



หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์-การออกแบบผลิตภัณฑ์
หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2569

คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์-การออกแบบผลิตภัณฑ์
หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2569

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
วิทยาเขต/คณะ/สาขาวิชา คณะศิลปกรรมศาสตร์
สาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์-การออกแบบผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร

25551131102335

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์-
การออกแบบผลิตภัณฑ์
ภาษาอังกฤษ Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Visual Art
Design-Product Design

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบทัศนศิลป์-การออกแบบ
ผลิตภัณฑ์)
ชื่อย่อ ศป.บ. (การออกแบบทัศนศิลป์-การออกแบบผลิตภัณฑ์)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Fine and Applied Arts (Visual Art Design-
Product Design)
ชื่อย่อ B.F.A. (Visual Art Design-Product Design)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับคุณวุฒิปริญญาตรี

- ☒ ทางวิชาการ
☐ ทางวิชาชีพ
☐ ทางปฏิบัติการ

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

5.1 “ศิลปินทางทัศนศิลป์” ด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ คอมพิวเตอร์กราฟิก สื่อผสม เป็นต้น

5.2 “นักออกแบบ” เช่น นักออกแบบผลิตภัณฑ์ นักออกแบบบรรจุภัณฑ์ นักออกแบบสิ่งพิมพ์ เป็นต้น

5.3 อาจารย์ผู้สอนและนักวิชาการทางด้านทัศนศิลป์และการออกแบบ เช่น นักวิจัยทางด้านทัศนศิลป์ และการออกแบบ นักเขียน/วิจารณ์ทางศิลปะ

5.4 อาชีพอื่น ๆ ที่สัมพันธ์กับงานทางด้านทัศนศิลป์และการออกแบบ เช่น ผู้กำกับศิลป์ นักวาดภาพประกอบ ผลิตสื่อออนไลน์ในแพลตฟอร์มดิจิทัล นักออกแบบ3มิติ ช่างภาพ ธุรกิจส่วนตัวเกี่ยวกับงานทางด้านทัศนศิลป์และการออกแบบ เป็นต้น

6. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ☒ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- ☒ สถานที่ฝึกปฏิบัติ คณะศิลปกรรมศาสตร์

1. โครงสร้างของหลักสูตร

1.1 หลักสูตร

1.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	124	หน่วยกิต
1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	94	หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	24	
2.2 วิชาเฉพาะด้าน	66	
2.2.1 กลุ่มวิชาบังคับ	51	
2.2.2 กลุ่มวิชาเลือก	15	
2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	4	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

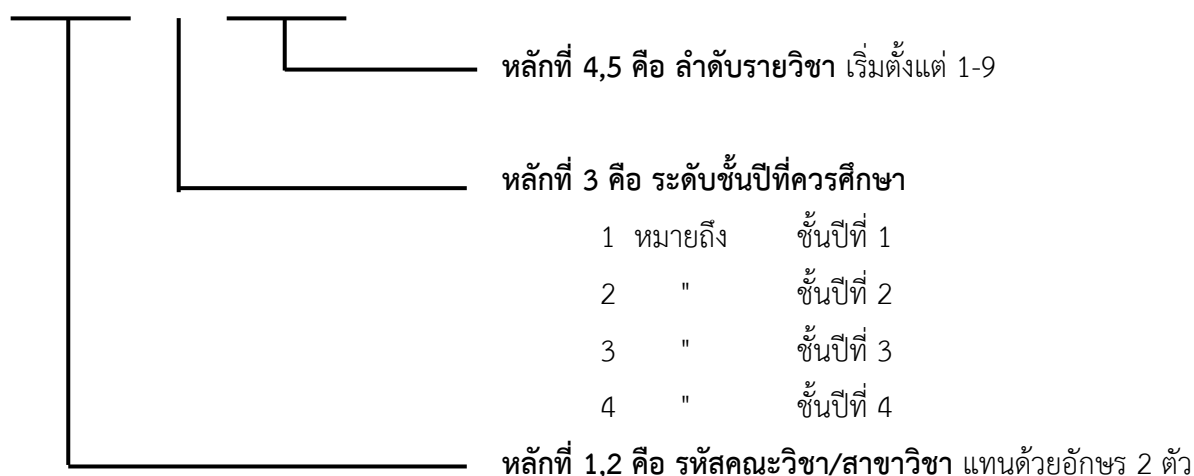
1.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) ความหมายของเลขประจำวิชา

- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

การดำเนินการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และระเบียบข้อบังคับอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย ส่วนหลักเกณฑ์ในการให้รหัสรายวิชาเดิมมหาวิทยาลัยกำหนดเป็นตัวเลข 5 หลัก ในส่วนของหลักสูตรปรับปรุงกำหนดเป็นตัวอักษร 2 หลัก และตัวเลข 3 หลัก

หลักเกณฑ์การให้รหัสวิชาในหลักสูตร



- หมวดวิชาเฉพาะ

เลขประจำวิชาในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์-การออกแบบผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษพิมพ์ใหญ่ 2 หลัก และตัวเลข 3 หลัก มีความหมายดังนี้

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 1-2 ของสาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์-

การออกแบบผลิตภัณฑ์ คือ VD

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 3 หมายถึง ชั้นปีที่ควรศึกษา

เลข 1 หมายถึง ชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง ชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง ชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง ชั้นปีที่ 4

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 4-5 หมายถึง ลำดับของวิชา

2) รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์-การออกแบบผลิตภัณฑ์ มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้จำนวน	24	หน่วยกิต
GE 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(2-2-5)	
GE 102 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai Language for Career)	3(2-2-5)	
GE 103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Communication)	3(2-2-5)	
GE 104 การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อชีวิต (English Reading for Life)	3(2-2-5)	
GE 105 ภาวะผู้นำและการต้านทุจริตศึกษา (Leadership and Anti-Corruption Education)	3(2-2-5)	
GE 106 จิตวิทยา จริยธรรมและทักษะชีวิต (Psychology Ethics and Life Skills)	3(2-2-5)	
GE 107 โลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจและการเมือง (Political and Economic Globalization)	3(2-2-5)	
GE 108 ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย (Citizenship in Democratic Regime)	3(2-2-5)	
GE 109 กฎหมายทั่วไปและหลักสิทธิมนุษยชน (Laws and Human Rights)	3(2-2-5)	
GE 110 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน (Sciences and Technology in Daily Life)	3(2-2-5)	
GE 111 คอมพิวเตอร์และสารสนเทศในยุคดิจิทัล (Computer and Informatics in the Digital Age)	3(2-2-5)	
GE 112 หลักสถิติ (Principles of Statistics)	3(2-2-5)	

2. หมวดวิชาเฉพาะ	94	หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	24	หน่วยกิต
VD 101 วาดเส้น 1 (Drawing 1)	3(1-4-4)	
VD 102 วาดเส้น 2 (Drawing 2)	3(1-4-4)	
VD 103 ศิลปะ 2 มิติ (Two-Dimensional Art)	3(1-4-4)	
VD 104 ศิลปะ 3 มิติ (Three-Dimensional Art)	3(1-4-4)	
VD 105 ประวัติศาสตร์ศิลปะ (History of Art)	3(2-2-5)	
VD 106 การถ่ายภาพดิจิทัลเบื้องต้น (Basic Digital Photography)	3(2-2-5)	
VD 107 จิตรกรรม (Painting)	3(1-4-4)	
VD 108 คอมพิวเตอร์เพื่องานทัศนศิลป์และการออกแบบในงาน 2 มิติ (Two-dimension Computer for Visual Arts and Design)	3(2-2-5)	
2.2 วิชาเฉพาะด้าน	66	หน่วยกิต
2.2.1 กลุ่มวิชาบังคับ	51	หน่วยกิต
VD 201 การเขียนแบบ (Drafting)	3(1-4-4)	
VD 202 ศิลปะไทย (Thai Art)	3(1-4-4)	
VD 203 การสร้างสรรค์ศิลปหัตถกรรม (Art and Craft Creation)	3(1-4-4)	
VD 204 ภาพพิมพ์ (Printmaking)	3(1-4-4)	
VD 205 แนวความคิดและคุณลักษณะในงานศิลปะ (Conceptual of Arts)	3(2-2-5)	
VD 206 การสร้างสรรค์ทางทัศนศิลป์และการออกแบบ (Visual Arts and Design Creativity)	3(1-4-4)	
VD 207 วัสดุในงานศิลปะ (Materials in Art)	3(2-2-5)	

