

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2563

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
วิทยาเขต/คณะ/สาขาวิชา คณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชานิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ภาษาอังกฤษ Master of Communication Arts Program in Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)
ชื่อย่อ นศ.ม.
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Master of Communication Arts
ชื่อย่อ M.Com.Arts.

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

- หลักสูตรปริญญาโท (แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข)
- อื่น ๆ (ระบุ)

5.2 ภาษาที่ใช้

จัดการศึกษาเป็นภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีความรู้ความสามารถทางด้านนิเทศศาสตร์พอที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโทได้ และสามารถใช้ภาษาไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 เป็นหลักสูตรใหม่ พ.ศ.2563 ซึ่งดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558

6.2 เริ่มใช้ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563 เป็นต้นไป

6.3 คณะอนุกรรมการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ พิจารณาหลักสูตรให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 26 ธันวาคม พ.ศ.2562

6.4 คณะกรรมการสภาวิชาการพิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563

6.5 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่พุธที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2552 ในปีการศึกษา 2564

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. นักบริหาร/เจ้าหน้าที่ด้านการสื่อสารกลยุทธ์องค์กร หรือสื่อสารสื่อสังคมออนไลน์
2. นักบริหาร/เจ้าหน้าที่/ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อออนไลน์
3. นักบริหาร/เจ้าหน้าที่สื่อสารมวลชน
4. นักบริหารด้านกิจกรรม โครงการ
5. นักวิเคราะห์/นักบริหารสื่อใหม่
6. นักวิชาการ/นักวิจัยด้านการสื่อสารองค์กร สื่อมวลชนและสื่อสารการตลาดดิจิทัล
7. ผู้ประกอบวิชาชีพอิสระ เช่น บริษัทที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร, บริษัทรับจัดกิจกรรมองค์กร

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ซึ่งมีการนำเอา “หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นแนวทาง โดยรัฐบาลมีนโยบายการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจให้เป็น ประเทศไทย 4.0 กล่าวคือเป็นระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเน้นในเรื่องการเพิ่มกลไกด้านความรู้ทางเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนและพัฒนาในทุกภาคส่วน มุ่งหวังให้เกิดผลผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ทั้งในด้านการกระบวนการผลิต ตัวผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาตัวมนุษย์เองเพื่อให้เป็นผู้ประกอบการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ทั้งภูมิปัญญาเชิงวัฒนธรรม วิทยาการ นวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องยกระดับคุณภาพการศึกษาไทย ให้สามารถผลิตบัณฑิตให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ พัฒนาศักยภาพการอุดมศึกษาในการสร้างองค์ความรู้ใหม่และความคิดสร้างสรรค์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่างๆทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้

จากการเปลี่ยนแปลงในภูมิทัศน์สื่อใหม่ที่ก่อให้เกิดความท้าทายในมิติด้านสังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี จนกระทั่งเกิดผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมด้าน การสื่อสารที่มีการพลิกโฉมเข้าสู่รูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี องค์กรทาง การศึกษาจึงจำเป็นต้องขยายตัวและสร้างศักยภาพทางวิชาการมากยิ่งขึ้น มีการแข่งขันการจัดการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของคนในชาติและชาวต่างชาติที่ต่างล้วนได้รับผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในสังคมโลก จึงจำเป็นต้องจัดหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ ที่ต้องการทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพสูงโดยเฉพาะ

อย่างยิ่งระดับปริญญาโทโดยมุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ด้านการสื่อสาร ที่สามารถคิดวิเคราะห์ วิพากษ์ การเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสาร ธุรกิจด้านการสื่อสาร สื่อสารมวลชน และทันต่อการขยายตัวด้านการสื่อสารในประเทศไทยและในสังคมโลก เพื่อให้สามารถรองรับสถานการณ์ทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม

ประเทศต่างๆในภูมิภาคอาเซียนมีความแตกต่างกันอย่างมากทั้งทางสังคมและวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัฒนธรรมที่มาจากพื้นฐานทางศาสนาที่แตกต่างกัน ทำให้ประชากรแต่ละท้องถิ่นมีวิถีชีวิตที่แตกต่าง สภาพทางสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่าง การสื่อสารเป็นส่วนสำคัญในการเข้าใจความแตกต่างของคนในสังคม ประกอบกับการพัฒนาเทคโนโลยี เศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกที่มีส่วนทำให้เกิดปัญหาการขาดคุณธรรม จริยธรรมของบุคคล ส่งผลให้เกิดปัญหาสังคมจนกลายเป็นปัญหาของชาติบ้านเมืองและกลายเป็นปัญหาของสังคมซึ่งนับวันทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ นักวิชาการทางด้านสังคมศาสตร์หลากหลายท่านต่างมีความเห็นสอดคล้องต้องกันว่า การศึกษาเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสมดุลทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่บุคคลและสังคม ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ซึ่งถือได้ว่าเป็นกฎหมายแม่บทด้านการศึกษาของชาติ ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาบุคคลในแง่ของการสร้างความมั่งคั่ง ซึ่งปรากฏดังการให้ความหมายของการศึกษาเอาไว้ในมาตรา 4 วรรคแรกว่า "การศึกษา หมายความว่า กระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงามของบุคคลากร และสังคมโดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึก การอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางด้านวิชาการ การสร้างองค์ความรู้อันเกิดจากการจัดสภาพแวดล้อม สังคมการเรียนรู้ และปัจจัยเกื้อหนุนให้บุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต"

