



หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2568

คณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2568

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
วิทยาเขต/คณะ/สาขาวิชา คณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ส่วนที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร

25641138000982

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ภาษาอังกฤษ Doctor of Philosophy Program in Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)

ชื่อย่อ พร.ต. (นิเทศศาสตร์)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Doctor of Philosophy (Communication Arts)

ชื่อย่อ Ph.D. (Communication Arts)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับคุณวุฒิปริญญาเอก

- ทางวิชาการ
- ทางวิชาชีพ
- ทางปฏิบัติการ

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 5.1 นักบริหาร/เจ้าหน้าที่ด้านการสื่อสารองค์กร หรือสื่อสารสื่อสังคมออนไลน์
- 5.2 นักบริหาร/เจ้าหน้าที่/ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารออนไลน์
- 5.3 นักบริหาร/เจ้าหน้าที่สื่อสารมวลชน
- 5.4 นักบริหารด้านกิจกรรม โครงการ
- 5.5 นักวิเคราะห์/นักบริหารสื่อใหม่
- 5.6 นักวิชาการ/นักวิจัยด้านการสื่อสารองค์กร สื่อมวลชนและสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- 5.7 ผู้ประกอบวิชาชีพอิสระ เช่น บริษัทที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร, บริษัทรับจัดกิจกรรมองค์กร

6. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- สถานที่ฝึกปฏิบัติ

1. โครงสร้างของหลักสูตร แผน 1

1.1 หลักสูตร

1.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	48	หน่วยกิต
1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	9	ไม่นับหน่วยกิต
2. ศึกษานิพนธ์	48	หน่วยกิต
1.1.3 รายวิชาในหลักสูตร		

1) ความหมายของเลขประจำวิชา

การดำเนินการจัดการศึกษาระดับปริญญาเอกให้เป็นที่ไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และระเบียบข้อบังคับอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย ส่วนหลักเกณฑ์ในการให้รหัสรายวิชาเดิมมหาวิทยาลัยกำหนดเป็นตัวเลข 6 หลัก ในส่วนของหลักสูตรปรับปรุงกำหนดเป็นตัวอักษร 3 หลัก และตัวเลข 3 หลัก



- หมวดวิชาเฉพาะ

เลขประจำวิชาในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ ประกอบด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษพิมพ์ใหญ่ 3 หลัก และตัวเลข 3 หลัก มีความหมายดังนี้

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 1-3 ของสาขาวิชานิติศาสตร์ คือ PCA

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 4 หมายถึง ชั้นปีที่ควรศึกษา

เลข 1 หมายถึง ชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง ศึกษานิพนธ์

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 5-6 หมายถึงลำดับของวิชา

2) รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

ดังนี้

1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

ไม่นับหน่วยกิต

วิชาในหมวดวิชาเสริมพื้นฐานนี้ จัดไว้สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีคุณสมบัติทางด้านนิเทศศาสตร์ ในระดับปริญญาโท ซึ่งต้องเรียนในรายวิชาของหมวดวิชาเสริมพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิตและไม่นำไปคิดคะแนนเฉลี่ยสะสมเมื่อสำเร็จการศึกษา

PCA 101	ภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับนิเทศศาสตร์ (Advanced English for Communication Arts)	3(3-0-6)*
PCA 102	ทฤษฎีการสื่อสาร (Communication Theory)	3(3-0-6)*
PCA 103	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ (Digital Technology for Communication Arts Research)	3(2-2-5)*

หมายเหตุ * ไม่นับหน่วยกิต

2. ดุษฎีนิพนธ์

48 หน่วยกิต

PCA 201	ดุษฎีนิพนธ์ (Dissertation)	48(0-0-240)
---------	-------------------------------	-------------

1.1.4 แผนการศึกษา

แผน 1

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PCA 101	ภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)*
PCA 102	ทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)*
PCA 103	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)*
-	สอบวัดคุณสมบัติ	-
รวม		x(x-x-x)

* ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PCA 201	ดุซงึนินพนธ์	6(0-0-30)
รวม		6(0-0-30)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PCA 201	ดุซงึนินพนธ์	6(0-0-30)
รวม		6(0-0-30)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PCA 201	ดุซงึนินพนธ์	12(0-0-60)
รวม		12(0-0-60)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PCA 201	ดุซงึนินพนธ์	12(0-0-60)
รวม		12(0-0-60)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PCA 201	ดุซงึนินพนธ์	12(0-0-60)
รวม		12(0-0-60)

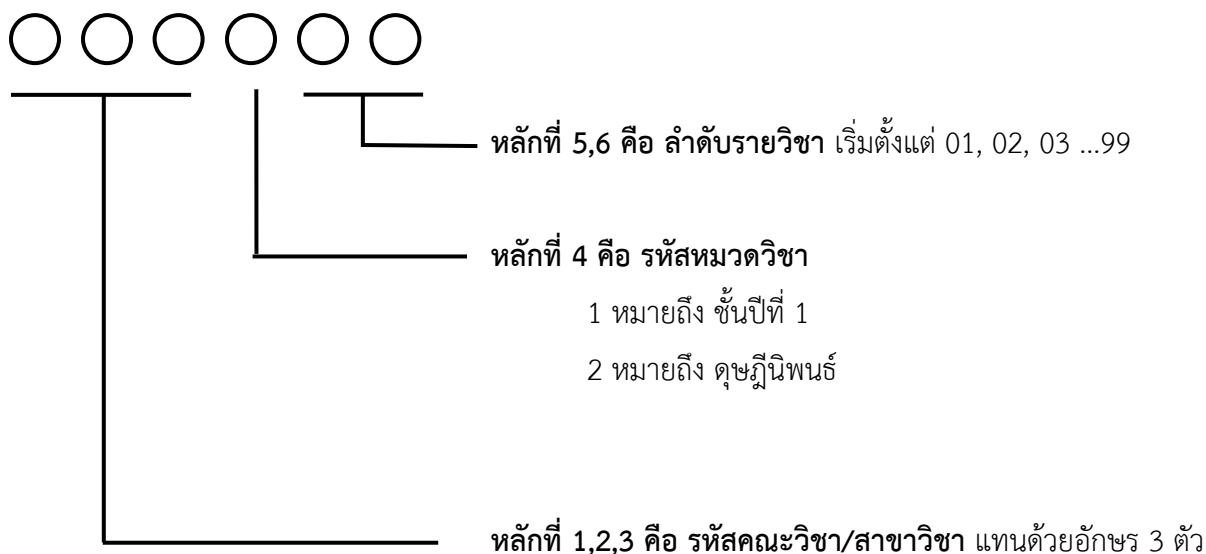
2. โครงสร้างของหลักสูตร แผน 2

2.1 หลักสูตร

2.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	48	หน่วยกิต
2.1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	9	ไม่นับหน่วยกิต
2. หมวดวิชาบังคับ	9	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือก	3	หน่วยกิต
4. คุษุณินิพนธ์	36	หน่วยกิต
2.1.3 รายวิชาในหลักสูตร		

1) ความหมายของเลขประจำวิชา

การดำเนินการจัดการศึกษาระดับปริญญาเอกให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และระเบียบข้อบังคับอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย ส่วนหลักเกณฑ์ในการให้รหัสรายวิชาเดิมมหาวิทยาลัยกำหนดเป็นตัวเลข 6 หลัก ในส่วนของหลักสูตรปรับปรุงกำหนดเป็นตัวอักษร 3 หลัก และตัวเลข 3 หลัก



- หมวดวิชาเฉพาะ

เลขประจำวิชาในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ ประกอบด้วย ตัวอักษรภาษาอังกฤษพิมพ์ใหญ่ 3 หลัก และตัวเลข 3 หลัก มีความหมายดังนี้

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 1-3 ของสาขาวิชานิติศาสตร์ คือ PCA

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 4 หมายถึง ชั้นปีที่ควรศึกษา

เลข 1 หมายถึง ชั้นปีที่ 1
เลข 2 หมายถึง คุุณวุฒินิพนธ์
ลำดับเลขตำแหน่งที่ 5-6 หมายถึงลำดับของวิชา

2) รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาคุุณวุฒินิพนธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

ดังนี้

1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

ไม่นับหน่วยกิต

วิชาในหมวดวิชาเสริมพื้นฐานนี้ จัดไว้สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีคุุณวุฒิต่างด้านนิเทศศาสตร์ ในระดับปริญญาโท ซึ่งต้องเรียนในรายวิชาของหมวดวิชาเสริมพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิตและไม่นำไปคิดคะแนนเฉลี่ยสะสมเมื่อสำเร็จการศึกษา

PCA 101	ภาษาอังกฤษชั้นสูงสำหรับนิเทศศาสตร์ (Advanced English for Communication Arts)	3(3-0-6)*
PCA 102	ทฤษฎีการสื่อสาร (Communication Theory)	3(3-0-6)*
PCA 103	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ (Digital Technology for Communication Arts Research)	3(2-2-5)*

หมายเหตุ * ไม่นับหน่วยกิต

2. หมวดวิชาบังคับ

9

หน่วยกิต

PCA 104	วิธีวิทยาการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ชั้นสูง (Advanced Research Methodology in Communication Arts)	3(2-2-5)
PCA 105	ทฤษฎีการสื่อสารชั้นสูง (Advanced Communication Theory)	3(2-2-5)
PCA 106	สัมมนาการคิดเชิงวิพากษ์เพื่อวิเคราะห์การสื่อสาร (Seminar on Critical Thinking for Communication Analysis)	3(2-2-5)

3. หมวดวิชาเลือก	3	หน่วยกิต
PCA 107	สัมมนาการบริหารการสื่อสาร (Seminar on Communication Management)	3(2-2-5)
PCA 108	สัมมนาการสื่อสารแบบบูรณาการ (Seminar on Integrated Communication)	3(2-2-5)
PCA 109	สัมมนาการวิเคราะห์การสื่อสารในสถานการณ์ปัจจุบัน (Seminar on Communication Analysis)	3(2-2-5)
PCA 110	สัมมนาการสื่อสารพหุวัฒนธรรม (Seminar on Multicultural Communication)	3(2-2-5)
PCA 111	สัมมนาภาพยนตร์ยุคดิจิทัล (Seminar on Digital Film)	3(2-2-5)
PCA 112	สัมมนานวัตกรรมสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ (Seminar on Creative for Communication Innovation)	3(2-2-5)
4. ดุษฎีนิพนธ์	36	หน่วยกิต
PCA 202	ดุษฎีนิพนธ์ (Dissertation)	36(0-0-180)

2.1.4 แผนการศึกษา

แผน 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PCA 101	ภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)*
PCA 102	ทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)*
PCA 103	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)*
PCA 104	วิธีวิทยาการวิจัยวิจัยทางนิเทศศาสตร์ขั้นสูง	3(2-2-5)
รวม		3(2-2-5)

* ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PCA 105	ทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง	3(2-2-5)
PCA 106	สัมมนาการคิดเชิงวิพากษ์เพื่อวิเคราะห์การสื่อสาร	3(2-2-5)
PCA xxx	วิชาเลือก	3(2-2-5)
-	สอบวัดคุณสมบัติ	-
รวม		9(6-6-15)

* ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PCA 202	ดุชนิพนธ์	6(0-0-30)
รวม		6(0-0-30)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PCA 202	ดุซงึนินพนธ์	6(0-0-30)
รวม		6(0-0-30)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PCA 202	ดุซงึนินพนธ์	6(0-0-30)
รวม		6(0-0-30)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PCA 202	ดุซงึนินพนธ์	6(0-0-30)
รวม		6(0-0-30)

ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PCA 202	ดุซงึนินพนธ์	12(0-0-60)
รวม		12(0-0-60)

คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

ไม่นับหน่วยกิต

PCA 101 ภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับนิเทศศาสตร์

3(3-0-6)*

(Advanced English for Communication Arts)

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษระดับสูงและแสดงออกเป็นภาษาอังกฤษได้ ด้วยทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ ได้อย่างถูกต้อง

Develop advanced English skills and effectively demonstrate proficiency in listening, speaking, reading, and writing in contexts related to communication studies with accuracy and precision.