VD 208	เครื่องปั้นดินเผา (Ceramics)	3(1-4-4)
VD 209	การสื่อสารศิลปะทางการตลาดผ่านสื่อโมบาย (Marketing Communications Arts on Mobile)	3(2-2-5)
VD 210	คอมพิวเตอร์เพื่องานทัศนศิลป์และการออกแบบในงาน 3 มิติ (Computer for Visual Arts and 3D Design)	3(2-2-5)
VD 301	การออกแบบทัศนศิลป์-การออกแบบผลิตภัณฑ์ 1 (Visual Arts Design-Product Design 1)	3(1-4-4)
VD 302	การออกแบบทัศนศิลป์-การออกแบบผลิตภัณฑ์ 2 (Visual Arts Design-Product Design 2)	3(1-4-4)
VD 401	สัมมนาออกแบบทัศนศิลป์-ออกแบบผลิตภัณฑ์ (Seminar in Visual Arts Design-Product Design)	3(0-6-3)
VD 402	ศิลปนิพนธ์ (Thesis)	4(1-4-4)
VD 403	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่องานออกแบบและการสร้างสรรค์งานศิลปะ (Research Methodology for Art and Design Creation)	2(2-1-6)
VD 404	สุนทรียศาสตร์ (Aesthetics)	3(2-2-5)
VD 405	ประเด็นศิลปะนานาชาติ (International Issues in Art)	3(2-2-5)

2.2.2 กลุ่มวิชาเลือก

2.2.2.1 กลุ่มวิชาเลือก (การออกแบบทัศนศิลป์)		15 หน่วยกิต
VD 303	ศิลปะดิจิทัลสร้างสรรค์ (Creative Digital Art)	3(1-4-4)
VD 304	เทคนิคทางประติมากรรม (Sculpture Techniques)	3(1-4-4)
VD 305	เทคนิคทางจิตรกรรม (Painting Techniques)	3(1-4-4)
VD 306	จิตรกรรมฝาผนังในพื้นที่สาธารณะ (Mural Painting in Public Spaces)	3(1-4-4)
VD 406	ศิลปะกับเรือนร่างมนุษย์ (Art and the Human Body)	3(1-4-4)
VD 408	การจัดการทางทัศนศิลป์และการออกแบบ (Visual Arts and Design Management)	3(1-4-4)

2.2.2.2 กลุ่มวิชาเลือก (การออกแบบผลิตภัณฑ์)		15 หน่วยกิต
VD 307	แนวคิดเชิงภาพในการสื่อสารงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Visual Concept for Product Design)	3(2-2-5)
VD 308	การสร้างแบบจำลองในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design Modeling)	3(1-4-4)
VD 309	การนำเสนอสำหรับนักออกแบบ (Presentation for Designers)	3(1-4-4)
VD 310	การออกแบบแห่งอนาคต (Future Design)	3(2-2-5)
VD 313	หลักธุรกิจในการออกแบบและการเป็นผู้ประกอบการ (Business Fundamentals in Design and Entrepreneurship)	3(1-4-4)
VD 407	การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม (Sustainable Environmental Product Design)	3(2-2-5)
2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		4 หน่วยกิต
VD 311	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship Preparation)	1(0-2-1)
VD 312	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship)	3(180)
3. หมวดวิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต
ให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนในรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดและให้มีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนในรายวิชาของทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ในกรณีที่นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาในสถาบันอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รับรอง โดยนักศึกษาต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเอง หรือฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการที่นักศึกษาเลือกเองทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยนักศึกษาจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเองในรายวิชา		