จากข้อมูลดังกล่าว ถือได้ว่า การให้การศึกษาเป็นส่วนหนึ่งในการที่จะสร้างสมดุลทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่บุคคลและสังคมการมีบุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม จะนำมาซึ่งประโยชน์คือให้สังคมมีระเบียบและช่วยให้อันในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขนอกเหนือจากนี้ ช่วยให้เกิดความเที่ยงธรรม ถูกต้อง เหมาะสมกับสภาพของสังคมนั้นๆ การวางแผนหลักสูตรใหม่ในทศวรรษหน้า ในครั้งนี้ จึงมีปณิธานสำคัญเพื่อการสร้างในทรัพยากรมนุษย์ในสังคมมีการศึกษา และการส่งเสริมให้ทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนด้านสังคมและวัฒนธรรมแก่สังคม และประเทศชาติต่อไป

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบที่สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสังคม ที่เรียกว่า ภูมิทัศน์สื่อใหม่ อย่างต่อเนื่องและรวดเร็วทั้งในระดับโลกาภิวัตน์และระดับภูมิภาค ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านธุรกิจสื่อสารมวลชน ในการจัดทำหลักสูตรนิเทศศาสตร์ศาสตรมหาบัณฑิตนี้ จึงจำเป็นต้องพัฒนา

หลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงเพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสาร มีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคสังคม ธุรกิจ และ การเป็นผู้ประกอบการตลอดจนเป็นผู้ที่ปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ตามปรัชญาของมหาวิทยาลัย สร้างปัญญา พัฒนาคน ฝึกฝนคุณธรรม

จากข้อมูลในส่วนของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560–2564) จะบรรลุเป้าหมายได้ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านการสื่อสาร สื่อสารมวลชนที่มีประสบการณ์ มีความสามารถในการดำเนินงานวิจัย มีความเป็นผู้นำและเป็นผู้ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และนำเอาความรู้ ความสามารถและประสบการณ์เหล่านั้น ประยุกต์เข้ากับการทำงานในองค์กรของตนเอง

ดังนั้นคณะนิเทศศาสตร์ จึงตระหนักถึงการผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะทางด้านการสื่อสาร ทั้งการบริหารการสื่อสารภาครัฐ เอกชน สื่อสารมวลชน ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร ที่มีศักยภาพที่แตกต่างและโดดเด่นหรือมีความเป็นเลิศที่พร้อมบูรณาการศาสตร์ต่างๆ กับการสื่อสาร เพื่อให้ทันต่อการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มีความสอดคล้องกับพันธกิจ 4 ด้านของมหาวิทยาลัย คือ ด้านวิชาการ ด้านการวิจัย ด้านการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม และด้านบริการชุมชน กล่าวคือ

ด้านวิชาการ ปลูกฝังความรู้ทางวิชาการ 4 กลุ่ม คือ กลุ่มภาษา (ภาษาไทยภาษาอังกฤษ) กลุ่มแกนความรู้ (ได้แก่นโยบายทฤษฎีการสื่อสาร ประเด็นการสื่อสารร่วมสมัย) กลุ่มความรู้เรื่องการวิจัย กลุ่มศิลปะสังคมและวัฒนธรรม

ด้านการวิจัย หลักสูตรกำหนดให้มีความรู้เรื่องการวิจัย ฝึกประสบการณ์ด้านการวิจัย และเป็นงานวิจัยที่มุ่งค้นหาค้นหาองค์ความรู้ใหม่ หรือสร้างนวัตกรรมใหม่ ที่เป็นประโยชน์แก่สังคม

ด้านการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหลักสูตรที่ให้ความรู้ ความเข้าใจ ทั้งในเรื่องของความแตกต่างต่างทางวัฒนธรรม สังคม ศิลปะการสื่อสาร ผู้ที่จบการศึกษาในสาขานี้จึงมีความสามารถที่จะแปลงความรู้เป็นการกระทำ คือแปลงจากนามธรรมให้เป็นรูปธรรมได้เป็นอย่างดี

