



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสุขภาพ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568

คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสุขภาพ
หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2568

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
วิทยาเขต/คณะ/สาขาวิชา คณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสุขภาพ

ส่วนที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร

25631134000288

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสุขภาพ
ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Health Business
Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจสุขภาพ)
บธ.บ. (การจัดการธุรกิจสุขภาพ)
ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration (Health Business
Management)
B.B.A. (Health Business Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับคุณวุฒิปริญญาตรี

- ☒ ทางวิชาการ
☐ ทางวิชาชีพ
☐ ทางปฏิบัติการ

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

5.1 เป็นผู้ประกอบการธุรกิจสุขภาพ

5.2 อาชีพด้านการจัดการเกี่ยวกับ

- ธุรกิจสถานดูแล ส่งเสริมสุขภาพ และความงาม แบบองค์รวม
- ธุรกิจสถานดูแลเด็กเล็ก
- ธุรกิจสถานดูแลผู้สูงอายุ
- ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

6. สถานที่จัดการเรียนการสอน

☒ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

☒ สถานที่ฝึกปฏิบัติ เช่น สถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด

7. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 หลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	126	หน่วยกิต
----------------------------------	-----	----------

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
------------------------	----	----------

2. หมวดวิชาเฉพาะ	96	หน่วยกิต
------------------	----	----------

2.1 กลุ่มวิชาแกน	39	
------------------	----	--

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	36	
------------------------	----	--

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	21	
-----------------------	----	--

3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
----------------------	---	----------

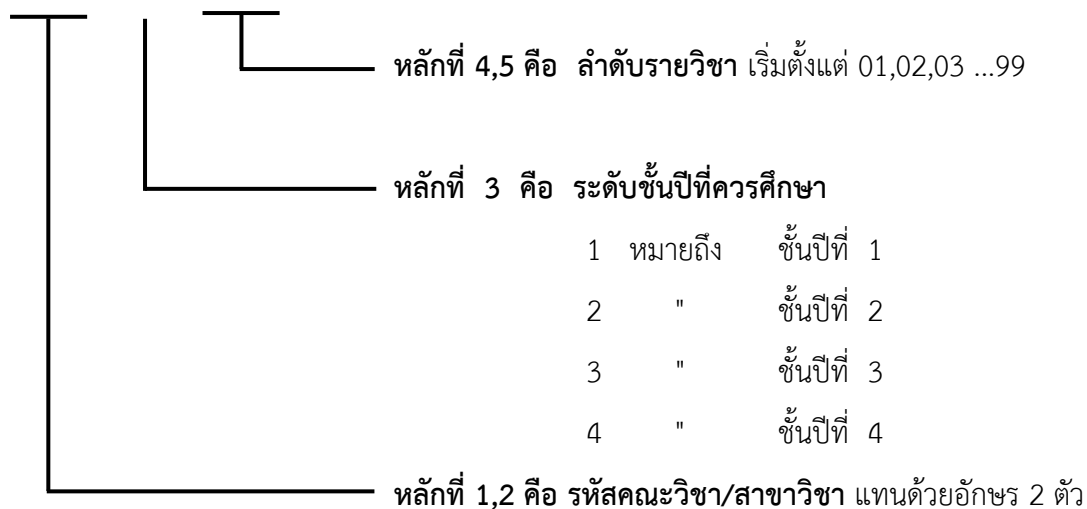
1.3 ความหมายของเลขรหัสวิชา

- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

การดำเนินการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และระเบียบข้อบังคับอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย ส่วนหลักเกณฑ์ในการให้เลขรหัสรายวิชาเดิมมหาวิทยาลัยกำหนดเป็นตัวเลข 5 หลัก ในส่วนของหลักสูตรปรับปรุงกำหนดเป็นตัวอักษร 2 หลัก และตัวเลข 3 หลัก

หลักเกณฑ์การให้รหัสวิชาในหลักสูตร

○○○○○



- หมวดวิชาเฉพาะ

เลขรหัสวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสุขภาพ ประกอบด้วย ตัวอักษรภาษาอังกฤษพิมพ์ใหญ่ 2 หลักและตัวเลข 3 หลัก มีความหมายดังนี้

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 1-2 ของสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสุขภาพ คือ BH

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 3 หมายถึง ชั้นปีที่ควรศึกษา

เลข 1 หมายถึง ชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง ชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง ชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง ชั้นปีที่ 4

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 4-5 หมายถึง ลำดับของวิชา

2) รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสุขภาพ มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้จำนวน		24	หน่วยกิต
GE 101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(2-2-5)	
GE 102	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai Language for Career)	3(2-2-5)	
GE 103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Communication)	3(2-2-5)	
GE 104	การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อชีวิต (English Reading for Life)	3(2-2-5)	
GE 105	ภาวะผู้นำและการต้านทุจริตศึกษา (Leadership and Anti-Corruption Education)	3(2-2-5)	
GE 106	จิตวิทยา จริยธรรมและทักษะชีวิต (Psychology Ethics and Life Skills)	3(2-2-5)	
GE 107	โลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจและการเมือง (Political and Economic Globalization)	3(2-2-5)	
GE 108	ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย (Citizenship in Democratic Regime)	3(2-2-5)	
GE 109	กฎหมายทั่วไปและหลักสิทธิมนุษยชน (Laws and Human Rights)	3(2-2-5)	
GE 110	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน (Sciences and Technology in Daily Life)	3(2-2-5)	
GE 111	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศในยุคดิจิทัล (Computer and Informatics in the Digital Age)	3(2-2-5)	
GE 112	หลักสถิติ (Principles of Statistics)	3(2-2-5)	
2. หมวดวิชาเฉพาะ		96	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		39	หน่วยกิต
BA 101	การบริหารธุรกิจ (Business Administration)	3(3-0-6)	

BA 102	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
BA 103	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	3(3-0-6)
BA 201	ภาษีอากรทางธุรกิจ (Business Taxation)	3(3-0-6)
BA 202	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3(3-0-6)
BA 203	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	3(2-2-5)
BA 204	ระบบการผลิตและการดำเนินงาน (Production System and Operation)	3(3-0-6)
BA 205	การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่องานธุรกิจในยุคดิจิทัล (Computer Applications in Digital Business)	3(2-2-5)
BA 206	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics)	3(3-0-6)
BA 207	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)
BA 301	การบัญชีเพื่อการบริหาร (Managerial Accounting)	3(3-0-6)
BA 302	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0-6)
BA 303	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