PCA 102 ทฤษฎีการสื่อสาร

3(3-0-6)*

(Communication Theory)

ความหมายและความสำคัญของหลักการสื่อสาร วิวัฒนาการ องค์ประกอบ วัตถุประสงค์ ประเภทและแบบจำลองการสื่อสาร การวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ และอิทธิพลของการสื่อสารที่มีผลต่อสังคม ประเด็นทางทฤษฎีสื่อสารร่วมสมัย

Definition and importance of communication principles; evolution, elements, objectives, types and models of communication. Analysis of various communication processes and their influence on society; issues in contemporary communication theories.

PCA 103 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์

3(2-2-5)*

(Digital Technology for Communication Arts Research)

ศึกษาการค้นหาค้นหาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ระบุประเด็นในการทำวิจัยรูปแบบต่าง ๆ การสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น เอกสารวิชาการ ฐานข้อมูลออนไลน์ และเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการพิจารณาจริยธรรมในการทำวิจัยกับมนุษย์ เรียนรู้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลและการตีความผลการวิจัย ตลอดจนรูปแบบและแนวทางในการจัดทำรูปเล่มงานวิจัยอย่างเป็นระบบ

Study the exploration of new knowledge, identification of research topics in various formats, and information retrieval from different sources such as academic documents, online databases, and Digital technology. The course also covers ethical considerations in conducting research involving humans, methods for synthesizing

data and interpreting research findings, as well as systematic guidelines for preparing research manuscripts.

2. หมวดวิชาบังคับ

หน่วยกิต

PCA 104 วิธีวิทยาการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ขั้นสูง

3(2-2-5)

(Advanced Research Methodology in Communication Arts)

ญาณวิทยา, ระเบียบวิธีวิทยา กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณ กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ กระบวนการวิจัยแบบผสมผสาน การกำหนดปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และแบบผสมผสาน ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ตัวแปรและการวัด เครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล การแปลผลข้อมูล สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยการสื่อสาร การจัดทำและการนำเสนอโครงการวิจัย การรายงานผลการวิจัย และคุณธรรมจริยธรรมในการวิจัยการสื่อสาร

Epistemology, methodology, quantitative research processes, qualitative research processes, and mixed-method research processes; defining research problems, reviewing literature, developing research frameworks, and designing quantitative, qualitative, and mixed-method research; populations and samples, key informants, variables and measurement, research instruments, data collection, data analysis, data processing, and data interpretation. The course also includes applied statistics for communication research, preparing and presenting research proposals, reporting research findings, and ethical considerations in communication research.

PCA 105 ทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง

3(2-2-5)

(Advanced Communication Theory)

ปรัชญา แนวความคิด กระบวนทัศน์ และกระบวนการแสวงหาความรู้ พัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสาร ทั้งจากมนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีความสัมพันธ์กับการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทฤษฎีนวัตกรรมการสื่อสารและสื่อใหม่ การวิเคราะห์ วิพากษ์ประเด็นปัญหาด้านการสื่อสาร การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ

Philosophy, concepts, paradigms, and the process of seeking knowledge, the development of communication theories from humanities, science, social sciences,

and technology related to media participative theory and cultural diversity. Theory of media innovation and new media, critical analysis of communication problems. Applied usage of communication in different situations.

PCA 106 สัมมนาการคิดเชิงวิพากษ์เพื่อวิเคราะห์การสื่อสาร

3(2-2-5)

(Seminar on Critical Thinking for Communication Analysis)

หลักการวิเคราะห์สื่อมวลชนเชิงวิพากษ์ แนวคิดทฤษฎีวิพากษ์สำนักต่าง ๆ ด้านการสื่อสาร ได้แก่ ทฤษฎีมาร์กซิสม์และนีโอ-มาร์กซิสม์ ทฤษฎีกลุ่มเศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยสื่อทฤษฎีสัญญาวิทยาและวาทกรรมวิพากษ์ ทฤษฎีสตรีนิยม และทฤษฎีวิวัฒนาการศึกษาศาสตร์ โดยสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีวิพากษ์ในกรณีศึกษาด้านการสื่อสาร

Principles of critical media analysis, concepts of critical theory of communication from various schools of communication theory, such as Marxism and Neo-Marxism, media political economics, semiology and critical discourse, feminism and cultural studies with applications in critical discourse in communication studies.

