

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
วิทยาเขต/คณะ/สาขาวิชา คณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการตลาด

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Marketing

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
ชื่อย่อ บธ.บ. (การตลาด)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (Marketing)
ชื่อย่อ B.B.A. (Marketing)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

126 หน่วยกิต

3.1 หลักสูตร

3.1.1	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	126	หน่วยกิต
3.1.2	โครงสร้างหลักสูตร		
1.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1.1	กลุ่มวิชาภาษา	12	
1.2	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	
1.3	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	
1.4	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6	
2.	หมวดวิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต
2.1	กลุ่มวิชาแกน	39	
2.2	กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30	
2.3	กลุ่มวิชาฝึกปฏิบัติประสบการณ์วิชาชีพ	6	
2.3.1	กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
2.3.2	กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา		
2.4	กลุ่มวิชาเอกเลือก	15	
3.	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) ความหมายของเลขประจำวิชา

-หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

การดำเนินการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของคณะกรรมการการอุดมศึกษาและระเบียบข้อบังคับอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย ส่วนหลักเกณฑ์ในการให้รหัสรายวิชาเดิมมหาวิทยาลัยกำหนดเป็นตัวเลข 5 หลัก ในส่วนของหลักสูตรปรับปรุงกำหนดเป็นตัวอักษร 2 หลัก และตัวเลข 3 หลัก

หลักเกณฑ์การให้รหัสวิชาในหลักสูตร

2) รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษา ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้จำนวน	12	หน่วยกิต
GT 101 โครงสร้างภาษาไทย	3(3-0-6)	
GT 102 พินิจภาษาไทย	3(3-0-6)	
GT 103 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	
GT 104 ภาษาไทยกับวัฒนธรรม	3(3-0-6)	
GT 105 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3(3-0-6)	
GE 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	
GE 102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	
GE 201 การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ	3(2-2-5)	
GE 202 ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	3(2-2-5)	
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้จำนวน	6	หน่วยกิต
GH 101 จริยธรรมและทักษะชีวิต	3(3-0-6)	
GH 102 ปรัชญาเบื้องต้น	3(3-0-6)	
GH 103 ตรรกศาสตร์	3(3-0-6)	
GH 104 สารสนเทศเพื่อการสืบค้น	1(1-0-2)	
GH 105 อารยธรรมโลก	3(3-0-6)	
GH 106 เวชจริยศาสตร์	3(3-0-6)	
GH 107 ภาวะผู้นำและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)	
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้จำนวน	6	หน่วยกิต
GS 101 จิตวิทยาทั่วไป	3(3-0-6)	
GS 102 จิตวิทยาเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	3(3-0-6)	
GS 103 จิตวิทยาสัมพันธเพื่อการค้าดำเนินชีวิต	3(3-0-6)	
GS 104 จิตวิทยาการพัฒนาภาวะผู้นำ	3(3-0-6)	
GS 105 สังคม เศรษฐกิจ การเมืองและประชาคมโลก	3(3-0-6)	
GS 106 จิตวิทยาสังคม	3(3-0-6)	
GS 107 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3(3-0-6)	
GS 108 โลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจและการเมือง	3(3-0-6)	
GS 109 ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย	3(3-0-6)	

GS 110 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้จำนวน 6 หน่วยกิต

GC 101 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

GC 102 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 3(3-0-6)

GC 103 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6)

GC 104 กีฬาเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5)

GC 105 มนุษย์และสภาพแวดล้อมในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6)

GC 106 ชีวิตกับวิทยาศาสตร์กายภาพ 3(3-0-6)

GC 107 คอมพิวเตอร์เบื้องต้น 3(2-2-5)

GC 108 การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล 3(3-0-6)

GA 101 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

GA 102 หลักสถิติ 3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 39 หน่วยกิต

BA 101 การบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)

BA 102 หลักการตลาด 3(3-0-6)

BA 103 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)

BA 201 ภาษีอากรทางธุรกิจ 3(3-0-6)