36

หน่วยกิต

BH 201	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสุขภาพ (Health Business Entrepreneurs)	3(3-0-6)
BH 202	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Health Care)	3(3-0-6)
BH 203	การจัดการธุรกิจสถานดูแลผู้สูงอายุ (Nursing Home Business Management)	3(2-2-5)
BH 301	การจัดการธุรกิจสุขภาพความงามและสปา	3(2-2-5)

	(Aesthetic Health and Spa Business Management)	
BH 302	การจัดการธุรกิจส่งเสริมธุรกิจสุขภาพ (Fitness Business Management)	3(2-2-5)
BH 303	การจัดการธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy Food Business Management)	3(2-2-5)
BH 304	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism Business Management)	3(2-2-5)
BH 305	การจัดการนวัตกรรมการสร้างเสริมสุขภาพ (Management of Health Promotion Innovations)	3(3-0-6)
BH 306	การจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Management of Health Product Innovations)	3(3-0-6)
BH 307	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจสุขภาพ (Preparation for Professional Training in Health Business Management)	1(45)
BH 405	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจสุขภาพ (Professional Experiences in Health Business Management)	5(450)
BH 409	กลยุทธ์ธุรกิจสุขภาพ (Health Business Strategy)	3(3-0-6)
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้จำนวน		21
BH 401	นวัตกรรมบริการ (Service Innovation)	3(3-0-6)
BH 402	นวัตกรรมจัดการ (Management Innovation)	3(3-0-6)
BH 403	การจัดการธุรกิจสถานดูแลเด็กเล็ก (Nursery Business Management)	3(2-2-5)
BH 404	การวิจัยทางธุรกิจสุขภาพ (Health Business Research)	3(2-2-5)
BH 406	สัมมนาการจัดการธุรกิจสุขภาพ (Seminar in Health Business Management)	3(2-2-5)
BH 407	การพัฒนาบุคลิกภาพ (Personality Development)	3(2-2-5)
BH 408	บริการธุรกิจสุขภาพ (Health Business Services)	3(3-0-6)

หน่วยกิต

BH 410	ภูมิปัญญาไทยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Thai Wisdom in Promoting Health Tourism)	3(3-0-6)
BH 411	การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Nature Tourism for Promote Health)	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

6

หน่วยกิต

ให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนในรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้มีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนในรายวิชาของทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ในกรณีที่นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาในสถาบันอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศที่กระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รับรอง โดยนักศึกษาต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเอง

หรือฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการที่นักศึกษาเลือกเองทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยนักศึกษาจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเองในรายวิชา

1.14 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
BA 101	การบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 102	หลักการตลาด	3(3-0-6)
รวม		18(14-8-32)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
BA 103	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
BH 201	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสุขภาพ	3(3-0-6)
รวม		18(14-8-32)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BA 201	ภาษาอาหารทางธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 202	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 203	สถิติธุรกิจ	3(2-2-5)
BA 204	ระบบการผลิตและการดำเนินงาน	3(3-0-6)
BH 202	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	3(3-0-6)
BH 203	การจัดการธุรกิจสถานดูแลผู้สูงอายุ	3(3-2-5)
รวม		18(17-4-34)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BA 205	การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่องานธุรกิจในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
BA 206	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 207	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
BH 301	การจัดการธุรกิจสุขภาพความงามและสปา	3(2-2-5)
BH 302	การจัดการธุรกิจส่งเสริมสุขภาพ	3(2-2-5)
BH 303	การจัดการธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
รวม		18(14-8-32)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BA 301	การบัญชีเพื่อการบริหาร	3(3-0-6)
BA 302	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
BH 304	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(2-2-5)
BH 305	การจัดการนวัตกรรมการสร้างเสริมสุขภาพ	3(3-0-6)
xx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
xx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
รวม		18(x-x-x)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BA 303	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
BH 306	การจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ	3(3-0-6)
BH 307	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจสุขภาพ	1(45)
BH 409	กลยุทธ์ธุรกิจสุขภาพ	3(3-0-6)
xx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
xx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
รวม		16(x-x-x)

ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BH 405	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจสุขภาพ	5(450)
รวม		5(450)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BH 404	การวิจัยทางธุรกิจสุขภาพ	3(2-2-5)
xx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
xx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
รวม		9(x-x-x)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BH 406	สัมมนาการจัดการธุรกิจสุขภาพ	3(2-2-5)
xx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
	รวม	6(x-x-x)

คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้จำนวน

24 หน่วยกิต

GE 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

(Thai for Communication)

รู้หลักการและเทคนิคเพื่อการสื่อสารและการพัฒนาทักษะทางภาษาไทยทั้งด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนตามหลักไวยากรณ์ สืบค้นและนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการที่หลากหลาย สามารถบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่นๆ ได้ดี เพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของภาษา การใช้ภาษาไทยให้เหมาะสมกับกาลเทศะและมารยาท สอดคล้องกับบริบททางสังคม

Knowledge of communication principles and the development of Thai language skills in listening, speaking, reading and grammatical writing Search and present information in a variety of ways. to be aware of changes in language the use of Thai language appropriate to the circumstance and social etiquette.

GE 102 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ

3(2-2-5)

(Thai Language for Career)

ทักษะและกลยุทธ์ในการใช้ภาษาไทยเพื่อการทำงาน การเขียนใบสมัครงาน การเขียนประวัติส่วนตัว การเขียนหนังสือราชการ การเขียนบันทึก การเขียนรายงานการประชุม การแนะนำตนเอง และการใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์ การนำเสนอผลงานในที่สาธารณะและ/หรือเทคนิคเพื่อการสื่อสารในกลุ่มใหญ่ และสร้างความเข้าใจอันดีต่อกันในสังคม สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและประกอบวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Skills of Thai language usage for future careers; completing application forms, writing resumes, writing official letters, taking notes, writing meeting minutes, self-introduction and Thai language usage on social network, oral presentation in public and/or mass communication can be applied in life effectively and create a good understanding of each other in society.

