



หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2568

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2568

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
วิทยาเขต/คณะ/สาขาวิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล

ส่วนที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร
25631136000044

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
ภาษาอังกฤษ	Master of Communication Arts Program in Digital Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล) ชื่อย่อ นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม Master of Communication Arts (Digital Communication Arts) ชื่อย่อ M.Com.Arts. (Digital Communication Arts)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับคุณวุฒิปริญญาโท

☒ ทางวิชาการ

☒ ทางวิชาชีพ

☐ ทางปฏิบัติการ

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

5.1 นักบริหารด้านกิจกรรม โครงการ/นักบริหารสื่อใหม่

5.2 เจ้าหน้าที่สื่อสารมวลชน

5.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารออนไลน์

5.4 นักวิเคราะห์/นักวิชาการ/นักวิจัยด้านการสื่อสารองค์กร สื่อมวลชนและสื่อสารการตลาดดิจิทัล

5.5 ผู้ประกอบวิชาชีพอิสระ เช่น บริษัทที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร, บริษัทรับจัดกิจกรรมองค์กร

6. สถานที่จัดการเรียนการสอน

☒ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

☐ สถานที่ฝึกปฏิบัติ

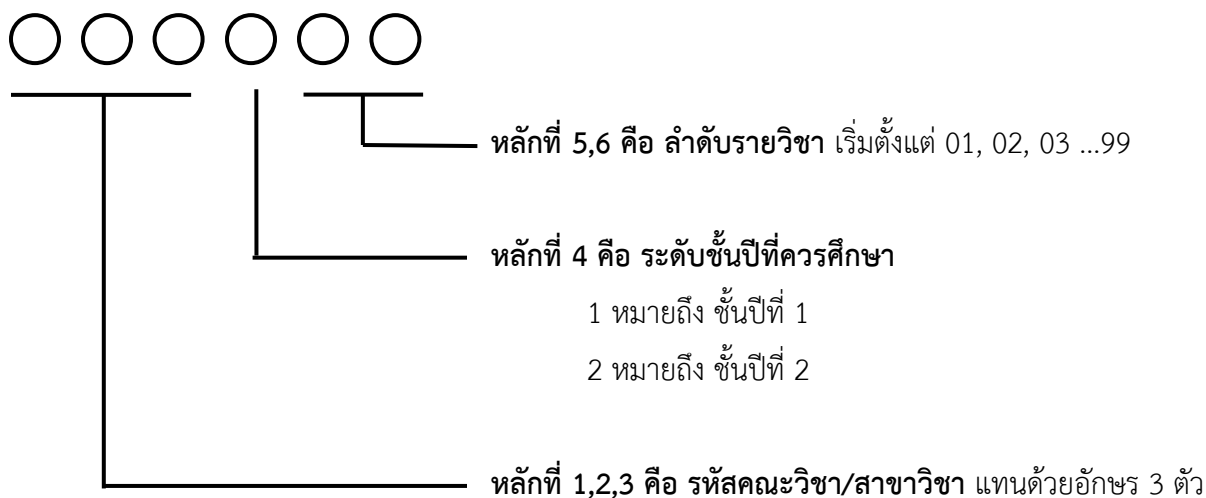
1. โครงสร้างของหลักสูตร แผน 1 แบบวิชาการ

1.1 หลักสูตร

1.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36	หน่วยกิต
1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน		ไม่นับหน่วยกิต
2. หมวดวิชาบังคับ	12	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
4. วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
1.1.3 รายวิชาในหลักสูตร		

1) ความหมายของเลขประจำวิชา

การดำเนินการจัดการศึกษาระดับปริญญาโทให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และระเบียบข้อบังคับอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย ส่วนหลักเกณฑ์ในการให้รหัสรายวิชาเดิมมหาวิทยาลัยกำหนดเป็นตัวเลข 6 หลัก ในส่วนของหลักสูตรปรับปรุงกำหนดเป็นตัวอักษร 3 หลัก และตัวเลข 3 หลัก



- หมวดวิชาเฉพาะ

เลขประจำวิชาในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล ประกอบด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษพิมพ์ใหญ่ 3 หลัก และตัวเลข 3 หลัก มีความหมายดังนี้

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 1-3 ของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล คือ MCA

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 4 หมายถึง ชั้นปีที่ควรศึกษา

เลข 1 หมายถึง ชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง ชั้นปีที่ 2