ด้านการบริการวิชาการ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มุ่งเน้นให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถ “เป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่ผู้อื่นได้” เป็นผู้นำทางความคิด ค่านิยม มีความคิดริเริ่ม อนุรักษ์ ส่งเสริม และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่อย่างยั่งยืนและเจริญงอกงาม ทั้งในชุมชนใกล้เคียง ในประเทศและต่างประเทศ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น

ไม่มี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ซึ่งมีผู้อำนวยการหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบหลัก โดยทำงานประสานกับ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ การดำเนินงานด้านวิชาการอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ของฝ่ายวิชาการมหาวิทยาลัย

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากในคณะอื่นที่เกี่ยวข้อง ด้านเนื้อหาสาระ การจัดการเรียนและการสอน และความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ความสำคัญ

สถานการณ์ปัจจุบันจากการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการสื่อสารส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี สังคม และธุรกิจ ที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อสังคมในทุกๆ ด้านของประเทศไทย ที่นำมาซึ่งองค์ความรู้ด้านการสื่อสารใหม่ๆ และเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่มีความซับซ้อนหลากหลายมากยิ่งขึ้น หลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จึงมุ่งผลิตมหาบัณฑิต ทางด้านการสื่อสารรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถ และศักยภาพในการแข่งขันเพื่อพร้อมที่จะปรับตัวภายใต้การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคม อีกทั้งความสำคัญของการสื่อสารที่เป็นตัวเชื่อมในบูรณาการกับศาสตร์ด้านต่างๆ มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรธุรกิจ และสังคมทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค เช่น การสื่อสารการเมือง การสื่อสารการกีฬา การสื่อสารการท่องเที่ยว การจัดการการสื่อสารองค์กร เป็นต้น

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี จึงมุ่งเน้นการผลิตมหาบัณฑิตที่ตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคมที่สามารถนำองค์ความรู้มาพัฒนาศักยภาพเพื่อบูรณาการกับศาสตร์ในด้านต่างๆ มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีที่ว่า “สร้างปัญญา พัฒนาคคน ฝึกฝนคุณธรรม”

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้คือ

12.1 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และรอบรู้ด้านการสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสมกับนวัตกรรมกับสื่อสารในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถนำไปบูรณาการร่วมกับศาสตร์ต่างๆ ในอันที่จะพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคมบนพื้นฐานด้านจริยธรรมทางการสื่อสารเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและสร้างสังคมสันติสุขได้อย่างยั่งยืน

12.2 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีความสามารถในการคิดอย่างมีระบบตามทฤษฎี ทางนิเทศศาสตร์ สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ผลงานวิจัยและทฤษฎีเพื่อสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจใหม่ได้ รวมทั้งสามารถบูรณาการแนวคิดทางด้านนิเทศศาสตร์ไปสู่การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อมตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของสถาบัน

12.3 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นคนคิดเป็น มีความรู้ ความสามารถด้านศาสตร์องค์รวมของการสื่อสารทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพ และสามารถนำความรู้ด้านการสื่อสารที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในประเด็นที่เชื่อมโยงกับมิติต่างๆ ของสังคมเพื่อการบริการวิชาการที่นำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของผู้เรียน ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

12.4 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือบริการวิชาการที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมเพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถใช้ความรู้ หลักการ ทฤษฎีและองค์รวมของการสื่อสารไปปรับและประยุกต์ใช้ให้เชื่อมโยงสอดคล้องกับบริบทความเป็นไทยได้อย่างเหมาะสม

12.5 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการบูรณาการมีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้ตามหลักธรรมาภิบาลที่สอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และพัฒนาการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

12.6 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้พร้อมทักษะความสามารถที่สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ผลงานสร้างสรรค์ทางวิชาชีพประยุกต์ไปสู่ผลงานวิจัยและทฤษฎีเพื่อสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจใหม่ใน การปฏิบัติงานวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ได้

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มีแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรที่มีรายละเอียดของแผนพัฒนากลยุทธ์และตัวบ่งชี้การพัฒนารับปรุง คาดว่าจะดำเนินแล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากการเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

2.1 แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
1. แผนการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน	- การพัฒนาการเรียนการสอนที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม	ตัวบ่งชี้ 1. ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อประสิทธิภาพการสอนที่เน้นงานวิจัยเป็นฐานอยู่ในระดับ ดี (≥ 3.51) 2. โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชน อย่างน้อยปีละ 1 เรื่อง หลักฐาน 1. โครงการบริการวิชาการที่ได้รับอนุมัติ 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร

2.1 แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
2. แผนการส่งเสริมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	1. เพิ่มพูนทักษะการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในการเรียนรู้ให้กับอาจารย์ 2. พัฒนา ปรับปรุงระบบอาจารย์ที่ปรึกษาและกิจกรรมให้สะท้อนความเอื้ออาทรและให้ความสำคัญผู้เรียน	ตัวบ่งชี้ 1. การเรียนการสอนโดยวิธีสัมมนาในรายวิชาทฤษฎี 2. ผลการประเมินค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบอาจารย์ที่ปรึกษาและกิจกรรมเสริมหลักสูตรอยู่ในระดับดี (≥ 3.51) 3. ผลการประเมินการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมทางวิชาการ และกิจกรรมอื่นๆของคณะ หลักฐาน 1. ประมวลรายวิชาที่เปิดสอน 2. รายงานการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนโดยนักศึกษา 3. สรุปรประเมินผลอาจารย์ที่ปรึกษา 4. รายงานการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษา
3. แผนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	- ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของสถานประกอบการทั้งภาครัฐกิจ รัฐบาล และรัฐวิสาหกิจ	ความพึงพอใจในทักษะความรู้ความสามารถในการทำงานของมหาดบัณฑิตโดยเฉลี่ย อยู่ในระดับดี หลักฐาน 1. ปรับปรุงหลักสูตรทุกๆ 2ปี 2. หลักฐานการประเมินหลักสูตร
4. แผนการพัฒนาทักษะการสอนให้มีประสิทธิภาพ	- ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้บุคลากรเข้าร่วมประชุมและฝึกอบรมทางวิชาการ	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการสอนและการประเมินผลตามผลการเรียนรู้ อย่างน้อยร้อยละ 60

2.1 แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
		หลักฐาน 1. เอกสารแสดงการเข้าร่วม ประชุมและฝึกอบรมทางวิชาการ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ภาคการศึกษาปกติภาคหนึ่งๆมีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ข้อกำหนดต่างๆ ให้เป็นไปตาม ข้อบังคับมหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานครว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2561

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ตามระเบียบของประกาศทบวงมหาวิทยาลัยและข้อบังคับมหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานครว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2561

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 ระยะเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ภาคการศึกษาที่ 1 ตั้งแต่ เดือนมิถุนายน ถึงเดือนกันยายน
- ภาคการศึกษาที่ 2 ตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนกุมภาพันธ์

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทั้งไทยและต่างชาติจากสถาบันการศึกษา ที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองและสามารถใช้ภาษาไทยได้
2. ไม่เป็นผู้เป็นโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ หรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1. นักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรเป็นนักศึกษามาจากหลายสถาบันหลายสาขาวิชาทำให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญไม่เท่ากัน
2. นักศึกษามีปัญหาในการปรับตัวในการเรียนร่วมกับการทำงาน การมีสังคมที่แตกต่างไปจากแบบเดิม มีกิจกรรมทั้งการเรียนในห้อง และกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นักศึกษาต้องจัดแบ่งเวลาให้เหมาะสม

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

1. นักศึกษาที่จะเข้ารับการศึกษาคือต้องเรียนในหมวดวิชาเสริมพื้นฐานทุกคน และจะต้องสอบรายวิชาเสริมพื้นฐานให้ผ่าน หากนักศึกษาผู้ใดสอบไม่ผ่านในรายวิชาใด จะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชานั้น โดยไม่นับหน่วยกิต

2. จัดให้มีการปฐมนิเทศนักศึกษานักศึกษาใหม่ แนะนำการวางแผนเป้าหมายชีวิต และเทคนิคการเรียนในระดับปริญญาโท การค้นคว้าหาข้อมูลในการการศึกษา การแบ่งเวลาการเรียน การทำงาน และครอบครัวอย่างเหมาะสม

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผน ก แบบ ก 2

ชั้นปี	ปีการศึกษา				
	2563	2564	2565	2566	2567
ปีที่ 1	10	10	10	10	10
ปีที่ 2	-	10	10	10	10
รวม	10	20	20	20	20
จำนวนที่คาดว่าจะจบ	-	10	10	10	10

แผน ข

ชั้นปี	ปีการศึกษา				
	2563	2564	2565	2566	2567
ปีที่ 1	15	15	15	15	15
ปีที่ 2	-	15	15	15	15
รวม	15	30	30	30	30
จำนวนที่คาดว่าจะจบ	-	15	15	15	15

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2563	2564	2565	2566	2567
1. ค่าบำรุงการศึกษา	2,750,000	5,500,000	5,500,000	5,500,000	5,500,000
2. ค่าลงทะเบียน	3,600,000	7,200,000	7,200,000	7,200,000	7,200,000
รวม	6,350,000	12,700,000	12,700,000	12,700,000	12,700,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

