



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556  
(มคอ.2)

คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี





เมื่อวันที่ 13 ก.พ. 2557

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	120	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษา	12	
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6	
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	84	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	39	
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30	
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	15	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) ความหมายของเลขประจำวิชา

- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

การดำเนินการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของคณะกรรมการการอุดมศึกษาและระเบียบข้อบังคับอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย ส่วนหลักเกณฑ์ในการให้รหัสรายวิชาเดิมมหาวิทยาลัยกำหนดเป็นตัวเลข 5 หลัก ในส่วนของหลักสูตรปรับปรุงกำหนดเป็นตัวยกษร 2 หลัก และตัวเลข 3 หลัก

หลักเกณฑ์การให้รหัสวิชาในหลักสูตร



หลักที่ 4,5 คือ ลำดับรายวิชา เริ่มตั้งแต่ 01,02,03 ...99

หลักที่ 3 คือ ระดับชั้นปีที่ควรศึกษา

1	หมายถึง	ชั้นปีที่ 1
2	"	ชั้นปีที่ 2
3	"	ชั้นปีที่ 3
4	"	ชั้นปีที่ 4

หลักที่ 1,2 คือ รหัสคณะวิชา/สาขาวิชา แทนด้วยอักษร 2 ค

- หมวดวิชาเฉพาะ

เลขประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ประกอบด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษพิมพ์ใหญ่ 2 หลัก และตัวเลข 3 หลัก มีความหมายดังนี้

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 1-2 ของสาขาวิชาการตลาด คือ MK

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 3 หมายถึง ชั้นปีหรือความยาก

เลข 1 หมายถึง ชั้นปีที่ 1 หรือความยากของวิชาลำดับที่ 1

เลข 2 หมายถึง ชั้นปีที่ 2 หรือความยากของวิชาลำดับที่ 2

เลข 3 หมายถึง ชั้นปีที่ 3 หรือความยากของวิชาลำดับที่ 3

เลข 4 หมายถึง ชั้นปีที่ 4 หรือความยากของวิชาลำดับที่ 4

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 4-5 หมายถึง ลำดับของวิชา

## 2) รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มีรายวิชาตาม โครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ต้องเรียนทุกกลุ่มวิชา)	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษา	12	หน่วยกิต
GT 101 โครงสร้างภาษาไทย	3(3-0-6)	
GT 102 พินิจภาษาไทย	3(3-0-6)	
GT 103 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	
GT 104 ภาษาไทยกับวัฒนธรรม	3(3-0-6)	
GT 105 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3(3-0-6)	
GE 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	
GE 102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

GE 201	การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ	3(2-2-5)
GE 202	ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	3(2-2-5)
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6 หน่วยกิต
GH 101	จริยธรรมและทักษะชีวิต	3(3-0-6)
GH 102	ปรัชญาเบื้องต้น	3(3-0-6)
GH 103	ครุศาสตร์	3(3-0-6)
GH 104	สารสนเทศเพื่อการสืบค้น	1(1-0-2)
GH 105	อารยธรรมโลก	3(3-0-6)
GH 106	เวชจริยศาสตร์	3(3-0-6)
GH 107	ภาวะผู้นำและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6 หน่วยกิต
GS 101	จิตวิทยาทั่วไป	3(3-0-6)
GS 102	จิตวิทยาเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	3(3-0-6)
GS 103	จิตวิทยาสัมพันธ์เพื่อการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
GS 104	จิตวิทยาการพัฒนภาวะผู้นำ	3(3-0-6)
GS 105	สังคม เศรษฐกิจ การเมืองและประชาคมโลก	3(3-0-6)
GS 106	จิตวิทยาสังคม	3(3-0-6)
GS 107	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3(3-0-6)
GS 108	โลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจและการเมือง	3(3-0-6)
GS 109	ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย	3(3-0-6)
GS 110	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		6 หน่วยกิต
GC 101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GC 102	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	3(3-0-6)
GC 103	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)
GC 104	กีฬาเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
GC 105	มนุษย์และสภาพแวดล้อมในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)
GC 106	ชีวิตกับวิทยาศาสตร์กายภาพ	3(3-0-6)
GC 107	คอมพิวเตอร์เบื้องต้น	3(2-2-5)
GC 108	การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล	3(3-0-6)
GA 101	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GA 102	หลักสถิติ	3(3-0-6)



## 2. หมวดวิชาเฉพาะ

## 2.1 กลุ่มวิชาแกน

BA 101	การบริหารธุรกิจ	84	หน่วยกิต
BA 102	หลักการตลาด	39	หน่วยกิต
BA 103	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)	
BA 201	กายีอากรทางธุรกิจ	3(3-0-6)	
BA 202	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	
BA 203	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)	
BA 204	การจัดการการค้าเป็นงาน	3(2-2-5)	
BA 205	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3(3-0-6)	
BA 206	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(2-2-5)	
BA 207	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)	
BA 301	การบัญชีเพื่อการบริหาร	3(3-0-6)	
BA 302	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	
BA 303	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	

## 2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

MK 301	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	30	หน่วยกิต
MK 302	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)	
MK 303	ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า	3(3-0-6)	
MK 304	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)	
MK 305	การตลาดโลก	3(3-0-6)	
MK 306	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด	1(45)	
MK 307	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด	5(450)	
MK 408	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ทางการตลาด	3(2-2-5)	
MK 409	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)	
MK 410	สัมมนาการตลาด	3(2-2-5)	

## 2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก

MK 511	การจัดซื้อ	15	หน่วยกิต
MK 512	การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม	3(3-0-6)	
MK 513	การจัดการการขาย	3(3-0-6)	
MK 514	การตลาดการบริการ	3(3-0-6)	

MK 515	ศิลปะการขาย	3(3-0-6)
MK 516	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด	3(3-0-6)
MK 517	การตลาดเพื่อการส่งออกและนำเข้า	3(3-0-6)
MK 518	การจัดการการค้าปลีก	3(3-0-6)
MK 519	ประเด็นปัจจุบันทางการตลาด	3(3-0-6)
MK 520	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	3(3-0-6)
MK 521	ธุรกิจพาณิชย์นาวี	3(3-0-6)
MK 522	ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด	3(3-0-6)
MK 523	โลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
MK 524	ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์	3(3-0-6)
MK 525	ระบบสารสนเทศการตลาด	3(3-0-6)
MK 526	การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า	3(3-0-6)
MK 527	กลยุทธ์ทางการตลาด	3(3-0-6)
MK 528	การวางแผนทางการตลาด	3(3-0-6)
MK 529	การตลาดสินค้าเกษตร	3(3-0-6)

### 3. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน โดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้