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 5-6 หมายถึงลำดับของวิชา

2) รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล มีรายวิชาตามโครงสร้าง

หลักสูตร ดังนี้

1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

ไม่นับหน่วยกิต

วิชาในหมวดวิชาเสริมพื้นฐานนี้ จัดไว้สำหรับนักศึกษาทุกคนเพื่อปรับพื้นฐานความรู้ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งต้องเรียนในรายวิชาของหมวดวิชาเสริมพื้นฐาน โดย ไม่นับหน่วยกิตและไม่นำไปคิดคะแนนเฉลี่ยสะสมเมื่อสำเร็จการศึกษา

MCA 101	ภาษาไทยสำหรับบัณฑิตศึกษา (Usage of Thai Language for Graduate Level)	3(3-0-6)*
MCA 102	ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ (English for Communication Arts)	3(3-0-6)*
MCA 103	ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Digital Communication Arts Knowledge)	3(3-0-6)*

หมายเหตุ * ไม่นับหน่วยกิต

2. หมวดวิชาบังคับ

12

หน่วยกิต

MCA 104	วิธีวิทยาการวิจัยวิจัยทางนิเทศศาสตร์ (Research Methodology in Communication Arts)	3(2-2-5)
MCA 105	ทฤษฎีการสื่อสารและสื่อดิจิทัล (Theory in Communication and Digital Media)	3(3-0-6)
MCA 106	ประเด็นทางการสื่อสารร่วมสมัย (Contemporary Communication Issues)	3(2-2-5)
MCA 107	นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication Innovation)	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือก

12

หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

MCA 201	การสื่อสารพัฒนาการ (Development Communication)	3(3-0-6)
MCA 202	การศึกษาเฉพาะเรื่องในบริบททางการสื่อสาร (Selected Topic in Communication Context)	3(2-2-5)
MCA 203	การสื่อสารเพื่อจัดการภาวะวิกฤตยุคดิจิทัล (Communication for Crisis Management in Digital Age)	3(3-0-6)
MCA 204	สื่อยุคดิจิทัลในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Digital Media in Creative Economy)	3(3-0-6)
MCA 205	สถานการณ์สื่อและประเด็นปัญหายุคดิจิทัล (Media and Current Issue in Digital Age)	3(2-2-5)
MCA 206	การจัดการการสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล (Marketing Communications Management in Digital Age)	3(3-0-6)
MCA 207	การจัดการธุรกิจการสื่อสารยุคดิจิทัล (Communication Business Entrepreneur Management)	3(3-0-6)
MCA 208	การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication Management)	3(3-0-6)
MCA 209	สัมมนาประเด็นทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Seminar on Issues in Digital Communication Studies)	3(2-2-5)
MCA 210	สัมมนาจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของนักวิชาชีพนิเทศศาสตร์ (Seminar on Ethics and Social Responsibility in Communication Professions)	3(2-2-5)
MCA 211	สัมมนาสื่อดิจิทัลในโลกปัจจุบัน (Seminar on Digital Media in the Contemporary World)	3(2-2-5)
MCA 212	สัมมนาการสื่อสารองค์กรร่วมสมัย (Seminar on Contemporary Organizational Communication)	3(2-2-5)
MCA 213	สัมมนาการสื่อสารแบรนด์ (Seminar on Brand Communication)	3(2-2-5)

MCA 214 สัมมนาวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์
(Seminar on Thesis and Research paper)

3(2-2-5)

4. วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

MCA 215 วิทยานิพนธ์
(Thesis)

12(0-0-60)

1.1.4 แผนการศึกษา

แผน 1 แบบวิชาการ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
MCA 101	ภาษาไทยสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)*
MCA 102	ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)*
MCA 105	ทฤษฎีการสื่อสารและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
รวม		3(3-0-6)

* ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
MCA 103	ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(3-0-6)*
MCA 104	วิธีวิทยาการวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
MCA 106	ประเด็นทางการสื่อสารร่วมสมัย	3(2-2-5)
MCA 107	นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล	3(3-0-6)
รวม		9(7-4-16)

* ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
MCA xxx	หมวดวิชาเลือก	3(x-x-x)
MCA xxx	หมวดวิชาเลือก	3(x-x-x)
MCA 215	วิทยานิพนธ์	3(0-0-15)
รวม		9(x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
MCA xxx	หมวดวิชาเลือก	3(x-x-x)
MCA xxx	หมวดวิชาเลือก	3(x-x-x)
MCA 215	วิทยานิพนธ์	3(0-0-15)
รวม		9(x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
MCA 215	วิทยานิพนธ์	6(0-0-30)
รวม		6(0-0-30)