รายการ	งบประมาณประจำปี				
	2563	2564	2565	2566	2567
งบดำเนินงาน					
- หมวดค่าตอบแทน	2,400,000	5,040,000	5,292,000	5,556,600	5,834,430
- หมวดค่าใช้สอย	1,000,000	2,040,200	2,080,800	2,122,416	2,164,864
- หมวดค่าวัสดุ	450,000	918,000	936,360	955,087	974,189
- หมวดค่าสาธารณูปโภค	150,000	306,000	312,120	318,362	324,730
งบลงทุน					
- หมวดครุภัณฑ์	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000
รวมทั้งสิ้น	4,600,000	8,904,000	9,221,280	9,552,466	9,898,213

2.6.3 ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตนักศึกษาตามหลักสูตร 93,552 บาท /คน /ปี

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษเป็นแบบชั้นเรียนและเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานครนบุรีว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2561

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิตไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานครนบุรีว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2561

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

แผน ก แบบ ก 2 ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องทำสารนิพนธ์ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 6 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร แผน ก และแผน ข

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานระดับอุดมศึกษา ดังนี้

จำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา มีรายละเอียดดังแสดงโครงสร้างหลักสูตรในตารางต่อไปนี้

รายวิชา	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	9*	9*
2. หมวดวิชาบังคับ	12	12
3. หมวดวิชาเลือก	12	18
4. วิทยานิพนธ์	12	-
5. สารนิพนธ์	-	6
รวม	36	36

* ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงตัวเลขที่ไม่นับหน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) ความหมายของเลขประจำวิชา

การดำเนินการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของคณะกรรมการการอุดมศึกษาและระเบียบข้อบังคับอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย ส่วนหลักเกณฑ์ในการให้รหัสรายวิชา กำหนดเป็นตัวอักษร 2 หลัก และตัวเลข 3 หลัก

หลักเกณฑ์การให้รหัสวิชาในหลักสูตร



หลักที่ 5 และ 6 คือ ลำดับรายวิชา เริ่มตั้งแต่ 01,02,03 ...99

หลักที่ 4 คือ รหัสหมวดวิชา

- 1 หมายถึง หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน
- 2 หมายถึง หมวดวิชาบังคับ
- 3 หมายถึง หมวดวิชาเลือก กลุ่มวิชาสื่อสารมวลชน
- 4 หมายถึง หมวดวิชาเลือก กลุ่มวิชาการสื่อสาร
- 5 หมายถึง วิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์

หลักที่ 1,2,3 คือ รหัสสาขาวิชา แทนด้วยอักษร 3 ตัว

รหัสวิชาประกอบด้วยตัวอักษรและตัวเลข 3 หลัก มีความหมายดังนี้

MCA	หมายถึง วิชาของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
เลขตัวที่ 1	หมายถึง รหัสหมวดวิชา 1 หมายถึง หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน 2 หมายถึง หมวดวิชาบังคับ 3 หมายถึง หมวดวิชาเลือก กลุ่มวิชาสื่อสารมวลชน 4 หมายถึง หมวดวิชาเลือก กลุ่มวิชาการสื่อสาร 5 หมายถึง วิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์
เลขตัวที่ 2 และ 3	หมายถึง ลำดับรายวิชา

2) รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

วิชาในหมวดวิชาเสริมพื้นฐานนี้ จัดไว้สำหรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ไม่ผ่านการทดสอบความรู้ทางด้านภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งต้องเรียนในรายวิชาของหมวดวิชาเสริมพื้นฐาน โดยไม่นับหน่วยกิตและไม่นำไปคิดคะแนนเฉลี่ยสะสมเมื่อสำเร็จการศึกษา

MCA 111	การใช้ภาษาไทยสำหรับบัณฑิตศึกษา (Usage of Thai Language for Graduate Level)	3 (3-0-6)*
MCA 112	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 1 (English for Graduate Level 1)	3 (3-0-6)*
MCA 113	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 2 (English for Graduate Level 2)	3 (3-0-6)*

หมายเหตุ * ไม่นับหน่วยกิต

2. หมวดวิชาบังคับ	แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
MCA 211	วิธีวิทยาการวิจัยทางการสื่อสาร (Research in Communication Methodology)			3 (3-0-6)
MCA 212	ทฤษฎีการสื่อสาร (Communication Theory)			3 (3-0-6)

MCA 213	ประเด็นทางการสื่อสารร่วมสมัย (Contemporary Communication Issues)	3 (3-0-6)
MCA 214	การคิดเชิงวิพากษ์ทางการสื่อสาร (Critical Thinking of Communication)	3 (3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือก

12/18 หน่วยกิต

สำหรับแผน ก แบบ ก 2 เลือก 12 หน่วยกิต และ แผน ข เลือก 18 หน่วยกิต หมวดวิชาเลือก มี 2 กลุ่ม คือกลุ่มวิชาสื่อสารมวลชน และกลุ่มวิชาการสื่อสาร ให้เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพียงกลุ่มเดียว

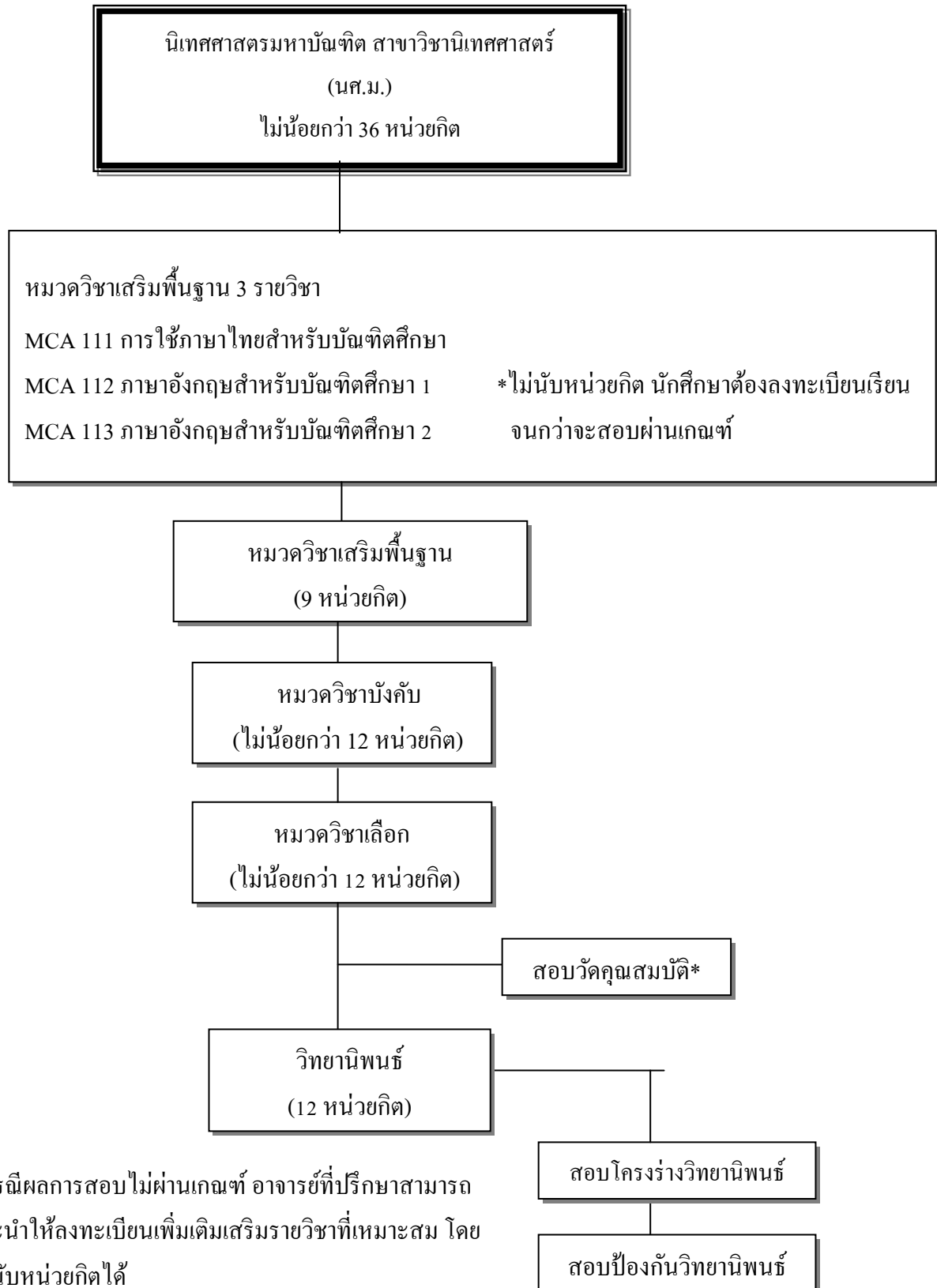
3.1 กลุ่มวิชาสื่อสารมวลชน	ไม่น้อยกว่า	12/18	หน่วยกิต
MCA 311 การสื่อสารพัฒนาการ (Development Communication)			3 (3-0-6)
MCA 312 การสื่อสารกับความเปลี่ยนแปลงโลกาภิวัตน์ (Communication and Changing Globalization)			3 (3-0-6)
MCA 313 สื่อใหม่ (New Media)			3 (3-0-6)
MCA 314 ประเด็นการสื่อสารกับเศรษฐกิจดิจิทัล (Communication and Digital Economies Issues)			3 (3-0-6)
MCA 315 การบูรณาการสื่อสาร (Integrated Communication)			3 (3-0-6)
MCA 316 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันกับทฤษฎีการสื่อสาร (Applied Communication Theory with Current Situation Analysis)			3 (3-0-6)
MCA 317 สัมมนาจริยธรรมสื่อสารมวลชน (Seminar Ethics for Mass Media)			3 (3-0-6)
MCA 318 สัมมนาการสื่อสารทางการเมือง (Seminar Political Communication)			3 (3-0-6)
MCA 319 สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (Seminar Radio and Broadcasting Studied)			3 (3-0-6)
MCA 320 สัมมนาภาพยนตร์ศึกษา (Seminar Film Studied)			3 (3-0-6)
MCA 321 สัมมนาสื่อใหม่ (Seminar News Media)			3 (3-0-6)

