หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2568

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2568

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
วิทยาเขต/คณะ/สาขาวิชา คณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร

25531131102783

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ Doctor of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Doctor of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ D.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับคุณวุฒิปริญญาเอก หลักสูตร 3 ปี

☑ ทางวิชาการ

☐ ทางวิชาชีพ

☐ ทางปฏิบัติการ

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

5.1 เป็นผู้บริหารทั้งภาครัฐและเอกชน

5.2 เป็นบุคลากรทางวิชาการของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน

5.3 เป็นผู้ประกอบการ

5.4 เป็นผู้ประกอบวิชาชีพอิสระ

6. สถานที่จัดการเรียนการสอน

☑ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

☐ สถานที่ฝึกปฏิบัติ

7. โครงสร้างของหลักสูตร

7.1 หลักสูตร

7.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 51 หน่วยกิต

7.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา มีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

หมวดวิชา	**แผน 1**	**แผน 2**
	จำนวนหน่วยกิต	**จำนวนหน่วยกิต**
1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	*ไม่นับหน่วยกิต	*ไม่นับหน่วยกิต
2. หมวดวิชาบังคับ	-	12
3. หมวดวิชาเลือก	-	3
4. การสอบวัดคุณสมบัติ	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
5. ดุษฎีนิพนธ์	51	36
รวมจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	**51**	**51**

*** ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงตัวเลขที่ไม่นับหน่วยกิต**

7.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) ความหมายของเลขประจำวิชา

การดำเนินการจัดการศึกษาระดับปริญญาเอกให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และระเบียบข้อบังคับอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย ส่วนหลักเกณฑ์ในการให้รหัสรายวิชาเดิมมหาวิทยาลัยกำหนดเป็นตัวเลข 6 หลัก ในส่วนของหลักสูตรปรับปรุงกำหนดเป็นตัวอักษร 3 หลัก และตัวเลข 3 หลัก

หลักเกณฑ์การให้รหัสวิชาในหลักสูตร

หลักที่ 5 และ 6 คือ ลำดับรายวิชา เริ่มตั้งแต่ 01,02,03 ...99

หลักที่ 4 คือ รหัสหมวดวิชา

1 หมายถึง หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

2 หมายถึง หมวดวิชาบังคับ

3 หมายถึง หมวดวิชาเลือก กลุ่มวิชาการจัดการ

4 หมายถึง หมวดวิชาเลือก กลุ่มวิชาการตลาด

5 หมายถึง หมวดวิชาเลือก กลุ่มวิชาการบัญชีและการเงิน

6 หมายถึง ดุษฎีนิพนธ์

หลักที่ 1,2,3 คือ รหัสสาขาวิชา แทนด้วยอักษร 3 ตัว

รหัสวิชาประกอบด้วยตัวอักษรและตัวเลข 3 หลัก มีความหมายดังนี้

DBA หมายถึง วิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

2) รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตรดังนี้

1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน มี 3 รายวิชา ดังนี้

วิชาในหมวดวิชาเสริมพื้นฐานนี้ จัดไว้สำหรับนักศึกษาทุกคนที่ผ่านการคัดเลือกจากในระบบการคัดเลือกของทางมหาวิทยาลัยซึ่งต้องเรียนในรายวิชาของหมวดวิชาเสริมพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิตและไม่นำไปคิดคะแนนเฉลี่ยสะสมเมื่อสำเร็จการศึกษา นักศึกษาทุกคนต้องศึกษารายวิชาเสริมพื้นฐานดังรายวิชาต่อไปนี้

แผน 1

DBA 101	แนวคิดการบริหารธุรกิจและการวิเคราะห์ข้อมูล (Management and Data Analysis Concepts)	3(3-0-6) *
DBA 102	สถิติทางธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Business Statistic and Quantitative Analysis)	3(3-0-6) *
DBA 103	ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (Graduate-level English)	3(3-0-6) *

2. หมวดวิชาบังคับ แผน 2 เรียน 12 หน่วยกิต

แผน 2

DBA 201	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ (Advanced Research Methodology in Business Administration)	3(3-0-6)
DBA 202	การบริหารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง (Advanced Strategic Management)	3(3-0-6)
DBA 203	การจัดระบบสากลและองค์การในอนาคต (Global Management and Future Organization)	3(3-0-6)
DBA 204	การตลาดเชิงรุกในยุคดิจิทัล (Proactive Marketing in the Digital Age)	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือก สำหรับ แผน 2 ให้เรียน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาเลือกในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ดังนี้

