 กลยุทธ์ การเงิน (S3, W1, W2, W3, W4, W5, O1, O2, O3, O5, O6, O7, T1, T2, T3, T4, T5, T6)	1.มีการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การเงิน	ร้อยละ 80 ร้อยละ 81 ร้อยละ 82
กลยุทธ์ที่ 5.6 ส่งเสริม พัฒนาอาจารย์และ บุคลากรสายสนับสนุน (S3, W1, W2, W3, W5, O1, T1)	1. มีบุคลากรได้รับการอบรมในด้านวิชาการ/วิชาชีพภายใน และภายนอกสถาบัน 2.มีบุคลากรได้รับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	บุคลากรได้รับการอบรมในด้านวิชาการ/วิชาชีพภายในและภายนอกสถาบัน 2560 2561 2562 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ร้อยละ 52 ร้อยละ 54 จำนวนผู้เรียนขอศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น 2560 2561 2562 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของผู้เรียนขอ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ของผู้เรียนขอ



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (พ.ศ.)		
3. การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ		2560 - 2562		
		จำนวนผู้ยื่นขอที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์	2561	2562
		ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5



ยุทธศาสตร์ที่ 6 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานวิชาการแนวรุก

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (พ.ศ.)
กลยุทธ์ที่ 6.1 ประชาสัมพันธ์แนวรุก ในประเด็น จุดแข็ง/ จุดเด่นให้สังคมได้รับ ทราบ	1. ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	2560 - 2562
		มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทุกโครงการ/กิจกรรมก่อนดำเนินโครงการ และ หลังดำเนินโครงการ
(S1,S2,S3,S4,S5,S6,S7, O1,O2,O4,O5,O6,O7,T1, T4)	2. ประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง (วิทยุโทรทัศน์, วิทยุกระจายเสียง, สื่อออนไลน์, วารสาร, หนังสือพิมพ์, ป้าย โฆษณาประชาสัมพันธ์)	2560
		ไม่เกิน 7 วัน
		2561
		ไม่เกิน 7 วัน
		2562
		ไม่เกิน 7 วัน
		ช่องทางในการประชาสัมพันธ์
		2560
		อย่างน้อย 3
		ช่องทาง
		2561
		อย่างน้อย 3
		ช่องทาง
		2562
		อย่างน้อย 4
		ช่องทาง