2. โครงสร้างของหลักสูตร แผน 2 แบบวิชาชีพ

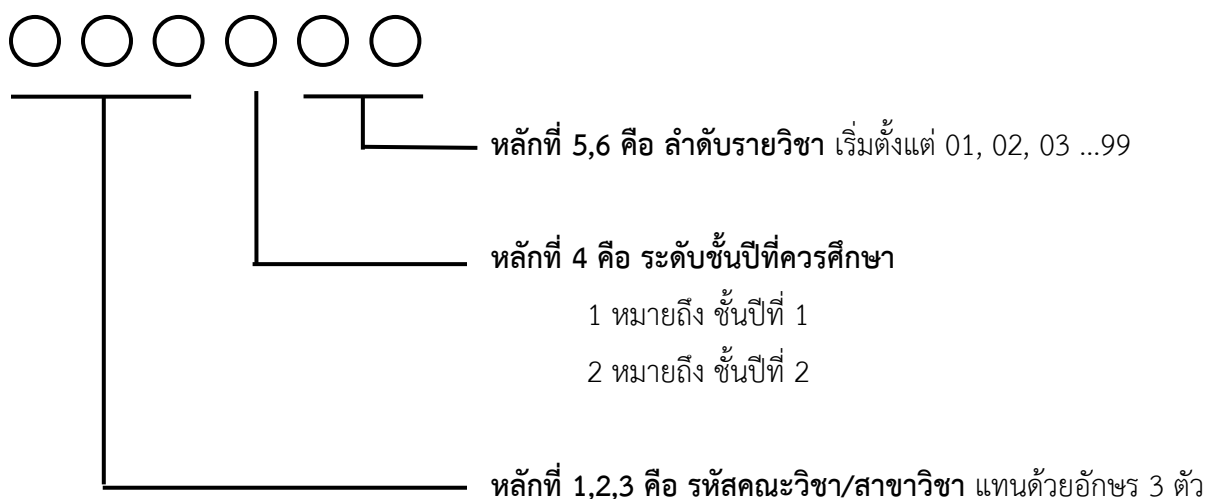
2.1 หลักสูตร

2.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36	หน่วยกิต
2.1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน		ไม่นับหน่วยกิต
2. หมวดวิชาบังคับ	12	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือก	18	หน่วยกิต
4. สารนิพนธ์	6	หน่วยกิต

2.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) ความหมายของเลขประจำวิชา

การดำเนินการจัดการศึกษาระดับปริญญาโทให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และระเบียบข้อบังคับอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย ส่วนหลักเกณฑ์ในการให้รหัสรายวิชาเดิมมหาวิทยาลัยกำหนดเป็นตัวเลข 6 หลัก ในส่วนของหลักสูตรปรับปรุงกำหนดเป็นตัวอักษร 3 หลัก และตัวเลข 3 หลัก



- หมวดวิชาเฉพาะ

เลขประจำวิชาในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล ประกอบด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษพิมพ์ใหญ่ 3 หลัก และตัวเลข 3 หลัก มีความหมายดังนี้

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 1-3 ของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล คือ MCA

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 4 หมายถึง ชั้นปีที่ควรศึกษา

เลข 1 หมายถึง ชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง ชั้นปีที่ 2

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 5-6 หมายถึงลำดับของวิชา

2) รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

ไม่นับหน่วยกิต

วิชาในหมวดวิชาเสริมพื้นฐานนี้ จัดไว้สำหรับนักศึกษาทุกคนเพื่อปรับพื้นฐานความรู้ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งต้องเรียนในรายวิชาของหมวดวิชาเสริมพื้นฐาน โดย ไม่นับหน่วยกิตและไม่นำไปคิดคะแนนเฉลี่ยสะสมเมื่อสำเร็จการศึกษา

MCA 101	ภาษาไทยสำหรับบัณฑิตศึกษา (Usage of Thai Language for Graduate Level)	3(3-0-6)*
MCA 102	ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ (English for Communication Arts)	3(3-0-6)*
MCA 103	ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Digital Communication Arts Knowledge)	3(3-0-6)*

หมายเหตุ * ไม่นับหน่วยกิต

2. หมวดวิชาบังคับ

12

หน่วยกิต

MCA 104	วิธีวิทยาการวิจัยวิจัยทางนิเทศศาสตร์ (Research Methodology in Communication Arts)	3(2-2-5)
MCA 105	ทฤษฎีการสื่อสารและสื่อดิจิทัล (Theory in Communication and Digital Media)	3(3-0-6)
MCA 106	ประเด็นทางการสื่อสารร่วมสมัย (Contemporary Communication Issues)	3(2-2-5)
MCA 107	นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication Innovation)	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือก

18

หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

MCA 201	การสื่อสารพัฒนาการ (Development Communication)	3(3-0-6)
MCA 202	การศึกษาเฉพาะเรื่องในบริบททางการสื่อสาร (Selected Topic in Communication Context)	3(2-2-5)
MCA 203	การสื่อสารเพื่อจัดการภาวะวิกฤตยุคดิจิทัล (Communication for Crisis Management in Digital Age)	3(3-0-6)
MCA 204	สื่อยุคดิจิทัลในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Digital Media in Creative Economy)	3(3-0-6)
MCA 205	สถานการณ์สื่อและประเด็นปัญหายุคดิจิทัล (Media and Current Issue in Digital Age)	3(2-2-5)
MCA 206	การจัดการการสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล (Marketing Communications Management in Digital Age)	3(3-0-6)
MCA 207	การจัดการธุรกิจการสื่อสารยุคดิจิทัล (Communication Business Entrepreneur Management)	3(3-0-6)
MCA 208	การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication Management)	3(3-0-6)
MCA 209	สัมมนาประเด็นทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Seminar on Issues in Digital Communication Studies)	3(2-2-5)
MCA 210	สัมมนาจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของนักวิชาชีพนิเทศศาสตร์ (Seminar on Ethics and Social Responsibility in Communication Professions)	3(2-2-5)
MCA 211	สัมมนาสื่อดิจิทัลในโลกปัจจุบัน (Seminar on Digital Media in the Contemporary World)	3(2-2-5)
MCA 212	สัมมนาการสื่อสารองค์กรร่วมสมัย (Seminar on Contemporary Organizational Communication)	3(2-2-5)
MCA 213	สัมมนาการสื่อสารแบรนด์ (Seminar on Brand Communication)	3(2-2-5)

MCA 214 สัมมนาวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์
(Seminar on Thesis and Research paper)

3(2-2-5)

4. สารนิพนธ์

6

หน่วยกิต

MCA 216 สารนิพนธ์
(Research Paper)

6(0-0-30)

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
MCA 101	ภาษาไทยสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)*
MCA 102	ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)*
MCA 105	ทฤษฎีการสื่อสารและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
รวม		3(3-0-6)

* ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
MCA 103	ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(3-0-6)*
MCA 104	วิธีวิทยาการวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
MCA 106	ประเด็นทางการสื่อสารร่วมสมัย	3(2-2-5)
MCA 107	นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล	3(3-0-6)
รวม		9(7-4-16)

* ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
MCA xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
MCA xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
MCA xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
รวม		9(x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
MCA xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
MCA xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
MCA xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
รวม		9(x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
MCA 216	สารนิพนธ์	6(0-0-30)
รวม		6(0-0-30)

คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

ไม่นับหน่วยกิต

MCA 101 ภาษาไทยสำหรับบัณฑิตศึกษา

3(3-0-6)*

(Usage of Thai Language for Graduate Level)

ฝึกสมรรถภาพในการใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้อง งดงาม การพูดในที่ชุมชน การเขียนบทความเชิงวิชาการ และการเขียนวิทยานิพนธ์

Practical to increase the ability of usage of properly and artistically Thai language, speech for public speaking, academic articles and thesis writing.

MCA 102 ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์

3(3-0-6)*

(English for Communication Arts)

เข้าใจภาษาอังกฤษและแสดงออกเป็นภาษาอังกฤษได้ ด้วยทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง

Understand and express English accurately through listening, speaking, reading, and writing skills in digital communication studies.

MCA 103 ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล

3(3-0-6)*

(Digital Communication Arts Knowledge)

ศึกษาหลักการ แนวคิด และทฤษฎีพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลและการสื่อสาร ทั้งในระดับบุคคล กลุ่มองค์กร และสื่อมวลชน รวมถึงบทบาทของเทคโนโลยีและสื่อใหม่ในการสื่อสาร วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารเชิงรุกและเชิงรับ ตลอดจนความสำคัญของการสื่อสารในสังคมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาทักษะในการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม

This course examines fundamental principles, concepts, and theories in communication and digital media studies, encompassing interpersonal, group, organizational, and mass communication. It explores the role of technology and new media in shaping communication processes and emphasizes the importance of strategic communication and media literacy today. Students will develop practical skills to communicate effectively and ethically in diverse contexts.