3.1 กลุ่มวิชาการจัดการ

แผน 2

DBA 301	สัมมนาพฤติกรรมองค์การขั้นสูง (Seminar in Advanced Organization Behavior)	3(3-0-6)
DBA 302	ภาวะผู้นำกับการพัฒนาองค์การ (Leadership and Organization Development)	3(3-0-6)

DBA 303 สัมมนาเกี่ยวกับสังคมวิทยาและจิตวิทยาด้านการจัดการ 3(3-0-6)
(Seminar in the Sociological and Psychological Principles of Management)

3.2 กลุ่มวิชาการตลาด

DBA 401 การสัมมนาการตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(Seminar in International Marketing)

DBA 402 ทฤษฎีการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Marketing Theory)

3.3 กลุ่มวิชาการบัญชีและการเงิน

DBA 501 กลยุทธ์และการจัดการการเงินสมัยใหม่ของนักธุรกิจมืออาชีพ 3(3-0-6)
(Modern Financial Strategy and Management for Professional Business people)

DBA 502 ปัญญาประดิษฐ์กับการบริหารบัญชีและการวางแผนภาษีอากร 3(3-0-6)
(Artificial Intelligence and Accounting Management and Tax Planning)

DBA 503 สัมมนาประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางบัญชีและการเงิน 3(3-0-6)
(Seminar on important current issues in Accounting and Finance)

4. การสอบวัดคุณสมบัติ

DBA 601 การสอบวัดคุณสมบัติ ไม่นับหน่วยกิต
(Qualifying Examination)

5. วิทยานิพนธ์

แผน 1

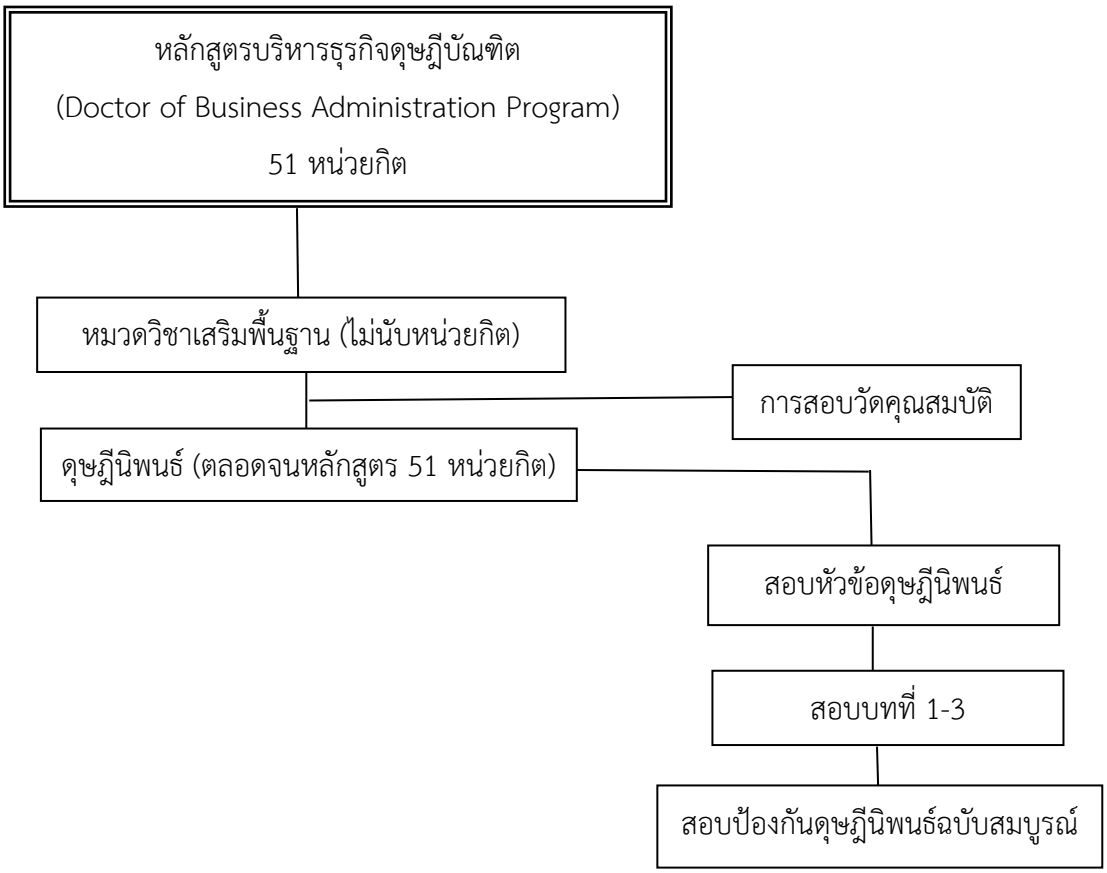
DBA 602 ดุษฎีนิพนธ์ 51(0-0-51)
(Dissertation)