BA 202 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

BA 203 สถิติธุรกิจ 3(2-2-5)

BA 204 การจัดการการดำเนินงาน 3(3-0-6)

BA 205 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ 3(2-2-5)

BA 206 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)

BA 207 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

BA 301 การบัญชีเพื่อการบริหาร 3(3-0-6)

BA 302 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

BA 303 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต

BM 201 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)

BM 202 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0-6)

BM 301 ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า 3(3-0-6)

BM 302 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)

BM 303	การตลาดโลก	3(3-0-6)
BM 401	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
BM 402	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
BM 403	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ทางการตลาด	3(2-2-5)
BM 404	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)
BM 405	สัมมนาการตลาด	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาฝึกปฏิบัติประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต

2.3.1 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

BM 304	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด	1(45)
BM 305	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด	5(450)

2.3.2 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

BM 306	เตรียมสหกิจศึกษาการตลาด	1(45)
BM 307	สหกิจศึกษาการตลาด	5(450)

2.4 กลุ่มวิชาเอกเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้จำนวน 15 หน่วยกิต

BM 203	การตลาดการบริการ	3(3-0-6)
BM 204	การตลาดเพื่อการส่งออกและนำเข้า	3(3-0-6)
BM 308	การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
BM 309	การจัดการการขายและศิลปการขาย	3(3-0-6)
BM 310	การจัดการการค้าปลีกสมัยใหม่	3(3-0-6)
BM 311	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	3(3-0-6)
BM 312	ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด	3(3-0-6)
BM 313	ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์	3(3-0-6)
BM 406	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
BM 407	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
BM 408	การจัดการแฟรนไชส์และคู่ค้าทางธุรกิจ	3(2-2-5)
BM 409	การบูรณาการการค้าในตลาดเอเซีย	3(2-2-5)
BM 410	การสร้างเครือข่ายพันธมิตร	3(2-2-5)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต รวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
xx xxx	กลุ่มวิชาภาษา	3(x-x-x)
xx xxx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3(3-0-6)
xx xxx	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(3-0-6)
BA 101	การบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 103	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
รวม		15(x-x-x)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
xx xxx	กลุ่มวิชาภาษา	3(x-x-x)
xx xxx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3(3-0-6)
xx xxx	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(3-0-6)
xx xxx	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(3-0-6)
BA 102	หลักการตลาด	3(3-0-6)
รวม		15(x-x-x)

ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
xx xxx	กลุ่มภาษา	3(x-x-x)
xx xxx	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(3-0-6)
รวม		6(x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
------	----------	--

xx xxx	กลุ่มวิชาภาษา	3(x-x-x)
BA 203	สถิติธุรกิจ	3(2-2-5)
BA 204	การจัดการการดำเนินงาน	3(3-0-6)
BA 205	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3(2-2-5)
BA 206	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
รวม		15(x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BA 201	ภาษีอากรทางธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 202	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 207	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
BM 201	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
BM 202	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)
รวม		15(15-0-30)

ปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BA 301	การบัญชีเพื่อการบริหาร	3(3-0-6)
xx xxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
รวม		6(x-x-x)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต
----------	-----------------	----------

		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BA 302	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
BM 301	ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า	3(3-0-6)
BM 302	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)
xx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)
xx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)
รวม		15(15-0-30)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BA 303	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
BM 303	การตลาดโลก	3(3-0-6)
BM 304	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด/	1(45)
BM 306	เตรียมสหกิจศึกษาการตลาด	
xx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)
xx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)
xx xxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
รวม		16(x-x-x)

ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BM 305	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด/	5(450)
BM 307	สหกิจศึกษาการตลาด	
รวม		5(450)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BM 401	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
BM 402	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
BM 403	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ทางการตลาด	3(2-2-5)
xx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)
รวม		12(10-4-22)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BM 404	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)
BM 405	สัมมนาการตลาด	3(2-2-5)
รวม		6(4-4-10)