2. หมวดวิชาบังคับ

หน่วยกิต

MCA 104 วิธีวิทยาการวิจัยทางนิเทศศาสตร์

3(2-2-5)

(Research Methodology in Communication Arts)

แนวคิดการวิจัย ประเภทการวิจัย กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การกำหนดปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ตัวแปรและการวัด เครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล การแปลผลข้อมูล สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยการสื่อสาร การจัดทำและการนำเสนอโครงการวิจัย การรายงานผลการวิจัย และคุณธรรมจริยธรรมในการวิจัยการสื่อสาร

Research concepts in methodology, research types, quantitative and qualitative research processes, research problem determination, review literature, research framework construction, qualitative research designs, population and sample groups, key Informant, variables and measurement, research instruments, collection data, data analysis, data processing, statistical interpretation, applied statistics for communication research, preparation and presentation of research projects, research reporting and ethics in communication research.

MCA 105 ทฤษฎีการสื่อสารและสื่อดิจิทัล

3(3-0-6)

(Theory in Communication and Digital Media)

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร ทั้งในมิติของผู้ส่งสาร สาร สื่อ และผู้รับสาร รวมถึงการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลในงานวิจัยและชีวิตประจำวัน ครอบคลุมการสื่อสารในระดับต่าง ๆ เช่น การสื่อสารในตนเอง ระหว่างบุคคล กลุ่มย่อย องค์กร และมวลชน ตลอดจนผลกระทบของสื่อมวลชน สื่อดิจิทัล และเทคโนโลยีการสื่อสารต่อบุคคลและสังคม

Explores core concepts in communication, covering the sender, message, medium, and receiver. Emphasizes the application of digital media in research and daily life, encompassing various communication contexts, including intrapersonal, interpersonal, group, organizational, and mass communication. Also examines the impact of mass media, digital media, and communication technology on individuals and society.

MCA 106 ประเด็นทางการสื่อสารร่วมสมัย

3(2-2-5)

(Contemporary Communication Issues)

ประเด็นปัจจุบันของสื่อและสื่อมวลชนกับบริบททางสังคมร่วมสมัย มิติการเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ครอบครัว ศาสนา สุขภาพ การศึกษา เพศสภาพ สิ่งแวดล้อม กฎหมาย และอื่น ๆ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาการสื่อสารกับประเด็นทางสังคม บทบาทหน้าที่และผลกระทบของการสื่อสาร แนวคิดอิทธิพลของสังคมต่อการสื่อสาร แนวคิดการสื่อสารกับการสร้างความหมายทางสังคม ตลอดจนการประยุกต์ใช้แนวคิดมาวิเคราะห์กรณีศึกษาประเด็นทางสังคมร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในสังคมไทย และสังคมโลก การทำความเข้าใจความเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารร่วมสมัย การตั้งประเด็นปัญหาเพื่อนำไปสู่การวิจัย

Current issues of media and mass media with contemporary social contexts, political dimension, economy, culture, family, religion, health, education, gender, environment, law, and others. Concepts and theories used in the study of communication with social issues, roles, duties and effects of communication. Concepts of influence of social effecting in communication, communication concepts and the creation of social meanings, as well as the application of concepts to analyze case studies of contemporary social issues, both in Thai and global societies. Understanding of changes in contemporary communication, setting issues for research.

MCA 107 นวัตกรรมสื่อสารดิจิทัล

3(3-0-6)

(Digital Communication Innovation)

ศึกษาแนวคิด ประเภท ขอบข่าย และพัฒนาการของนวัตกรรมสื่อสารในบริบทสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่เชื่อมโยงกับการหลอมรวมสื่อ การสื่อสารดิจิทัล และมัลติแชลแนล มุ่งเน้นการวิเคราะห์ปัญหาและวางกลยุทธ์การประยุกต์ใช้ เพื่อการเรียนรู้ การแก้ปัญหา และการพัฒนาในด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งวางแผนโครงการด้านนวัตกรรมสื่อสาร แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบ

Study the concepts, types, scope, and development of communication innovation within social, economic, political, cultural, and technological contexts. Explore media convergence, digital communication, and multichannel strategies. Focus on problem analysis, strategic application, and project planning to support learning, problem-solving, and development. Encourage knowledge exchange and experience sharing, with an

emphasis on ethical and responsible use of communication technologies in the digital era.

3. หมวดวิชาเลือก

หน่วยกิต

MCA 201 การสื่อสารพัฒนาการ

3(3-0-6)

(Development Communication)

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนารวมไปถึงการสื่อสารเพื่อการพัฒนา การพัฒนาแบบมีส่วนร่วม ทฤษฎีการสื่อสารชุมชน แนวทางกลยุทธ์การสื่อสารในฐานะที่เป็นเครื่องมือและวิธีการในการพัฒนาสังคมและชุมชน ในส่วนต่าง ๆ ทั้งในการวางรูปแบบการสื่อสาร การใช้สื่อการกำหนดเนื้อหาและผู้รับการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของบุคคลและสังคม

Concepts, theories of development, including communication for development, participatory development, community communication theory, communication strategy as a tool and method of social and community development in various parts in the forms of communication, media usage, content determination and recipients of changes in terms of knowledge, attitude and behavior of individuals and societies.