แผน 2

DBA 602 ดุษฎีนิพนธ์ 36(0-0-36)
(Dissertation)

รายวิชาในหลักสูตร

แผน 1 แผนผังโครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

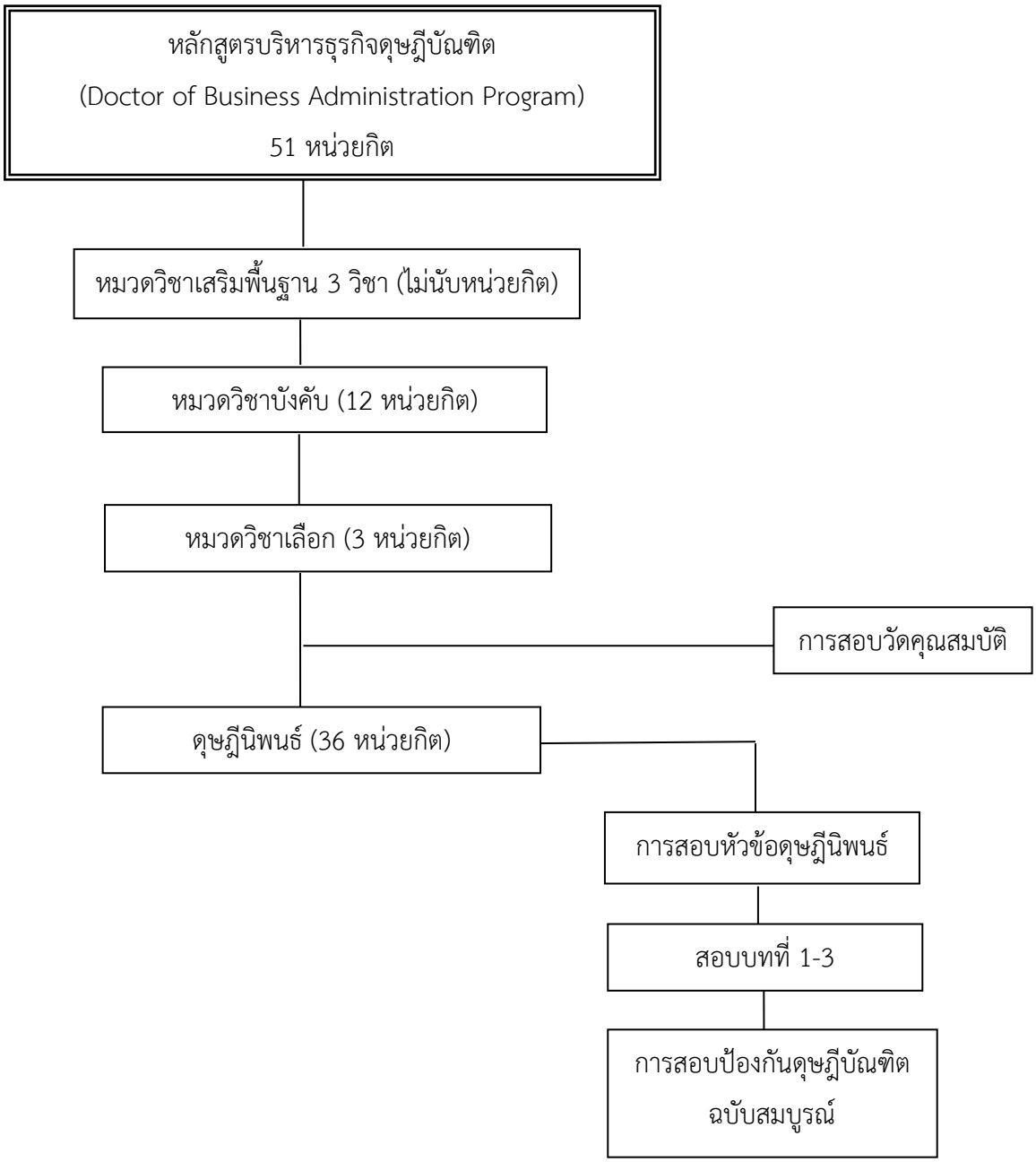


แผนการศึกษา

แผน 1

ปีที่	ภาคเรียน/ปีการศึกษา	รายวิชา	หน่วยกิต
1	ภาคเรียนที่ 1	DBA 101 แนวคิดการบริหารธุรกิจและการวิเคราะห์ข้อมูล	3(3-0-6) *
		DBA 102 สถิติทางธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3-0-6) *
		DBA 103 ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6) *
		รวม	**9(9-0-18) ***
	ภาคเรียนที่ 2	DBA 601 การสอบวัดคุณสมบัติ	ไม่นับหน่วยกิต
		DBA 602 ดุษฎีนิพนธ์ 1	9(3-0-36)
		รวม	**9(3-0-36)**
	ภาคฤดูร้อน	DBA 602 ดุษฎีนิพนธ์ 2	9(3-0-36)
		รวม	**9(3-0-36)**
2	ภาคเรียนที่ 1	DBA 602 ดุษฎีนิพนธ์ 3	6(3-0-36)
		รวม	**6(3-0-36)**
	ภาคเรียนที่ 2	DBA 602 ดุษฎีนิพนธ์ 4	6(3-0-36)
		รวม	**6(3-0-36)**
	ภาคฤดูร้อน	DBA 602 ดุษฎีนิพนธ์ 5	6(3-0-36)
		รวม	**6(3-0-36)**
3	ภาคเรียนที่ 1	DBA 602 ดุษฎีนิพนธ์ 6	6(3-0-36)
		รวม	**6(3-0-36)**
	ภาคเรียนที่ 2	DBA 602 ดุษฎีนิพนธ์ 7	9(3-0-36)
		รวม	**9(3-0-36)**
รวมตลอดหลักสูตร			**51**

แผน 2 แผนโครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ



แผน 2

ปีที่	ภาคเรียน/ภาคการศึกษา	รายวิชา	หน่วยกิต
1	ภาคเรียนที่ 1	DBA 101 แนวคิดการบริหารธุรกิจและการวิเคราะห์ข้อมูล	3(3-0-6) *
		DBA 102 สถิติทางธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3-0-6) *
		DBA 103 ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6) *
		รวม	**9(9-0-18) ***
	ภาคเรียนที่ 2	DBA 201 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)
		DBA 202 การบริหารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3(3-0-6)
		DBA 203 การจัดระบบสากลและองค์การในอนาคต	3(3-0-6)