MCA 322	การศึกษาเฉพาะเรื่องในบริบททางการสื่อสาร (Selected Topic in Communication Context)		3 (3-0-6)
3.2	กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	12/18 หน่วยกิต
MCA 411	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการบริหารการสื่อสาร (Planning Strategic Management for Communication Administration)		3 (3-0-6)
MCA 412	การสื่อสารการตลาด (Marketing Communication)		3 (3-0-6)
MCA 413	การสื่อสารองค์กรร่วมสมัย (Organizational Contemporary Communication)		3 (3-0-6)
MCA 414	การบริหารจัดการการสื่อสารชุมชนออนไลน์ (Online Communications Community Management)		3 (3-0-6)
MCA 415	การบริหารสื่อใหม่และองค์กรเทคโนโลยีการสื่อสาร (New Media Management and Communication Technology Organization)		3 (3-0-6)
MCA 416	การจัดการการสื่อสารตราสินค้า (Marketing Communication and Brand Management)		3 (3-0-6)
MCA 417	การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication Planning)		3 (3-0-6)
MCA 418	การสื่อสารในภาวะวิกฤติ (Crisis Communication)		3 (3-0-6)
MCA 419	การสื่อสารธุรกิจการกีฬา (Communication Management in Sport Business)		3 (3-0-6)
MCA 420	การศึกษาเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับการบริหารการสื่อสาร (Selected Topic in Communication Management)		3 (3-0-6)
4.	วิทยานิพนธ์		12 หน่วยกิต
MCA 501	วิทยานิพนธ์ (Thesis)		12 (0-36-0)
5.	สารนิพนธ์		6 หน่วยกิต
MCA 502	สารนิพนธ์ (เฉพาะแผน ข) (Research Paper)		6 (0-18-0)

3.1.4 แผนการศึกษา

3.1.4.1 แผน ก แบบ ก 2

แผนผังโครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์



แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MCA 111	การใช้ภาษาไทยสำหรับบัณฑิตศึกษา	3 (3-0-6)*
MCA 112	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 1	3 (3-0-6)*
MCA 211	วิธีวิทยาการวิจัยทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
MCA 212	ทฤษฎีการสื่อสาร	3 (3-0-6)
MCA xxx	วิชาเลือก	3 (x-x-x)
รวม		9 (x-x-x)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MCA 113	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 2	3 (3-0-6)*
MCA 213	ประเด็นทางการสื่อสารร่วมสมัย	3 (3-0-6)
MCA 214	การคิดเชิงวิพากษ์ทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
MCA 501	วิทยานิพนธ์	4 (0-12-0)
รวม		10 (9-12-18)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MCA xxx	วิชาเลือก	3 (x-x-x)
MCA xxx	วิชาเลือก	3 (x-x-x)
MCA 501	วิทยานิพนธ์	4 (0-12-0)
รวม		10 (x-x-x)