MCA 202 การศึกษาเฉพาะเรื่องในบริบททางการสื่อสาร

3(2-2-5)

(Selected Topic in Communication Context)

ศึกษาประเด็นเฉพาะด้านการสื่อสารที่ร่วมสมัยและสอดคล้องกับความสนใจของนักศึกษา โดยเน้นวิเคราะห์บทบาทการสื่อสารในมิติต่าง ๆ เช่น สังคม วัฒนธรรม สุขภาพ สิ่งแวดล้อม อัตลักษณ์ แบรนด์ และภาพลักษณ์ ครอบคลุมการสื่อสารแบรนด์ทั้งในระดับโลกและท้องถิ่น รวมถึงพฤติกรรมของผู้ส่งสารและความสัมพันธ์ระหว่างสื่อกับสังคมในสถานการณ์ปัจจุบัน

Study specific issues in contemporary communication with students' interests. It explores the role of communication across various dimensions such as society, culture, health, environment, identity, branding, and image. Emphasis is placed on both global and local brand communication, as well as sender behavior and the interaction between media and society in the current context.

MCA 203 การสื่อสารเพื่อจัดการภาวะวิกฤตยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

(Communication for Crisis Management in Digital Age)

ศึกษาแนวทางการสื่อสารเพื่อจัดการภาวะวิกฤตในยุคดิจิทัล เน้นการวางแผนและกลยุทธ์การสื่อสารในการรับมือกับวิกฤตที่เกิดขึ้นบนสื่อสังคมออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ รวมถึงการจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ลดผลกระทบทางลบ และฟื้นฟูภาพลักษณ์ขององค์กรหลังวิกฤต

Study communication methods for managing crises in the digital age, focusing on planning and strategic communication responses to crises on social media and digital platforms. It covers managing information to build trust, mitigate negative impacts, and restore organizational reputation post-crisis.

MCA 204 สื่อยุคดิจิทัลในเศรษฐกิจสร้างสรรค์

3(3-0-6)

(Digital Media in Creative Economy)

ศึกษาพัฒนาการของสื่อดิจิทัล ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมถึงเทรนด์ที่เกิดขึ้นในยุคดิจิทัล อาทิ สื่อโซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง เทคโนโลยี AR/VR และ AI ที่เข้ามามีบทบาทต่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

Study the evolution of digital media from the past to the present has seen significant transformations, driven by technological advancements and changing societal needs. In the digital era, several key trends have emerged, such as social media platforms, streaming services, AR/VR technologies, and Artificial Intelligence (AI), all of which have played crucial roles in the creative economy. These technologies have not only reshaped industries but also influenced the behavior of consumers and businesses in the digital economy.

MCA 205 สถานการณ์สื่อและประเด็นปัญหายุคดิจิทัล

3(2-2-5)

(Media and Current Issues in Digital Age)

ศึกษาประเด็นทางสังคมและการสื่อสารในยุคดิจิทัล ที่ก่อให้เกิดโครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม รวมถึงการเมืองลักษณะต่าง ๆ โดยเน้นมิติที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารขององค์กรและสถาบันสื่อดิจิทัล สังคม วัฒนธรรม การเมือง และภาคประชาสังคม ตลอดจนการเคลื่อนไหวทางสังคมรูปแบบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในโลกดิจิทัล

Study social issues and communication in the digital age in the digital age that drive structural, cultural, and political changes. Focus is placed on digital media, organizational communication, social movements, and the evolving roles of society, culture, politics, and civil society in a digital context.

MCA 206 การจัดการการสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

(Marketing Communications Management in Digital Age)

การจัดการองค์กรเชิงกลยุทธ์และการปรับตัวขององค์กรประเภทต่าง ๆ ในยุคดิจิทัล รวมถึงการจัดการการเปลี่ยนแปลง บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารในการบริหารองค์กร แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์การสื่อสารภายในองค์กร วัฒนธรรมและพฤติกรรมองค์กร บรรยายภาคการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การบริหารทรัพยากรองค์กร และการวางแผนและจัดการด้านการเงินและบัญชีอย่างเป็นระบบ

Strategic organizational management and adaptation across various types of organizations in digital era, including change management. Emphasis on the role and importance of communication in organizational management, with concepts, theories, and strategies for internal communication. It also covers organizational culture, behavior, effective communication climate, resource management, and systematic financial and accounting planning.