		รวม	**9(9-0-18)**
	ภาคฤดูร้อน	DBA 204 การตลาดเชิงรุกในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
		DBA xxx หมวดวิชาเลือก	3(3-0-6)
		รวม	**6(6-0-12)**
2	ภาคเรียนที่ 1	DBA 601 การสอบวัดคุณสมบัติ	ไม่นับหน่วยกิต
		DBA 602 ดุษฎีนิพนธ์ 1	9(3-0-36)
		รวม	**9(3-0-36)**
	ภาคเรียนที่ 2	DBA 602 ดุษฎีนิพนธ์ 2	6(3-0-36)
		รวม	**6(3-0-36)**
	ภาคฤดูร้อน	DBA 602 ดุษฎีนิพนธ์ 3	6(3-0-36)
		รวม	**6(3-0-36)**
3	ภาคเรียนที่ 1	DBA 602 ดุษฎีนิพนธ์ 4	6(3-0-36)
		รวม	**6(3-0-36)**
	ภาคเรียนที่ 2	DBA 602 ดุษฎีนิพนธ์ 5	9(3-0-36)
		รวม	**9(3-0-36)**
รวมตลอดหลักสูตร			**51**

คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต (NC*)

DBA 101 แนวคิดการบริหารธุรกิจและการวิเคราะห์ข้อมูล 3(3-0-6

(Management and Data Analysis Concepts)

ภาพรวมของทฤษฎีแนวคิดการจัดการและการประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาองค์การได้จริงและครอบคลุมการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรมแห่งปัญญา การพัฒนาองค์การ รวมถึงกลยุทธ์การจัดการ สร้างความเข้าใจในองค์รวมของการจัดการองค์การธุรกิจอย่างถ่องแท้ เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนางานวิจัยและการปฏิบัติการ สำหรับการจัดการธุรกิจหลากหลายรูปแบบในอนาคตศตวรรษที่ 21

A comprehensive overview of management theories and concepts, and their practical application for organizational development, encompassing human resource management, technology management, knowledge innovation, organizational development, and management strategies. The goal is to foster a deep, holistic understanding of organizational management as a basis for future research and practical applications in various business management models in the 21st century.