GE 103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

(English for Communication)

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษ ฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารและสร้างเทคนิคเพื่อการสื่อสาร ตลอดจนเสริมสร้างทักษะทางสังคมและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม พร้อมกับบูรณาการโครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐานเพื่อใช้ในการสื่อสารในชีวิตประจำวันและประกอบวิชาชีพ ให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบททางสังคม

Practice English listening, speaking, reading and writing skills as a means of enhancing social skills and cross-cultural learning, along with integrating basic grammatical structures for everyday communication.

GE 104 การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อชีวิต

3(2-2-5)

(English Reading for Life)

ฝึกทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ ด้วยการหาหัวเรื่อง การหาใจความหลัก การหาใจความรอง และรายละเอียด การหาบทสรุป ฝึกเทคนิคการคิดวิเคราะห์เพื่อหาวัตถุประสงค์ของผู้เขียน และการคาดเดา ค้นหาคำศัพท์ ด้วยเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับสังคมโลก ภาวะเศรษฐกิจ ธุรกิจและการเงิน เศรษฐศาสตร์ และการเป็นผู้ประกอบการ การเป็นพลเมืองและพลโลกที่ดี ความรู้สุขภาพ และภาวะสิ่งแวดล้อม

Practice reading comprehension skills by finding the title, finding the main idea and supporting details; finding conclusions; practicing critical thinking to determine the author's purpose; and guessing vocabulary with the knowledge of global awareness, finance, economics, business and entrepreneurial literacy, civic literacy, health literacy, and the environmental literacy.

GE 105 ภาวะผู้นำและการต้านทุจริตศึกษา

3(2-2-5)

(Leadership and Anti-Corruption Education)

ทฤษฎีภาวะผู้นำ คุณสมบัติของผู้นำ ประเภทของผู้นำ ผู้นำในองค์กรสมัยใหม่ บทบาทของผู้นำในการบริหารองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาเพื่อการเป็นผู้นำที่ดี การเปรียบเทียบผู้นำในองค์กรต่างๆ และผู้นำที่พึงประสงค์สำหรับสถาบันการศึกษา หลักการจัดการองค์การ การพัฒนาแนวคิดการจัดการ รวมทั้งการเรียนรู้จิตพอเพียงต้านทุจริตตามโมเดล STRONG สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวกับผลประโยชน์ส่วนรวมความไม่ทนและละอายต่อการทุจริต

Leadership Theories, characteristics of leaders, types of leaders, leaders in modern organization, the roles of leaders in organizational administration and change management, the development for a good leader, the comparison of leaders in different organizations and the desirable leaders in educational institutions, principles of organizational management, development of management concepts, and the sufficiency anti-corruption in mind of the STRONG model, able to distinguish between personal and public interest, intolerance and shame for corruption.

GE 106 จิตวิทยา จริยธรรมและทักษะชีวิต**3(2-2-5)****(Psychology Ethics and Life Skills)**

ประวัติและทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง พฤติกรรม พัฒนาการของมนุษย์ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ เซวณปัญญาและอารมณ์ บุคลิกภาพและพฤติกรรมทางสังคม การปรับตัวเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมมนุษย์ เรียนรู้หลักคุณธรรม จริยธรรม โดยนำหลักปรัชญาและศาสนา มาเป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะชีวิตและสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่นในการอยู่ร่วมกันในสังคม การจัดการอารมณ์ในการทำงาน และการดำเนินชีวิตประจำวัน การทำงานเป็นทีม พัฒนาทักษะการคิด การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กระบวนการแก้ปัญหาการทำงานอย่างสร้างสรรค์ โดยเน้นให้มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม และมีความตระหนักในคุณค่าของตนเอง รวมถึงการดำเนินชีวิตและการประกอบวิชาชีพเพื่อการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีและมีความสุข

Histories and theories of psychology related in behaviors, human development, motivation, perception, learning, intelligence, emotion, personality and social behavior, adaptation for coexistence in human society, study of the principles of morality and ethics by applying for philosophy and religion as a guideline of the skill of living in society, focus on responsibility and self-awareness of own worth in a happy and healthy life living.

GE 107 โลกทัศน์ทางเศรษฐกิจและการเมือง**3(2-2-5)****(Political and Economic Globalization)**

ความหมายและลักษณะของโลกทัศน์ทางเศรษฐกิจและการเมือง ผลกระทบของโลกทัศน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองไทย รวมทั้งการพัฒนา และการปรับตัวของสังคมไทยในท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์

The meaning and nature of political and economic globalization; the impacts of globalization on Thai society, economy, and politics; the development and adaptation of Thai society in the midst of globalization.

GE 108 ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย**3(2-2-5)****(Citizenship in Democratic Regime)**

ความหมาย ลักษณะสำคัญและองค์ประกอบของความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยทั้งในประเทศไทยและการเป็นพลโลกที่ดีในต่างประเทศ การสร้างพลังขับเคลื่อนในชุมชนและท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็งก่อเกิดภาคีเครือข่ายเพื่อขยายพื้นที่ทางสังคม การสร้างกระบวนการวิถีประชาธิปไตยของพลเมืองเพื่อเป็นฐานเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบอบประชาธิปไตย

Meaning, features, and elements of citizenship in democratic regime both in Thailand and abroad; strengthening a driving motion in local communities and regions in order to expand their social areas; building the democratic process of citizens to fortify democracy.

GE 109 กฎหมายทั่วไปและหลักสิทธิมนุษยชน

3(2-2-5)

(Laws and Human Rights)

กฎหมายที่มีความจำเป็นสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันและการประกอบวิชาชีพ หลักสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาคขั้นพื้นฐานบนหลักการแห่งความเท่าเทียม การเคารพสิทธิของผู้อื่น สมดุลระหว่างการใช้สิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามรัฐธรรมนูญ และกระบวนการยุติธรรมในประเทศไทย

Necessary laws in daily life, constitutional law, and other useful laws. Human rights, freedoms, duties of citizens under the constitution, and the justice process in Thailand.