3. หมวดวิชาเลือก

หน่วยกิต

PCA 107 สัมมนาการบริหารการสื่อสาร

3(2-2-5)

(Seminar on Communication Management)

ศึกษาประเด็นด้านการบริหารการสื่อสาร การบูรณาการการสื่อสารกับประเด็นต่าง ๆ การวางแผนบริหารการสื่อสารองค์กร สถานประกอบการ การดำเนินการผ่านสื่อต่าง ๆ การนำเสนอเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหา หรือการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาองค์ความรู้สร้างสรรค์

Study key issues in communication management, integrating communication with various topics, planning communication management for organizations and enterprises, implementing strategies through various media, presenting solutions for problem-solving or adapting to changes, and creatively developing knowledge in the field.

PCA 108 สัมมนาการสื่อสารแบบบูรณาการ

3(2-2-5)

(Seminar on Integrated Communication)

ศึกษาแนวคิดการบูรณาการทฤษฎีทางการสื่อสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปบูรณาการในการแก้ไขปัญหา ส่งเสริม และพัฒนาในระดับองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศ การบูรณาการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ สื่อ เทคโนโลยีการสื่อสาร การสร้างกรอบความคิดการสื่อสารแบบบูรณาการ การวิเคราะห์ และสังเคราะห์ รวมไปถึงวิพากษ์ ประเด็นความรู้ทางการสื่อสารแบบบูรณาการ การกำหนดประเด็นปัญหาในการวิจัย

Study the integration of communication theories and related theories to address problems, promote initiatives, and foster development at organizational, community, societal, and national levels. The course focuses on the integration of strategic communication, media, communication technologies, and the development of integrated communication frameworks. It includes analysis, synthesis, and critique of integrated communication knowledge and issues, as well as the identification of research problems.

PCA 109 สัมมนาการวิเคราะห์การสื่อสารในสถานการณ์ปัจจุบัน

3(2-2-5)

(Seminar on Communication Analysis)

ศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน ปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี การสื่อสารในการรับมือกับวิกฤตที่เกิดขึ้นบนสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน วิเคราะห์การทำความเข้าใจความเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารร่วมสมัย โดยเน้นการใช้ทฤษฎีการสื่อสาร เพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์ทำความเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบัน จนนำไปสู่การกำหนดประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัยต่อไป

Study current situations and factors related to economics, politics, society, culture, and technology in addressing crises occurring on contemporary social media platforms. Analyze and understand the changes in modern communication, emphasizing the application of communication theories to analyze and synthesize current situations. This process aims to identify research problems for further investigation.

PCA 110 สัมมนาการสื่อสารพหุวัฒนธรรม

3(2-2-5)

(Seminar on Multicultural Communication)

ศึกษาประเด็นการสื่อสารพหุวัฒนธรรม ทฤษฎีและวิธีการวิจัยทางการสื่อสารพหุวัฒนธรรม และปฏิสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมของคนกลุ่มต่าง ๆ ปัจจัยทางวัฒนธรรมและสังคมที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างพหุวัฒนธรรม มุมมองทางการวิจัยเกี่ยวกับพหุวัฒนธรรมในบริบทต่าง ๆ

Study issues in multicultural communication, theories and research methods in multicultural communication, and interactions between different cultural groups. Examine cultural and social factors influencing relationships in multicultural contexts, as well as research perspectives on multiculturalism in various settings.