DBA 102 สถิติทางธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 3(3-0-6)

(Business Statistics and Quantitative Analysis)

วิธีการทางสถิติการบริหารธุรกิจ แนวคิดและกระบวนการวิจัยเชิงประจักษ์ การตั้งคำถามวิจัย การทบทวนวรรณกรรมและการอ้างอิง การกำหนดกรอบแนวคิดวิจัย การทดสอบสมมติฐาน การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและสังเคราะห์ข้อมูลและแปลผลวิจัย รวมถึงการนำผลวิจัยหรือองค์ความรู้ใหม่ สู่การอภิปรายเชิงปรัชญาและจริยธรรม เพื่อการพัฒนาและประยุกต์ใช้บริหาร จัดการธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและประเทศชาติอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคศตวรรษที่ 21

Statistical methods in business administration: Conceptual framework and empirical research process. Research question formulation, literature review and referencing, conceptual framework development. Hypothesis testing, data collection Data analysis, synthesis, and interpretation. The application of new research findings or knowledge to philosophical and ethical discussions. For the development and application of business management to benefit the development of business innovation and the nation, in a manner that is appropriate and consistent with the situation in the 21st century.

DBA 103 ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6)

(Graduate-level English)

ความรู้ ความเข้าใจในการอ่าน เขียน และสื่อภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจเพื่อสามารถค้นคว้า เขียนบทความ และเผยแพร่ความรู้ด้านธุรกิจ

Knowledge, comprehension, reading, writing and communication skills in English for business administration.

2. หมวดวิชาบังคับ 9 หน่วยกิต

DBA 201 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)

(Advanced Research Methodology in Business Administration)

แนวคิด ทฤษฎีการออกแบบวิธีวิจัยขั้นสูง ขั้นตอนของการวิจัย หลักปรัชญาวิจัย การวางแผนวิจัย เทคนิคการออกแบบวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การผสมผสานวิธีการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การแปลผล การอ้างอิง เทคนิควิธีการนำเสนอผลสรุปข้อค้นพบงานวิจัยเป็นนวัตกรรมปัญญาทางธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อใช้พัฒนาประเทศ รวมถึงการนำเสนอโครงการวิจัยของหลักการวิจัยระดับดุษฎีนิพนธ์ การเขียนโครงของงานวิจัย การกำหนดขอบเขตงานวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย เทคนิควิธีการสุ่มตัวอย่างและเก็บรวบรวมข้อมูลโดยที่นักศึกษาสามารถนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่ในงานประชุมวิชาการทั้งภายในและภายนอก

Advanced research design theories, research process, research philosophy, research planning, research design techniques, advanced research methodology, quantitative and qualitative research, mixed methods research, application of advanced research methods, statistical data analysis using computer programs, interpretation, referencing, techniques for presenting research findings as new business intellectual innovations for national development, including research project proposals for doctoral-level research, research framework, research scope, research problem definition, sampling techniques and data collection methods, allowing students to disseminate their research at both internal and external academic conferences.

DBA 202 การบริหารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 3(3-0-6)

(Advanced Strategic Management)

แนวคิดกลยุทธ์มุมมองใหม่ทางการแข่งขัน กระบวนการบริหารจัดการในการจัดทำและดำเนินกลยุทธ์ การประเมินต้นทุนและประสิทธิผลของกิจกรรมห่วงโซ่คุณค่า กลยุทธ์ทางการแข่งขัน

ทั่วไป การแข่งขันในตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์สำหรับผู้นำอุตสาหกรรม การสร้างองค์กรที่มีความสามารถในการดำเนินกลยุทธ์ที่ดี การจัดการดำเนินการภายในกิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารกลยุทธ์ที่ดี

New strategic perspectives on competition, Strategy formulation and implementation management process, Value chain cost and efficiency assessment, Generic competitive strategies, International market competition, Industry leadership strategies, Building a strategy-capable organization, Managing internal activities that support good strategy management.

DBA 203 การจัดระบบสากลและองค์การในอนาคต 3(3-0-6)

(Global Management and Future Organization)

แนวคิด ทฤษฎี การพัฒนาองค์การในอนาคต ลักษณะขององค์การในอนาคตและการจัดการระบบสากล การบริหารจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล การบริหารจัดการภาวะเศรษฐกิจถดถอย การออกแบบ การบริหารจัดการพัฒนาองค์การอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคศตวรรษที่ 21 พื้นฐานในการพัฒนางานวิจัยและการบริหารจัดการธุรกิจของประเทศด้วยระบบสากลในศตวรรษที่ 21 และการจัดการภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน

Future organizational development concepts and theories, characteristics of future organizations and global management, digital business management, recession management, design and management of effective and efficient organizational development for 21st century transformation, foundation for developing national research and business management with a global system in the 21st century, and management under uncertainty.

DBA 204 การตลาดเชิงรุกในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Proactive Marketing in the Digital Age)

ความรู้ด้านแนวคิด ทฤษฎีการตลาด การวางแผน และกำหนดกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกให้เหมาะสมกับบริบทในยุคดิจิทัล รวมทั้งการใช้เครื่องมือในระบบ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการจัดการข้อมูล โดยเริ่มตั้งแต่การปูพื้นฐานด้านแนวคิดทฤษฎี ผสมผสานกับการยกตัวอย่างกรณีศึกษา เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

Concepts, theories, marketing planning, and formulating proactive marketing strategies suitable for the digital age, including the use of system tools and digital technology for data management, starting from the foundation of concepts and theories, combined with case studies for application in digital entrepreneurship.

3. หมวดวิชาเลือก

3.1 กลุ่มวิชาการจัดการ

DBA 301 สัมมนาพฤติกรรมองค์การขั้นสูง 3(3-0-6)

(Seminar in Advanced Organization Behavior)

แนวคิดทฤษฎีและการประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากร มุ่งพัฒนาองค์การสู้ความเป็นเลิศ รูปแบบและแนวทางการพัฒนาองค์การรูปแบบใหม่ โดยการศึกษามุ่งเน้นไปยังประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม และความต้องการของทักษะแรงงาน

Concepts, theories, and applications for the development and management of resources aimed at achieving organizational excellence. New organizational development models and approaches with a focus on contemporary issues related to environmental changes and workforce skill requirements.

DBA 302 ภาวะผู้นำกับการพัฒนาองค์การ 3(3-0-6)

(Leadership and Organization Development)

แนวคิด ทฤษฎีภาวะผู้นำและผลสัมฤทธิ์ ความแตกต่างของการเป็นผู้นำและผู้จัดการ อำนาจและอิทธิพลของผู้นำ การวิเคราะห์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ภาวะผู้นำรูปแบบต่าง ๆ ภาวะผู้นำที่ทันสมัย ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ ภาวะผู้นำเชิงอิเล็กทรอนิกส์ ภาวะผู้นำเหนือชั้น ภาวะผู้นำเศรษฐกิจพอเพียง ภาวะผู้นำร่วมสมัย การสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ เทคนิควิธีการนำการเปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์กรณีศึกษา งานวิจัยภาวะผู้นำ รวมถึงการนำเสนอภาวะผู้นำและการพัฒนาตนเอง ทีมงาน องค์การและประเทศชาติอย่างมีประสิทธิภาพในยุคศตวรรษที่ 21 เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนางานวิจัยและการปฏิบัติการจัดการธุรกิจของประเทศด้วยระบบสากลในศตวรรษที่ 21

Leadership concepts, theories, and effectiveness; differences between leaders and managers; leadership power and influence; analysis, exchange, and learning of various leadership styles; modern leadership; strategic leadership; electronic leadership; transformational leadership; sufficiency economy leadership; contemporary leadership; building effective teams; techniques for leading change; case studies and leadership research; and presentation of leadership and self-development, teams, organizations, and nations for effective performance in the 21st century, as a foundation for developing research and business practices with a global system in the 21st century.

DBA 303 สัมมนาเกี่ยวกับสังคมวิทยาและจิตวิทยาด้านการจัดการ 3(3-0-6)
(Seminar in the Sociological and Psychological Principles of Management)

หลักการทั้งด้านจุลภาค และมหภาคซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับ จิตวิทยา สังคมวิทยา และมานุษยวิทยาในศตวรรษที่ผ่านมาโดยเฉพาะทฤษฎีองค์การ และการศึกษาถึงกลุ่มองค์การ เครือข่าย และพนักงานในองค์การ

Micro and macro principles related to psychology, sociology, and anthropology in the past century, especially organizational theory and the study of organizations, networks, and organizational employees.

3.2 กลุ่มวิชาการตลาด

DBA 401 การสัมมนาการตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(Seminar in International Marketing)

การสัมมนาการตลาดออกแบบในการพัฒนาความเข้าใจของปัญหา และโอกาสในการนำเสนอสภาพแวดล้อมของตลาดระหว่างประเทศ และความท้าทายในการพัฒนา และการปฏิบัติการขององค์การระหว่างประเทศ กลยุทธ์ทางการตลาด รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของตลาดระหว่างประเทศทฤษฎีและต้นแบบ การวิจัยการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด

A marketing design seminar to develop an understanding of the problems and opportunities in presenting the international market environment and the challenges of developing and operating international organizations. Marketing strategies, including international market environment analysis, theories and models, marketing research, and the marketing mix.