GE 110 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

(Sciences and Technology in Daily Life)

พัฒนาการด้านความรู้วิทยาศาสตร์ของมนุษย์ในสมัยยุคแรกเริ่มจนมาสู่ความรู้วิทยาศาสตร์ในยุคปัจจุบัน หลักและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ บทบาทความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ สารเคมีในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีทางด้านอาหาร เทคโนโลยีทางด้านสาธารณสุข เทคโนโลยีทางด้านสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีพลังงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ การเปลี่ยนแปลงของโลก และผลกระทบที่มนุษย์ได้รับจากวิวัฒนาการของเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ การเกิดภัยพิบัติ สาเหตุการเกิดภัยพิบัติ ประเภทของภัยพิบัติ การเตรียมความพร้อมและเอาตัวรอดเมื่อเกิดภัยพิบัติ

The development of science knowledge among the primitive human being to modern period of the body knowledge of science that focused on principle and process of science. The important role of science and technology such chemical related to daily life, food technology, public health's technology, environmental technology, energy technology, information technology, global change, the impact of evaluation from Various Technology that affected to human being.

GE 111 คอมพิวเตอร์และสารสนเทศในยุคดิจิทัล

3(2-2-5)

(Computer and Informatics in the Digital Age)

ภาพรวมของศาสตร์ทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบคอมพิวเตอร์ และสารสนเทศเบื้องต้น องค์ประกอบพื้นฐานของคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีมัลติมีเดียและสื่อจัดเก็บข้อมูล

ซอฟต์แวร์ และการจัดการข้อมูล การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ผลกระทบของคอมพิวเตอร์ต่อสังคม ความเข้าใจและพัฒนาทักษะในการใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้แพร่หลายในสำนักงาน โปรแกรมการประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ โปรแกรมการจัดการฐานข้อมูล โปรแกรมนำเสนอผลงาน และโปรแกรมอื่น ๆ ที่น่าสนใจ รวมทั้งการเลือกใช้โปรแกรมให้เหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติ

Overview of computer science and information technology, Introduction to computer and information system, Basic computer organization, Multimedia technology and secondary storage devices, Software and data management, Data communication and computer network, Social impact of computer. Understanding and skill development in popular office applications. Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Access, Microsoft PowerPoint, and other programs of appropriate, including the selection of optimum programs to work.

GE 112 หลักสถิติ

3(2-2-5)

(Principles of Statistics)

ระเบียบวิธีทางสถิติ การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล การประมาณค่าพารามิเตอร์ และการทดสอบสมมุติฐาน และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

Concepts of statistics, measures of central tendency, measure of dispersion, estimation, testing hypothesis, and applying statistical ready-made programs to analyze data.

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกน

BA 101 การบริหารธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business Administration)

ศึกษาลักษณะธุรกิจ สภาพแวดล้อมของธุรกิจ หลักเกณฑ์และแนวความคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ รูปแบบต่าง ๆ ของธุรกิจ ระบบเศรษฐกิจและตลาด การบริหารองค์การ การบริหารการผลิต เทคนิคการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารการตลาด การบริหารการขาย การจัดหาเงินทุน สถาบันการเงิน การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

Study both the nature of business and the business environment. The criteria and concepts for establishing business organizations, various business forms, economic and market systems, organization management, production management, human resource

management, marketing management, sales management, financing, financial institution, business ethics, and business law.

BA 102 หลักการตลาด

3(3-0-6)

(Principles of Marketing)

แนวคิดพื้นฐาน หน้าที่ทางการตลาด กระบวนการหลักการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาด การวิจัยการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การกระจายสินค้า การส่งเสริมการตลาด การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การประยุกต์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในกิจกรรมทางการตลาด จริยธรรมทางการตลาดและกรณีศึกษา

Fundamental marketing concepts, including marketing roles, marketing management processes, marketing environments, marketing information systems, marketing research, consumer behaviors, market share, target markets, product positioning, product management, pricing, distribution channels, product distributions, market promotions, marketing for society and the environment, new technology applications for marketing activities, as well as business ethics and case studies.

BA 103 การบัญชีการเงิน

3(3-0-6)

(Financial Accounting)

ลักษณะและแนวคิดพื้นฐานของการบัญชี วงจรบัญชี และกระบวนการเพื่อรวบรวมและบันทึกข้อมูลทางการเงิน การจัดการทางการเงิน การบัญชีสำหรับกิจการให้บริการ ซื้อขายสินค้า และผลผลิตสินค้า การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม การวิเคราะห์งบการเงินเบื้องต้น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานบัญชี

The characteristics and fundamental concepts of accounting, the accounting cycle, and procedures for collecting and recording accounting information; the preparation of financial statements; accounting for service, merchandise, and manufacturing operations; value-added tax accounting; the analysis of basic financial statements; and the use of accounting software.

BA 201 ภาษีอากรทางธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business Taxation)

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากรธุรกิจ นโยบายภาษีอากร หลักเกณฑ์ในการจัดเก็บและรายละเอียดในการปฏิบัติเกี่ยวกับการภาษีอากรทางด้านสรรพากร สรรพสามิต และศุลกากร คำนวณภาษี

การยื่นแบบรายการ และการเสียภาษีทางธุรกิจ การอุทธรณ์ต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ในเรื่องภาษีอากรแต่ละประเภท ปัญหาต่างๆ ในเรื่องภาษีอากรธุรกิจ การจัดเก็บภาษีผ่านระบบออนไลน์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

An overview of business taxation, tax policy, tax collection, and tax processing protocols for Revenue, Excise, and Customs, tax calculation, and tax filing, including administrative methods for assessing and appealing various tax issues, online tax collection in the digital economy.

BA 202 กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business Law)

พื้นฐานเกี่ยวกับประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ 1 ว่า ด้วยบุคคลทรัพย์สิน และนิติกรรม บรรพ 2 นี้ สัญญา จัดการงานนอกสั่ง ลาภมิควรได้ ละเมิด บรรพ 3 ว่าด้วยซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ จ้างแรงงาน จ้างทำของ รับขน ยืม ฝากทรัพย์สิน ค้ำประกัน จำนอง จำนำ เก็บของใน คลังสินค้า ตัวแทน นายหน้า ประนีประนอมยอมความ การพนันและขันต่อ บัญชีเดินสะพัด ประกันภัย ตัวเงิน และหุ้นส่วนบริษัท

The fundamentals of the civil and commercial codes are found in Book 1 relates to persons and things; Book 2 relates to obligations, contracts, management of affairs without mandates, undue enrichments, and wrongful acts; and Book 3 relates to sales, exchanges, gifts, hire properties, hire purchases, hiring of services, hiring of works, carriages, loans, deposits, surety ships, mortgages, pledges, warehousing, agencies, brokerages, compromises, gambling and betting, current accounts, insurance, bills, and partnerships.