MCA 207 การจัดการธุรกิจการสื่อสารยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

(Communication Business Entrepreneur Management)

ศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการจัดการธุรกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยพิจารณาถึงบทบาทของนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และกลยุทธ์การตลาดที่ทันสมัยในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ เรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจ การสร้างแบรนด์ในโลกออนไลน์ การวิเคราะห์ผู้บริโภค และการวางแผนการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

Study and analyze management approaches for communication businesses in the rapidly evolving digital era, examining the roles of innovation, digital technology, and modern marketing strategies in enhancing entrepreneurial competitiveness. Topics include business development, online branding, consumer analysis, and effective marketing planning tailored for digital platforms.

MCA 208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

(Strategic Communication Management)

ศึกษาหลักการและกลยุทธ์ในการวางแผนและจัดการการสื่อสารเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ครอบคลุมการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดการภาพลักษณ์ การสร้างแผนสื่อสารในภาวะปกติและภาวะวิกฤต พร้อมทั้งการประเมินผลการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

Study the principles and strategies for planning and managing communication to achieve organizational goals. It covers stakeholder analysis, image management, communication planning for normal and crisis situations, and effective communication evaluation.

MCA 209 สัมมนาประเด็นทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล

3(2-2-5)

(Seminar on Issues in Digital Communication Studies)

การวิเคราะห์และอภิปรายปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหา ความก้าวหน้า และแนวโน้มในอนาคตที่เกิดขึ้นในแวดวงวิชาการและวิชาชีพด้านการสื่อสารและนิเทศนวัตกรรม รวมทั้งการสร้างเสริมประสบการณ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และศึกษาดูงานในแง่มุมต่าง ๆ ด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเปิดโลกทัศน์ให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและวัฒนธรรม ตลอดจนการแสวงหาแนวทางในการจัดการและเตรียมรับมือกับปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อพัฒนางานด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

Analyze and discuss phenomena, issues, advancements, and future trends in communication and innovation within academic and professional contexts. The curriculum includes academic exchange visits to broaden understanding of various aspects of digital communication both domestically and internationally. It focuses on academic, social, political, and cultural developments, aiming to identify solutions and methods for effectively and efficiently addressing challenges in digital communication.

MCA 210 สัมมนาจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของนักวิชาชีพ 3(2-2-5)

นิเทศศาสตร์

(Seminar on Ethics and Social Responsibility in Communication Professions)

การสร้างตระหนักรู้ในหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของนักวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม เพื่อให้เข้าใจบทบาท หน้าที่ และผลกระทบของการสื่อสารต่อสังคม ตลอดจนพัฒนาทักษะในการตัดสินใจอย่างมีจริยธรรมภายใต้บริบทวิชาชีพและการเปลี่ยนแปลงของสังคม

Raising awareness of ethics and social responsibility in communication professions through case study analysis and discussions with industry experts. The goal is to understand the roles, duties, and impact of communication on society while developing ethical decision-making skills within professional contexts and societal changes.

MCA 211 สัมมนาสื่อดิจิทัลในโลกปัจจุบัน 3(2-2-5)

(Seminar on Digital Media in the Contemporary World)

ศึกษาบทบาทและผลกระทบของสื่อดิจิทัลในยุคปัจจุบัน ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ วิद्यุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กับการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล, ภาพยนตร์ และผลกระทบจากแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง, สังคมออนไลน์ และอิทธิพลของโซเชียลมีเดียต่อการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงการวิเคราะห์บริบทปัจจุบัน เช่น แนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ ความท้าทายด้านจริยธรรม และการปรับตัวของสื่อต่าง ๆ ผ่านการอภิปรายเชิงลึกและกรณีศึกษา

Study the roles and impacts of digital media in the modern era, covering key topics such as radio and television transitioning to digital platforms, films and the influence of streaming services, and social media's effect on communication and consumer behavior. The course also explores current contexts, including emerging technological trends, ethical challenges, and media adaptation, through in-depth discussions and case studies.