DBA 402 ทฤษฎีการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Marketing Theory)

แนวคิด ทฤษฎีการตลาด การวิเคราะห์และพัฒนาโครงสร้างทฤษฎี เชื่อมโยงสู่การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านการตลาดขั้นสูง การกำหนด การตัดสินใจเพื่อการแข่งขันด้านการตลาด

Marketing concepts, theories, analysis and development of theoretical frameworks, linking to the formulation of advanced marketing policies and strategies, decision-making for competitive marketing.

3.3 กลุ่มวิชาการบัญชีและการเงิน

DBA 501 กลยุทธ์และการจัดการการเงินสมัยใหม่ของนักธุรกิจมืออาชีพ 3(3-0-6)
(Modern Financial Strategy and Management for Professional Business people)

วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจยุคใหม่ การออกแบบต้นแบบทางธุรกิจการระบุโอกาส และพัฒนาธุรกิจ การสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ การจัดการโครงสร้างองค์การ การจัดทำแผนธุรกิจ ทักษะที่จำเป็นสำหรับ การเขียนแผนธุรกิจที่ครบถ้วนและประสบผลสำเร็จ เทคนิคการนำเสนอโครงการให้นักลงทุน กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการอย่างผู้ประกอบการในทางธุรกิจ

Methods for starting or developing a new business, business ethics and morality, modern business strategies, business model design, identifying opportunities and developing businesses, entrepreneurial motivation, organizational structure management, business planning, skills required for writing a complete and successful business plan, techniques for presenting projects to investors, case studies on entrepreneurial business management.

DBA 502 ปัญญาประดิษฐ์กับการบริหารบัญชีและการวางแผนภาษีอากร 3(3-0-6)
(Artificial Intelligence and Accounting Management and Tax Planning)

การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจในการวางแผนและการควบคุม การดำเนินงานกิจกรรมภายใต้สภาวการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร ระบบต้นทุนรวม ระบบต้นทุนผันแปร งบประมาณ การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการลงทุนการควบคุมคุณภาพ การกำหนดราคาสินค้า การบัญชีตามความรับผิดชอบ และกำหนดราคาโอน การประเมินผล การปฏิบัติงาน และการบริหารสินค้าคงเหลือ

The use of cost data in decision-making for planning and controlling operations under changing business conditions. The relationship between cost, volume and profit, total cost system, variable cost system, budgeting, cost analysis for investment, quality control, pricing, responsibility accounting, and transfer pricing, performance evaluation and inventory management.

DBA 503 สัมมนาประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางบัญชีและการเงิน 3(3-0-6)
(Seminar on important current issues in Accounting and Finance)

อภิปรายและวิเคราะห์แนวทางการนำแม่บทการบัญชีและมาตรฐานการบัญชีไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านบัญชีการเงินสำหรับองค์กรประเภทต่าง ๆ ประเด็นทางด้านบัญชีการเงินที่น่าสนใจ รวมทั้งปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการบัญชีการเงินและจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยใช้กรณีศึกษา บทความ เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อฝึกให้รู้จักทักษะในการเสนอข้อมูลทั้งการเขียน และการนำเสนอด้วยวาจาจากการวิเคราะห์ปัญหาและเหตุการณ์ปัจจุบันทางการบัญชีซึ่งมีผลกระทบสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมครอบคลุมถึงการบูรณาการทางบัญชี เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการจัดการ

Discuss and analyze the approaches to applying accounting frameworks and standards in accounting and finance operations for various types of organizations. Interesting issues in accounting and finance, including problems and solutions in accounting, finance, and professional ethics. Using case studies, articles, and related documents from both domestic and international sources, to practice skills in presenting information both in writing and orally. Analyze current accounting issues that have a significant impact on the economy and society, covering accounting integration for business and management decision-making.

4. การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)

แผน 1 และแผน 2

DBA 601 การสอบวัดคุณสมบัติ ไม่นับหน่วยกิต
(Qualifying Examination)

การสอบวัดความรู้ ด้านการวิเคราะห์ที่เกี่ยวกับรายวิชาที่ได้ศึกษา เพื่อเป็นพื้นฐานสู่การบูรณาการให้เกิดองค์ความรู้ของการบริหารธุรกิจ อันนำมาสู่การแก้ปัญหาด้านการบริหารธุรกิจในสภาวการณ์ปัจจุบันได้

Assessment of analytical skills related to the studied subjects as a foundation for integrating business knowledge to solve current business problems.