BA 203 สถิติธุรกิจ

3(2-2-5)

(Business Statistics)

วิชาบังคับก่อน : GE 112 หลักสถิติ

Prerequisites : GE 112 Principles of Statistics

การทดสอบสมมติฐานเมื่อข้อมูลอยู่ในรูปการแจกแจง การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอย และสหสัมพันธ์อย่างง่ายและเชิงพหุ สถิติที่ไม่ใช้พารามิเตอร์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลาและการพยากรณ์ การควบคุมคุณภาพทางสถิติเบื้องต้น ทฤษฎีการตัดสินใจ และเน้นการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานทางธุรกิจ

Hypothesis testing with enumerated data includes analysis of variances, regression analysis, simple and multiple correlations, nonparametric statistics, time series analysis and forecasting, basic statistical quality control, and decision theory. The concentration of this course is on statistical analysis software for businesses.

BA 204 ระบบการผลิตและการดำเนินงาน**3(3-0-6)****(Production System and Operation)**

บทบาทของการจัดการเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานในการพิจารณาการผลิตให้ได้รับประโยชน์สูงสุดในระบบการผลิต และการดำเนินงาน โดยศึกษาถึงการจัดหน่วยงานผลิต การจัดหาทุน การตลาด การจัดหากำลังคนที่เหมาะสม การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังโรงงาน การบำรุงรักษา ตลอดจนการวางแผน และการควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ให้ได้มาตรฐานตรงกับข้อกำหนดของหน่วยควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์

The roles of facility management in delivering production factors and optimizing usage in production systems and operations. Includes study of production unit management, budget expansion, marketing, recruitment, location selections, manufacturing, and maintenance, as well as planning and controlling effectively and standardized to achieve product quality standards.

BA 205 การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่องานธุรกิจในยุคดิจิทัล**3(2-2-5)****(Computer Applications in Digital Business)**

ศึกษาและปฏิบัติการเกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในระบบงานธุรกิจ การใช้โปรแกรมเอกสาร โปรแกรมคำนวณ โปรแกรมนำเสนอในงานธุรกิจ การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยงานด้านบัญชี ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต การดำเนินการด้านทรัพยากรบุคคล และด้านโลจิสติกส์

Studying and operating computer software in business systems; practicing skills with document editor software, calculating software, and presentation software for businesses; and using computer software for accounting, financial, marketing, production, human resources, and logistics activities.

BA 206 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ**3(3-0-6)****(Business Economics)**

หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์จุลภาค และมหภาคเบื้องต้น เพื่อการวิเคราะห์อุปสงค์ การผลิตและต้นทุน การวางแผนด้านกำไร โครงสร้างตลาด และการกำหนดราคา การวิเคราะห์การตัดสินใจในการลงทุนในธุรกิจ ผลกระทบของนโยบายการเงินและการคลังที่มีต่อการจัดการธุรกิจ การพยากรณ์ทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน การพยากรณ์ทางธุรกิจโดยใช้สมการถดถอยแบบอย่างง่าย และแบบพหุคูณ บทบาทของการค้าระหว่างประเทศต่อการพัฒนาธุรกิจ ผลของการพัฒนาประเทศต่อการพัฒนาธุรกิจ

The fundamental principles of microeconomics and macroeconomics are studied through demand analysis, production and costs, profit planning, market structures

and pricing, analysis of business investment decisions, consequences of financial policies that affect business management, fundamental business forecasting, business forecasting with simple and multiple regression equations, the role of international trade in business development, and the impact of economic developments on business development.

BA 207 การเงินธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business Finance)

วิชาบังคับก่อน : BA 103 การบัญชีการเงิน

Prerequisites : BA 103 Financial Accounting

บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการเงิน เครื่องมือทางการเงิน การจัดหาเงินลงทุน และการใช้คืนเงินทุน ระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว การบริหารเงินทุน การวิเคราะห์ทางการเงิน และจุดคุ้มทุน การบริหารเงินสด ลูกหนี้ สินค้าคงเหลือ การคำนวณค่าของเงินตามเวลา งบประมาณการลงทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล และสกุลเงินดิจิทัล

The roles and responsibilities of financial managers, Financial instruments, Investment financing and capital utilization; short-term, medium-term, and long-term. Capital management; financial analysis and Break-Even Point, Cash management, Accounts receivable, Inventories. Calculating time value of money. Investment budget, Dividend Payment Policy and Digital currency.

BA 301 การบัญชีเพื่อการบริหาร

3(3-0-6)

(Managerial Accounting)

วิชาบังคับก่อน : BA 103 การบัญชีการเงิน

Prerequisites : BA 103 Financial Accounting

บทบาทของการบัญชีบริหาร แนวคิดพื้นฐาน และการแยกประเภทต้นทุน การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนเพื่อการวางแผน และตัดสินใจ การคำนวณต้นทุนแบบพื้นฐาน ต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณ และกำไร การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ ต้นทุนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ผลต่างๆ งบประมาณ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผล การปฏิบัติงาน การกำหนดราคา และราคาโอน

The role of managerial accounting, fundamental concepts and cost classifications, production cost calculation, and cost data analysis tools for planning and decision-making. Basic cost calculation for mixed and variable costs, cost-volume-profit relationship analysis, cost analysis for decision-making Standard costing and budget analysis, responsibility accounting and evaluation, operations, price determination, and transfer pricing.

BA 302 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

3(3-0-6)

(Human Resource Management)

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ฐานสมรรถนะ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การสรรหาและคัดเลือก การปฐมนิเทศ และการบรรจุ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดการค่าตอบแทน การจัดการผลการปฏิบัติงาน แรงงานสัมพันธ์ สุขภาพ และความปลอดภัยในองค์กร ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรมนุษย์

Human Resource Conceptual Management, Human Resource Management Competencies, Human Resource Planning, Job Analysis, Recruitment, Selection, Orientation and Staffing, Human Resource Development, Compensation Management, Performance Management, Labor Relations, Organization Health & Safety, and Human Resource Information Systems.