1.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
XX xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
XX xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
VD 101	วาดเส้น 1	3(1-4-4)
VD 103	ศิลปะ 2 มิติ	3(1-4-4)
VD 105	ประวัติศาสตร์ศิลปะ	3(2-2-5)
รวม		15(8-14-23)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
XX xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
XX xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
VD 102	วาดเส้น 2	3(1-4-4)
VD 104	ศิลปะ 3 มิติ	3(1-4-4)
VD 107	จิตรกรรม	3(1-4-4)
รวม		15(7-16-22)

ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
VD 106	การถ่ายภาพดิจิทัลเบื้องต้น	3(2-2-5)
VD 108	คอมพิวเตอร์เพื่องานทัศนศิลป์และการออกแบบใน งาน 2 มิติ	3(2-2-5)
รวม		6(4-4-10)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
XX xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
XX xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
VD 207	วัสดุในงานศิลปะ	3(2-2-5)
VD 208	เครื่องปั้นดินเผา	3(1-4-4)
VD 209	การสื่อสารศิลปะทางการตลาดผ่านสื่อโมบาย	3(2-2-5)
VD 210	คอมพิวเตอร์เพื่องานทัศนศิลป์และการออกแบบใน งาน 3 มิติ	3(2-2-5)
รวม		18(11-14-29)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
XX xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
VD 204	ภาพพิมพ์	3(1-4-4)
VD 205	แนวความคิดและคุณลักษณะในงานศิลปะ	3(2-2-5)
VD 206	การสร้างสรรค์ทางทัศนศิลป์และการออกแบบ	3(1-4-4)
รวม		12(6-12-18)

ปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
VD 201	การเขียนแบบ	3(1-4-4)
VD 202	ศิลปะไทย	3(1-4-4)
VD 203	การสร้างสรรค์ศิลปหัตถกรรม	3(1-4-4)
รวม		9(3-12-12)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
XX xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
VD 301	การออกแบบทัศนศิลป์-การออกแบบผลิตภัณฑ์ 1	3(1-4-4)
XX xxx XX xxx	กลุ่มวิชาเลือก (การออกแบบทัศนศิลป์) หรือ กลุ่มวิชาเลือก (การออกแบบผลิตภัณฑ์)	x(x-x-x)
XX xxx XX xxx	กลุ่มวิชาเลือก (การออกแบบทัศนศิลป์) หรือ กลุ่มวิชาเลือก (การออกแบบผลิตภัณฑ์)	x(x-x-x)
VD 311	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1(0-2-1)
รวม		x(x-x-x)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
VD 302	การออกแบบทัศนศิลป์-การออกแบบผลิตภัณฑ์ 2	3(1-4-4)
XX xxx XX xxx	กลุ่มวิชาเลือก (การออกแบบทัศนศิลป์) หรือ กลุ่มวิชาเลือก (การออกแบบผลิตภัณฑ์)	x(x-x-x)
XX xxx XX xxx	กลุ่มวิชาเลือก (การออกแบบทัศนศิลป์) หรือ กลุ่มวิชาเลือก (การออกแบบผลิตภัณฑ์)	x(x-x-x)
XX xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	x(x-x-x)
รวม		x(x-x-x)

ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
VD 312	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3(180)
รวม		3(180)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
VD 401	สัมมนาออกแบบทัศนศิลป์-ออกแบบผลิตภัณฑ์	3(0-6-3)
VD 404	สุนทรียศาสตร์	3(2-2-5)
VD 405	ประเด็นศิลปะนานาชาติ	3(2-2-5)
XX xxx XX xxx	กลุ่มวิชาเลือก (การออกแบบทัศนศิลป์) หรือ กลุ่มวิชาเลือก (การออกแบบผลิตภัณฑ์)	x(x-x-x)
รวม		x(x-x-x)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
VD 402	ศิลปนิพนธ์	4(1-4-4)
VD 403	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่องานออกแบบและการ สร้างสรรค์งานศิลปะ	2(2-1-6)
XX xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	x(x-x-x)
รวม		x(x-x-x)

3) คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนรายวิชาต่อไปนี้จำนวน 24 หน่วยกิต

GE 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

(Thai for Communication)

รู้หลักการสื่อสารและการพัฒนาทักษะทางภาษาไทยทั้งด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนตามหลักไวยากรณ์ สืบค้นและนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการที่หลากหลาย เพื่อให้รู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลงของภาษา การใช้ภาษาไทยให้เหมาะสมกับกาลเทศะและมารยาททางสังคม

Knowledge of communication principles and the development of Thai language skills in listening, speaking, reading and grammatical writing Search and present information in a variety of ways. to be aware of changes in language the use of Thai language appropriate to the circumstance and social etiquette.

GE 102 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ 3(2-2-5)

(Thai Language for Career)

ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการทำงาน การเขียนใบสมัครงาน การเขียนประวัติส่วนตัว การเขียนหนังสือราชการ การเขียนบันทึก การเขียนรายงานการประชุม การแนะนำตนเอง และการใช้ ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์ การนำเสนอผลงานในที่สาธารณะและ/หรือการสื่อสารในกลุ่มใหญ่ สามารถ นำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความเข้าใจอันดีต่อกันในสังคม

Skills of Thai language usage for future careers; completing application forms, writing resumes, writing official letters, taking notes, writing meeting minutes, self-introduction and Thai language usage on social network, oral presentation in public and/or mass communication can be applied in life effectively and create a good understanding of each other in society.

GE 103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

(English for Communication)

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษ ฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร เสริมสร้างทักษะทางสังคมและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม พร้อมกับบูรณาการโครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐานเพื่อ ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน

Practice English listening, speaking, reading and writing skills as a means of enhancing social skills and cross-cultural learning, along with integrating basic grammatical structures for everyday communication.

GE 104 การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อชีวิต

3(2-2-5)

(English Reading for Life)

ฝึกทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ ด้วยการหาหัวเรื่อง การหาใจความหลัก การหาใจความรองและรายละเอียด การหาบทสรุป ฝึกการคิดวิเคราะห์เพื่อหาวัตถุประสงค์ของผู้เขียน และการเดาศัพท์ ด้วยเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับโลก การเงิน เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ การเป็นพลเมืองที่ดี สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม

Practice reading comprehension skills by finding the title, finding the main idea and supporting details; finding conclusions; practicing critical thinking to determine the author's purpose; and guessing vocabulary with the knowledge of global awareness, finance, economics, business and entrepreneurial literacy, civic literacy, health literacy, and the environmental literacy.

GE 105 ภาวะผู้นำและการต้านทุจริตศึกษา

3(2-2-5)

(Leadership and Anti-Corruption Education)

ทฤษฎีภาวะผู้นำ คุณสมบัติของผู้นำ ประเภทของผู้นำ ผู้นำในองค์การสมัยใหม่ บทบาทของผู้นำในการบริหารองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาเพื่อการเป็นผู้นำที่ดี การเปรียบเทียบผู้นำในองค์การต่าง ๆ และผู้นำที่พึงประสงค์สำหรับสถาบันการศึกษา หลักการจัดการองค์การ การพัฒนาแนวคิดการจัดการ รวมทั้งการเรียนรู้จิตพอเพียงต้านทุจริตตามโมเดล STRONG สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวกับผลประโยชน์ส่วนรวมความไม่ทนและอายต่อการทุจริต

Leadership Theories, characteristics of leaders, types of leaders, leaders in modern organization, the roles of leaders in organizational administration and change management, the development for a good leader, the comparison of leaders in different organizations and the desirable leaders in educational institutions, principles of organizational management, development of management concepts, and the sufficiency anti-corruption in mind of the STRONG model, able to distinguish between personal and public interest, intolerance and shame for corruption.