5. ดุษฎีนิพนธ์ (Dissertation)

แผน 1

DBA 602 ดุษฎีนิพนธ์ 51(0-0-51)

(Dissertation)

การเขียนดุษฎีนิพนธ์ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากการค้นคว้า การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นแนวคิด หรือทฤษฎีด้านการบริหารธุรกิจ ที่เกิดประโยชน์แก่วงการบริหารธุรกิจ โดยตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566

ดุษฎีนิพนธ์ 1

ประเด็นสำคัญสำหรับหัวข้อดุษฎีนิพนธ์ คำถามในการวิจัย วัตถุประสงค์ ขอบเขต คำสำคัญ ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

ดุษฎีนิพนธ์ 2

การทบทวนวรรณกรรม แนวคิดทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การรวบรวมเอกสาร การวิเคราะห์ความรู้

ดุษฎีนิพนธ์ 3

การออกแบบวิธีการดำเนินการวิจัย ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง

ดุษฎีนิพนธ์ 4

การทดสอบและการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย การรวบรวมข้อมูล

ดุษฎีนิพนธ์ 5

การดำเนินงานตามแผนการวิจัย การเก็บข้อมูลภาคสนาม การวิเคราะห์ข้อมูล

ดุษฎีนิพนธ์ 6

การแสดงผลการวิจัย การเก็บข้อมูลภาคสนาม การสังเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายผล

ดุษฎีนิพนธ์ 7

การนำเสนอองค์ความรู้ใหม่และเผยแพร่ผลงานวิชาการ

Writing a doctoral dissertation can involve leveraging knowledge gained from research, analysis, and synthesis to construct new concepts or theories in business administration that contribute to the field. This dissertation must be published in accordance with the standards set forth in the 2022 and the Regulations of BangkokThonburi University on the Management of Graduate Education B.E. 2566 (2023).

Dissertation 1

Key Points for Dissertation Topics, Research Questions, Objectives, Scope, Keywords, Expected results from the research.

Dissertation 2

Reviews Concepts and Theories Related Research Document Collection, Knowledge Analysis.

Dissertation 3

Design of research methods, Population/Sample Data Collection.

Dissertation 4

Instrument testing and validation, Data collection.

Dissertation 5

Implementation of the research plan Field Data Collection Data Analysis.

Dissertation 6

Data Synthesis Display Synthetic Dataset Presentation Discussion of Results.

Dissertation 7

Presenting new knowledge, Disseminating research.

แผน 2

DBA 602 ดุษฎีนิพนธ์ 36(0-0-36)

(Dissertation)

การเขียนดุษฎีนิพนธ์ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากการค้นคว้า การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นแนวคิด หรือทฤษฎีด้านการบริหารธุรกิจ ที่เกิดประโยชน์แก่วงการบริหารธุรกิจ โดยตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566

ดุษฎีนิพนธ์ 1

ประเด็นสำคัญสำหรับหัวข้อดุษฎีนิพนธ์ คำถามในการวิจัย วัตถุประสงค์ ขอบเขต คำสำคัญ ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

ดุษฎีนิพนธ์ 2

การทบทวนวรรณกรรม แนวคิดทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การรวบรวมเอกสาร การวิเคราะห์ความรู้

ดุษฎีนิพนธ์ 3

การออกแบบวิธีการดำเนินการวิจัย ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง การทดสอบและการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย การรวบรวมข้อมูล

ดุษฎีนิพนธ์ 4

ดำเนินงานตามแผนการวิจัย การเก็บข้อมูลภาคสนาม การวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายผล

ดุษฎีนิพนธ์ 5

การแสดงผลการสังเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอองค์ความรู้ใหม่และเผยแพร่ผลงานวิชาการ

Writing a doctoral dissertation can involve leveraging knowledge gained from research, analysis, and synthesis to construct new concepts or theories in business administration that contribute to the field. This dissertation must be published in accordance with the standards set forth in the 2022 and the Regulations of BangkokThonburi University on the Management of Graduate Education B.E. 2566 (2023).

Dissertation 1

Key Points for Dissertation Topics, Research Questions, Objectives, Scope, Keywords, Expected results from the research.

Dissertation 2

Reviews Concepts and Theories Related Research Document Collection, Knowledge Analysis.

Dissertation 3

Design of research methods, Population/Sample, Instrument testing and validation, Data collection.

Dissertation 4

Implementation of the research plan Field Data Collection Data Analysis.

Dissertation 5

Data Synthesis Display Synthetic Dataset Presentation Discussion of Results, Presenting new knowledge, Disseminating research.

8. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้เข้าศึกษาตามระบบปกติ

8.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าทั้งไทยและต่างชาติจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม รับรอง และสามารถใช้ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาจีนได้

8.2 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566