BA 303 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

(Strategic Management)

การวิเคราะห์ปัญหาและสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อกำหนดนโยบายธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ และการประสานความรู้ในแขนงวิชาต่าง ๆ มาใช้ในการแก้ปัญหา เพื่อสามารถบริหารการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของหน่วยงาน การจัดสรรทรัพยากรตลอดจนการศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นจริงของหน่วยงานธุรกิจและองค์กรประเภทต่าง ๆ โดยใช้กรณีศึกษา

Internal and external environmental factors are analyzed to formulate business policies and strategies, including efficiency problem-solving through knowledge integration. Strengths and weaknesses analysis, resource allocation, as well as case studies of enterprises and organizations.

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

BH 201 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสุขภาพ

3(3-0-6)

(Health Business Entrepreneurs)

แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสุขภาพและการดูแลสุขภาพ หลักการการเป็นเจ้าของธุรกิจ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ สภาพการตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภคพฤติกรรม แนวโน้มการแข่งขันเชิงธุรกิจ ปัจจัยความสำเร็จและความล้มเหลว ส่วนประสมทางการตลาด นโยบายส่งเสริมการลงทุนภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง จริยธรรมในการประกอบธุรกิจสุขภาพและการดูแลสุขภาพ การจัดทำแผนธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจสุขภาพ

Concepts about being a health business entrepreneur, principle of business ownership, analysis and assessment of business opportunities, marketing conditions, consumer behavior, business competition, success marketing mix, policy to promote government investment and related organization, principles and methods of health business, related laws, ethics in health business, business plan, case studies on health business management.

BH 202 การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

3(3-0-6)

(Holistic Health Care)

การศึกษาหลักการและแนวคิดของการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม โดยครอบคลุมทุกมิติของสุขภาพแบบองค์รวม ได้แก่ ร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และจิตวิญญาณ ทักษะวิธีการบริหารจัดการสุขภาพแบบองค์รวมที่ผสมผสานระหว่างการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือก โภชนาการ การออกกำลังกาย และการดูแลสุขภาพจิต นอกจากนี้ยังศึกษาแนวทางการบริหารจัดการระบบสุขภาพในสถานประกอบการ และชุมชน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน

Principles and concepts of holistic health care, covering all dimensions of holistic health including physical, mental, emotional, and spiritual. Learning about how to manage health holistically, integrating modern and alternative medicine, nutrition, exercise, and mental health care. They studying in approaches to health management in workplaces and communities to promote quality of life and sustainable well-being.

BH 203 การจัดการธุรกิจสถานดูแลผู้สูงอายุ

3(2-2-5)

(Nursing Home Business Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจการสถานดูแลผู้สูงอายุ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ ศึกษาความเป็นไปได้จากสภาวะการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแข่งขันในธุรกิจ ส่วนประสมทางการตลาด กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การจัดทำแผนธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับปัญหาการจัดการธุรกิจการสถานดูแลผู้สูงอายุ

Concepts of nursing home business management, business administration. Opportunity analysis and evaluation, feasibility of the market situation, consumer behavior, business competition. marketing mix, laws, business plan case study in elderly care business management.

BH 301 การจัดการธุรกิจสุขภาพความงามและสปา**3(2-2-5)****(Aesthetic Health and Spa Business Management)**

แนวคิดเกี่ยวกับเป็นผู้ประกอบการ การบริหารจัดการธุรกิจสุขภาพความงามและสปา การจัดทำแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอก แนวโน้มทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนผสมทางการตลาด สถานะการแข่งขัน ความเสี่ยง กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจสุขภาพความงามและสปา

Entrepreneurship concepts, management, health, beauty and spa business, business plan preparation, internal and external situation analysis, marketing trends, consumer behavior, marketing mix, competitive situation, risks, relevant laws, case studies on health, beauty and spa business management.

BH 302 การจัดการธุรกิจส่งเสริมสุขภาพ**3(2-2-5)****(Fitness Business Management)**

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจส่งเสริมสุขภาพ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ ศึกษาความเป็นไปได้จากสถานะการตลาดทั้งในและต่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภค สถานะการแข่งขันในธุรกิจ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ส่วนผสมทางการตลาด นโยบายส่งเสริมจากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สุขภาพ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การจัดทำแผนธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจส่งเสริมสุขภาพ

Concepts of health promotion business management, entrepreneurship in health promotion business. Analyzing and assessment of business opportunities, feasibility of marketing conditions, consumer behavior, business competition, factors which involved in business administration, marketing mix, government policy and related organization, law, business plan, case studies on health promotion business management.

BH 303 การจัดการธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ**3(2-2-5)****(Healthy Food Business Management)**

แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ โภชนาการ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ ศึกษาความเป็นไปได้จากสถานะการตลาดทั้งในและต่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภค การแข่งขันในธุรกิจ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ส่วนผสมทางการตลาด

นโยบายส่งเสริมจากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การจัดทำแผนธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับปัญหาการจัดการธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ

Concepts about entrepreneur in healthy food business, nutrition, analysis and assessment of business opportunities, studying in feasibility from marketing conditions, consumer behavior, trends in business competition, factors which involved in business administration, marketing mix, government policy and related organization, laws, business plan, case studies about health food business management.

BH 304 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

3(2-2-5)

(Wellness Tourism Business Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ผสมผสานกับแนวคิดการดูแลสุขภาพ เช่น กิจกรรมเพื่อผ่อนคลาย การออกกำลังกาย การทำสมาธิ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ สภาพการแข่งขัน พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาด กฎหมาย การจัดทำแผนธุรกิจ แผนกลยุทธ์ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Concepts of tourism that combined with health care concepts such as relaxation activities, exercise, meditation, business opportunity analysis and evaluation, competitive environment, consumer behavior, marketing mix, law, business plan preparation, strategic plan, case study on health tourism business management.