MCA 212 สัมมนาการสื่อสารองค์กรร่วมสมัย

3(2-2-5)

(Seminar on Contemporary Organizational Communication)

ศึกษากระบวนการและแนวทางการสื่อสารองค์กรในบริบทปัจจุบัน ครอบคลุมการสื่อสารใน องค์กรภาครัฐ เพื่อสร้างความเข้าใจและนโยบายสาธารณะ, ภาคเอกชน กับการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์และความน่าเชื่อถือ, องค์กรสาธารณกุศล ในการสร้างภาพลักษณ์และระดมทุน, องค์กรท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และบทบาทของ สังคมออนไลน์ ในการกระจายข่าวสารและการจัดการวิกฤต เน้นการวิเคราะห์กรณีศึกษาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในองค์กรต่าง ๆ

Study the processes and approaches of organizational communication in today's context, covering communication in government organizations to foster public understanding and policy, private sector communication to build brand and credibility, non-profit organizations to enhance image and fundraising, local organizations to promote community engagement, and the role of social media in disseminating information and crisis management. The course emphasizes case studies and discussions to develop effective communication skills across various types of organizations.

MCA 213 สัมมนาการสื่อสารแบรนด์

3(2-2-5)

(Seminar on Brand Communication)

ศึกษากระบวนการและกลยุทธ์ในการสื่อสารแบรนด์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งและความผูกพันกับผู้บริโภค ครอบคลุมการวิเคราะห์กรณีศึกษา แนวโน้มตลาด การใช้สื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย รวมถึงการจัดการวิกฤตและความท้าทายในบริบทสมัยใหม่

Study the processes and strategies for brand communication to build a strong brand image and foster consumer engagement. It includes case studies, market trends, the use of digital and social media, as well as crisis management and challenges in modern contexts.

MCA 214 สัมมนาวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์

3(2-2-5)

(Seminar on Thesis and Research paper)

ศึกษาการค้นหและระบุประเด็นในการทำวิจัย แนวทางการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น เอกสารวิชาการ ฐานข้อมูลออนไลน์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการพิจารณาจริยธรรมในการทำวิจัยกับมนุษย์ เรียนรู้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความผลการวิจัย ตลอดจนรูปแบบและแนวทางในการจัดทำรูปเล่มงานวิจัยอย่างเป็นระบบ

Study the identifying research topics, methods for information retrieval from various sources such as academic documents, online databases, and information technology, as well as ethical considerations in human research. Students will learn data analysis techniques, interpretation of research findings, and guidelines for systematic research documentation and formatting.

4. วิทยานิพนธ์ / สารนิพนธ์

หน่วยกิต

MCA 215 วิทยานิพนธ์

12(0-0-60)

(Thesis)

การศึกษาวิจัยในสาขานิเทศศาสตร์ดิจิทัล ผ่านการค้นคว้าประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้อง โดยพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลสมัยใหม่ในการจัดการและนำเสนอผลงาน ส่งเสริมการคิดเชิงวิพากษ์และความคิดสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม เรียนรู้กระบวนการสร้างโครงการวิจัยและดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดความรู้ใหม่ ฝึกทักษะการออกแบบโครงร่างอย่างเป็นระบบ การเรียนรู้หลักจริยธรรมในการทำวิจัยและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

Research in Digital Communication Arts through exploring relevant issues, developing skills in systematic data analysis and synthesis. Apply modern digital technologies and tools for managing and presenting research outcomes. Foster critical thinking and creativity to meet societal needs. Learn research project development processes to generate new knowledge. Practice systematic research design skills. Learn research ethics principles and academic publication standards.

(Research Paper)

การศึกษาประเด็นปัญหาทางด้านการสื่อสารเพื่อเชื่อมโยงความรู้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน การจัดระบบความคิด การรวบรวม วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล การประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ปัญหาแบบภาพรวมผ่านการคิดเชิงระบบ การพัฒนาตั้งแต่เริ่มโครงร่างไปจนถึงการบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย การศึกษาตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงร่างสารนิพนธ์ ซึ่งจะต้องประกอบด้วย ประเด็นปัญหาในเรื่องที่ศึกษา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตลอดจนวิธีการศึกษาอย่างเป็นระบบ สามารถนำไปสู่ข้อสรุปหรือข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร และความต้องการของสังคมในสาขานิเทศศาสตร์ดิจิทัล

The study of communication issues to connect knowledge with current situations, organizing thoughts, collecting, analyzing, and presenting data, applying knowledge to solve problems holistically through systems thinking, developing from the initial outline to achieving objectives and goals. The study as specified in the thesis proposal outline, which must include the issues in the studied topic, objectives, goals, as well as systematic study methods that can lead to conclusions or recommendations beneficial to the organization and meet the needs of society in the field of Digital Communication Arts.

7. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้เข้าศึกษาตามระบบปกติ

7.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทั้งไทยและต่างชาติจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมรับรอง และสามารถใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษได้

7.2 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566