PCA 111 สัมมนาภาพยนตร์ยุคดิจิทัล

3(2-2-5)

(Seminar on Digital Film)

ศึกษาประเด็นหรือหัวข้อที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ยุคดิจิทัล การทบทวนทฤษฎีภาพยนตร์ใหม่ ประวัติศาสตร์ ปรัชญา และทฤษฎีภาพเคลื่อนไหว ภาพยนตร์และศิลปะแขนงอื่น การอ่านภาพยนตร์ขั้นสูง การศึกษาแนวคิดยุคหลังภาพยนตร์ ภาพยนตร์โลก ภาพยนตร์ภูมิภาค และภาพยนตร์ข้ามชาติ ภาพยนตร์แต่ละประเภท ทิศทาง แนวทางในอนาคตของภาพยนตร์

Study topics related to digital-era films, the review of contemporary film theories, history, philosophy, and the theory of motion pictures. Explore the relationship between film and other art forms, advanced film analysis, post-cinema concepts, world cinema, regional cinema, and transnational cinema. Examine various film genres, directions, and future trends in the film industry.

PCA 112 สัมมนานวัตกรรมสื่อสารเชิงสร้างสรรค์

3(2-2-5)

(Seminar on Creative for Communication Innovation)

ศึกษาแนวคิด ประเภท ขอบข่าย และพัฒนาการของนวัตกรรมสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ในบริบทสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม เทคโนโลยี และปัญญาประดิษฐ์ ที่เชื่อมโยงกับการหลอมรวมสื่อ มุ่งเน้นการสังเคราะห์ปัญหาและการประยุกต์ใช้ เพื่อการเรียนรู้ การแก้ปัญหา และการพัฒนาองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ของนวัตกรรมสื่อสารเชิงสร้างสรรค์

Study the concepts, types, scope, and development of creative communication innovation within the contexts of society, economy, politics, culture,

technology, and artificial intelligence, as they relate to media convergence. Emphasizing problem synthesis and application, the focus is on learning, problem-solving, and knowledge development in various aspects of creative communication innovation.

4. ดุษฎีนิพนธ์

หน่วยกิต

PCA 201 ดุษฎีนิพนธ์ แผน 1

48(0-0-240)

(Dissertation)

การศึกษาค้นคว้าและวิจัยในลักษณะที่แสดงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์ทางการสื่อสาร โดยงานศึกษาค้นคว้าและวิจัยดังกล่าวจะต้องเกิดองค์ความรู้ใหม่หรือแนวคิดใหม่ ด้านนิเทศศาสตร์เชิงบูรณาการหรือบูรณาการข้ามศาสตร์ สามารถสร้างคุณประโยชน์ให้กับแวดวงวิชาการนิเทศศาสตร์ ทั้งนี้ผลงานดุษฎีนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของดุษฎีนิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรือยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ กำหนดไม่น้อยกว่า 2 บทความ

Research and study that demonstrate creativity and originality in exploring communication phenomena. Such research must generate new knowledge or innovative concepts in integrated communication arts or interdisciplinary integration, contributing to the advancement of the academic field of communication arts. Additionally, the dissertation or a part of it must be published or accepted for publication in at least two national or international academic journals.

PCA 202 ดุษฎีนิพนธ์ แผน 2

36(0-0-180)

(Dissertation)

การศึกษาค้นคว้าและวิจัยในลักษณะที่แสดงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับ การเปลี่ยนแปลงด้านสื่อสารองค์กร หรืออุตสาหกรรมสื่อ เชี่ยวชาญในนิเทศศาสตร์เชิงบูรณาการ โดยงานศึกษาค้นคว้าและวิจัยดังกล่าวจะต้องเกิดแนวคิดใหม่ สามารถสร้างประโยชน์ต่อวงการวิชาชีพและสังคม ทั้งนี้ผลงานดุษฎีนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของดุษฎีนิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรือยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ กำหนดไม่น้อยกว่า 1 บทความ

Research and study that demonstrate creativity and originality in examining transformations in organizational communication or the media industry, with expertise in integrated communication arts. Such research must introduce new concepts that contribute to the professional field and society. Additionally, the dissertation or a part of it must be published or accepted for publication in at least one national or

international academic journal.

7. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้เข้าศึกษาตามระบบปกติ

7.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาโทหรือเทียบเท่าทั้งไทยและต่างชาติจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมรับรอง และสามารถใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษได้

7.2 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566