BH 305 การจัดการนวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพ

3(3-0-6)

(Management of Health Promotion Innovations)

แนวคิดเกี่ยวกับ การจัดการนวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพ โดยประยุกต์ใช้หลักการเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม และการสร้างเสริมสุขภาพ บริบทเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพ ปัจจัยพื้นฐาน ขั้นตอนและกระบวนการจัดการนวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพ ผลลัพธ์ของการจัดการนวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพ กรณีเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพ คุณธรรมจริยธรรม และปฏิบัติระหว่างเรียนด้วยการทำงานเป็นกลุ่มหรือรายบุคคล และการเผชิญประสบการณ์จริงตามที่รายวิชากำหนด

The concept of innovation management for health promotion by applying principles of innovation management and health promotion. Context about health innovation management. Fundamentals factors, steps and processes of health innovation management. A results of health innovation management, cases study about health innovation

management, ethics and practice during learning by working in groups or individually and facing real experiences as specified by the course.

BH 306 การจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ

3(3-0-6)

(Management of Health Product Innovations)

แนวคิดพื้นฐาน หลักการ บริบท ที่เกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปัจจัยพื้นฐานสำหรับการจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ กระบวนการของการจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผลลัพธ์ของการจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ รายการเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ จริยธรรม และการปฏิบัติระหว่างเรียนด้วยการทำงานเป็นกลุ่มหรือรายบุคคล การเผชิญประสบการณ์จริงตามที่รายวิชากำหนด

Concepts, principles, context of health product innovation management. Fundamental factors on health product innovation management, processes of health product innovation management, results of health product innovation management, case studies of health product innovation management, ethics and practice during learning through team or individual work, encountering real experiences as specified by the course.

BH 307 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจสุขภาพ

1(45)

(Preparation for Professional Training in Health Business Management)

แนวคิด หลักการ ทฤษฎี และความสำคัญ การจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการจัดการธุรกิจสุขภาพ และการดูแลสุขภาพ การพัฒนาความรู้ ทักษะ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพการจัดการธุรกิจสุขภาพ โดยการศึกษาสังเกต และมีส่วนร่วมในการฝึกปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจสุขภาพ เน้นการฝึกปฏิบัติการเตรียมฝึกปฏิบัติระหว่างศึกษา และเผชิญประสบการณ์การเตรียมการฝึกปฏิบัติ นอกห้องเรียนด้วยสถานการณ์จำลอง บทบาทสมมติ หรือสถานการณ์จริง การเตรียมการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสุขภาพ

Concepts, principles, theories and significance of organizing activities to prepare students before practice in health business management. Developing knowledge, attitudes, motivation and characteristics that appropriate for health business management business by studying, observing and participating in health business management practice. Emphasizing on practical training during study and facing the experience of preparing for practice outside the classroom with simulated, role play or real situations.

BH 405 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจสุขภาพ**5(450)****(Professional Experiences in Health Business Management)**

การจัดระบบให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการจัดการธุรกิจสุขภาพในหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคธุรกิจเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้งทางทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง โดยกระบวนการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์ ส่งนักศึกษาเข้าปฏิบัติงาน การดูแลและนิเทศการปฏิบัติงาน การส่งนักศึกษากลับสถาบัน การปฐมนิเทศเพื่ออภิปรายปัญหาการฝึกประสบการณ์ และการเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหา

government Organizing students to gain professional experience in health business management in agencies or private business sectors under the supervision of an advisor by applying both theoretical and practical knowledge gained from their studies to real situations through an orientation process regarding the details of the internship, sending students to work, supervising and guiding the work, sending students back to the institution, final orientation to discuss internship problems, and suggesting solutions.

BH 409 กลยุทธ์ธุรกิจสุขภาพ**3(3-0-6)****(Health Business Strategy)**

กลยุทธ์ธุรกิจในอุตสาหกรรมสุขภาพ โดยครอบคลุมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสม รวมถึงการนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้ทฤษฎีและเครื่องมือในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ทั้งในระดับองค์กรและระดับอุตสาหกรรม การสำรวจแนวโน้มและนวัตกรรมในธุรกิจสุขภาพที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ในอนาคต

Business strategy in the healthcare industry, covering the analysis of the business environment, development of appropriate strategies, and implementation for success. Applying theories and tools to create competitive advantage at both the organizational and industry levels, including explore trends and innovations in the healthcare business that affect future strategy formulation.

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้จำนวน**21 หน่วยกิต****BH 401 นวัตกรรมบริการ****3(3-0-6)****(Service Innovation)**

แนวคิด หลักการ บริบท เกี่ยวกับนวัตกรรมบริการ ปัจจัยพื้นฐาน สภาพแวดล้อมสำหรับนวัตกรรมบริการ กระบวนการ ผลลัพธ์ของนวัตกรรมบริการ กรณีศึกษาเกี่ยวกับนวัตกรรมบริการ

บริการ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง จริยธรรม และภาคปฏิบัติระหว่างเรียนด้วยการทำงานเป็นกลุ่มหรือรายบุคคลและการเผชิญประสบการณ์จริงตามที่รายวิชากำหนด

Concepts, principles, context of service innovation. environment for service innovation. Fundamental factors of service innovation, processes, results of service innovation, case studies of service innovation, law, ethics and practical aspects during the study. Working in team or individually and facing real experiences as specified by the course.

BH 402 นวัตกรรมจัดการ

3(3-0-6)

(Management Innovation)

แนวคิด หลักการ บริบท เกี่ยวกับนวัตกรรมจัดการ ปัจจัยพื้นฐานสำหรับนวัตกรรมจัดการ กระบวนการ ผลลัพธ์ ของนวัตกรรมจัดการ กรณีศึกษาเกี่ยวกับนวัตกรรมจัดการ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง จริยธรรม และปฏิบัติระหว่างเรียนด้วยการทำงานเป็นกลุ่มหรือรายบุคคลและการเผชิญประสบการณ์จริงตามที่รายวิชากำหนด

Concepts, principles, context of management innovation, Fundamental factors on management innovation, process, results of management innovation, case studies of management innovation emphasizing law, ethics and practice during learning through team or individual work and facing real experiences as specified by the course.