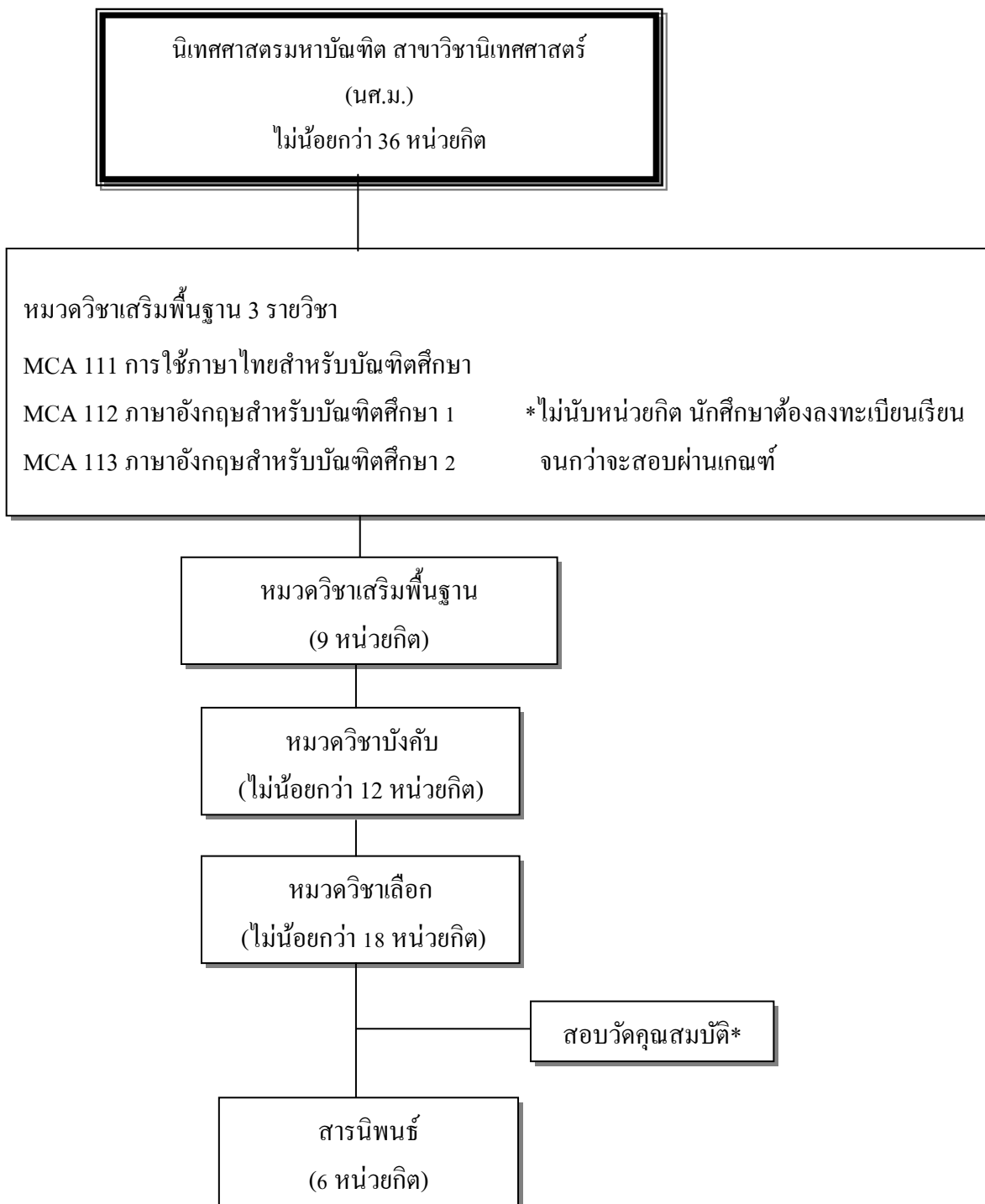
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MCA xxx	วิชาเลือก	3 (x-x-x)
MCA 501	วิทยานิพนธ์	4 (0-12-0)
รวม		7 (x-x-x)

หมายเหตุ *ไม่นับหน่วยกิต

3.1.4.2 แผน ข

แผนผังโครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์



* กรณีผลการสอบไม่ผ่านเกณฑ์ อาจารย์ที่ปรึกษาสามารถแนะนำให้ลงทะเบียนเพิ่มเติมเสริมรายวิชาที่เหมาะสม โดยไม่นับหน่วยกิตได้

แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MCA 111	การใช้ภาษาไทยสำหรับบัณฑิตศึกษา	3 (3-0-6)*
MCA 112	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 1	3 (3-0-6)*
MCA 211	วิธีวิทยาการวิจัยทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
MCA 212	ทฤษฎีการสื่อสาร	3 (3-0-6)
MCA xxx	วิชาเลือก	3 (x-x-x)
รวม		9 (x-x-x)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MCA 113	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 2	3 (3-0-6)*
MCA 213	ประเด็นทางการสื่อสารร่วมสมัย	3 (3-0-6)
MCA 214	การคิดเชิงวิพากษ์ทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
MCA xxx	วิชาเลือก	3 (x-x-x)
รวม		9 (x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MCA xxx	วิชาเลือก	3 (x-x-x)
MCA xxx	วิชาเลือก	3 (x-x-x)
MCA xxx	วิชาเลือก	3 (x-x-x)
รวม		9 (x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MCA xxx	วิชาเลือก	3 (x-x-x)
MCA 502	สารนิพนธ์	6 (0-18-0)
รวม		9 (x-x-x)

หมายเหตุ *ไม่นับหน่วยกิต