BH 403 การจัดการธุรกิจสถานดูแลเด็กเล็ก

3(2-2-5)

(Nursery Business Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจสถานดูแลเด็กเล็ก การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ ศึกษาความเป็นไปได้จากสภาวะการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคพฤติกรรม การแข่งขันในธุรกิจ ส่วนประสมทางการตลาด นโยบายส่งเสริมจากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การจัดทำแผนธุรกิจ จริยธรรมในการประกอบธุรกิจสถานดูแลเด็กเล็ก กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจสถานดูแลเด็กเล็ก

Concepts of childcare business management, analysis and assessment of business opportunities. studying of feasibility from marketing environment, consumer behavior, business competition, marketing mix, policy to promote government investment and related organization, laws, business plan, ethics in childcare business, case studies on childcare business management.

BH 404 การวิจัยทางธุรกิจสุขภาพ**3(2-2-5)****(Health Business Research)**

แนวคิด หลักการ ทฤษฎี และความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจสุขภาพ ระเบียบวิธีการการวิจัยทางธุรกิจสุขภาพ ประกอบด้วย หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ ขอบเขตการวิจัย นิยามศัพท์ กรอบแนวคิดการวิจัย ผลที่คาดว่าจะได้รับ การทบทวนวรรณกรรม วิธีการดำเนินการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิจัย สรุปการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ปฏิบัติการวิจัยธุรกิจสุขภาพ การนำเสนอโครงการวิจัย การนำผลการวิจัยเพื่อนำไปใช้ในธุรกิจสุขภาพได้อย่างสอดคล้องและเหมาะสม

Concept, principle, theories and significance of health business research. Research methodology of health business that consists of principles and reasons, objectives, research scope, definitions, research conceptual framework, expected results from literature review, research implement or tools, data analysis, research results, research conclusions, discussion of results and recommendations, health business research practices, research project proposals, and application of research results to health businesses.

BH 406 สัมมนาการจัดการธุรกิจสุขภาพ**3(2-2-5)****(Seminar in Health Business Management)**

แนวคิด หลักการ ทฤษฎี และความสำคัญของการสัมมนาการจัดการธุรกิจสุขภาพ การเสนอและการวิเคราะห์ปัญหาธุรกิจสุขภาพหรือจากกรณีศึกษาเพื่อระดมความคิดเห็นและสรุปแนวทางการแก้ปัญหา โอกาส และตัดสินใจทางเลือกที่เหมาะสม การจำแนกข้อดีข้อเสียในการตัดสินใจ และดำเนินการสัมมนาในเรื่องที่มีความน่าสนใจหรือมีความสำคัญ

Concepts, principles, theories and importance of health business management seminars; presentation and analysis of health business problems or case studies to brainstorm and summarize solutions, opportunities and make appropriate decisions; classifying advantages and disadvantages in decision-making and conducting seminars on interesting or significance topics.

BH 407 การพัฒนาบุคลิกภาพ**3(2-2-5)****(Personality Development)**

แนวคิด หลักการ และทฤษฎีการแต่งกายและการปฏิบัติตัว การจำแนกประเภทการแต่งกายและการวางตัวแบบสากล การแต่งกายและการวางตัวแบบไทย การแต่งกายและการวางตัวแบบจีน การแต่งกายและการวางตัวแบบตะวันตก การวิเคราะห์ลักษณะการแต่งกายและการวางตัวที่ดี เน้นบทบาทภาวะผู้นำในด้านความเป็นมืออาชีพในการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่

Concepts, principles and theories of dressing and posture. Classification of international dressing and posture, Eastern or western style dressing and posture. Analysis of good dressing and posture characteristics emphasis on roles and professional leadership.

BH 408 บริการธุรกิจสุขภาพ

3(3-0-6)

(Health Business Services)

มุ่งเน้นการศึกษากิจการบริการจัดการและพัฒนาบริการในธุรกิจระบบสุขภาพและการดูแลสุขภาพ โดยครอบคลุมการออกแบบ การบริหารจัดการคุณภาพ และการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้รับบริการ แนวคิดและเครื่องมือที่ใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการสุขภาพ รวมถึงการวิเคราะห์แนวโน้มและความท้าทายที่ส่งผลต่อการพัฒนาบริการในอุตสาหกรรมสุขภาพ

Focuses on studying management and service development in the health business, covering design, quality management and creating a good experience for service recipients, concepts and tools used to improve the efficiency of health services, including analysis of trends and challenges affecting service development in the health industry.

BH 410 ภูมิปัญญาไทยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

3(3-0-6)

(Thai Wisdom in Promoting Health Tourism)

ความเชื่อมโยงระหว่างภูมิปัญญาไทยและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการนำภูมิปัญญาไทย เช่น การแพทย์แผนไทย การนวดไทย และสมุนไพร มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมสุขภาพ แนวทางการสร้างประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์และยั่งยืนผ่านการบูรณาการภูมิปัญญาไทยกับการท่องเที่ยว ตลอดจนการวิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมนี้ในการแข่งขันในตลาดโลก

The connection between Thai wisdom and health tourism. Learners will learn about the application of Thai wisdom, such as traditional Thai medicine, Thai massage, and herbs, to develop health tourism, ways to create unique and sustainable experiences through the integration of Thai wisdom with tourism, and an analysis of the potential of this industry to compete in the global market.

(Nature Tourism for Promote Health)

ความเชื่อมโยงระหว่างภูมิปัญญาไทยและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการนำภูมิปัญญาไทย เช่น การแพทย์แผนไทย การนวดไทย และสมุนไพร มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมสุขภาพ แนวทางการสร้างประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์และยั่งยืน ผ่านการบูรณาการภูมิปัญญาไทยกับการท่องเที่ยว ตลอดจนการวิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมนี้ในการแข่งขันในตลาดโลก

The association between Thai wisdom and health tourism. Learners will learn about the application of Thai wisdom, such as traditional Thai medicine, Thai massage, and herbs, to develop health tourism, ways to create unique and sustainable experiences through the integration of Thai wisdom with tourism, and an analysis of the potential of this industry to compete in the global market.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี**6 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนในรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้มีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนในรายวิชาของทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ในกรณีที่นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาในสถาบันอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รับรอง โดยนักศึกษาต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเอง

หรือฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการที่นักศึกษาเลือกเองทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยนักศึกษาจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเองในรายวิชา

8. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้เข้าศึกษาตามระบบปกติ

8.1 เป็นผู้สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

8.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญาขึ้นไป

8.3 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.

2566