GE 106 จิตวิทยา จริยธรรมและทักษะชีวิต

3(2-2-5)

(Psychology Ethics and Life Skills)

ประวัติและทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง พฤติกรรม พัฒนาการของมนุษย์ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ เชาวน์ปัญญา อารมณ์ บุคลิกภาพและพฤติกรรมทางสังคม การปรับตัวเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมมนุษย์ เรียนรู้หลักคุณธรรม จริยธรรม โดยนำหลักปรัชญาและศาสนา มาเป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะชีวิตในการอยู่ร่วมกันในสังคม โดยเน้นให้มีความรับผิดชอบ และมีความตระหนักในคุณค่าของตนเอง รวมถึงการดำเนินชีวิตเพื่อการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีและมีความสุข

Histories and theories of psychology related in behaviors, human development, motivation, perception, learning, intelligence, emotion, personality and social behavior, adaptation for coexistence in human society, study of the principles of morality and ethics by applying for philosophy and religion as a guideline of the skill of living in society, focus on responsibility and self-awareness of own worth in a happy and healthy life living.

GE 107 โลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจและการเมือง

3(2-2-5)

(Political and Economic Globalization)

ความหมายและลักษณะของโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจและการเมือง ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองไทย รวมทั้งการพัฒนา และการปรับตัวของสังคมไทยในท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์

The meaning and nature of political and economic globalization; the impacts of globalization on Thai society, economy, and politics; the development and adaptation of Thai society in the midst of globalization.

GE 108 ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย

3(2-2-5)

(Citizenship in Democratic Regime)

ความหมาย ลักษณะสำคัญและองค์ประกอบของความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ การสร้างพลังขับเคลื่อนในชุมชนและท้องถิ่นให้เข้มแข็งเพื่อขยายพื้นที่ทางสังคม การสร้างกระบวนการวิธีประชาธิปไตยของพลเมืองเพื่อเป็นฐานเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบอบประชาธิปไตย

Meaning, features, and elements of citizenship in democratic regime both in Thailand and abroad; strengthening a driving motion in local communities and regions in order to expand their social areas; building the democratic process of citizens to fortify democracy.

GE 109 กฎหมายทั่วไปและหลักสิทธิมนุษยชน

3(2-2-5)

(Laws and Human Rights)

กฎหมายที่มีความจำเป็นสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวัน หลักสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ หน้าที่ของประชาชนตามรัฐธรรมนูญ กระบวนการยุติธรรมในประเทศไทย

Necessary laws in daily life, constitutional law, and other useful laws.

GE 110 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

(Sciences and Technology in Daily Life)

พัฒนาการด้านความรู้ทางวิทยาศาสตร์ของมนุษย์ในสมัยยุคแรกเริ่มจนมาสู่ความรู้วิทยาศาสตร์ในยุคปัจจุบัน หลักและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ บทบาทความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ สารเคมีในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีทางด้านอาหาร เทคโนโลยีทางด้านสาธารณสุข เทคโนโลยีทางด้านสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีพลังงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ การเปลี่ยนแปลงของโลกและผลกระทบที่มนุษย์ได้รับจากวิวัฒนาการของเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ

The development of science knowledge among the primitive human being to modern period of the body knowledge of science that focused on principle and process of science. The important role of science and technology such chemical related to daily life, food technology, public health's technology, environmental technology, energy technology, information technology, global change, the impact of evaluation from Various Technology that affected to human being.

GE 111 คอมพิวเตอร์และสารสนเทศในยุคดิจิทัล

3(2-2-5)

(Computer and Informatics in the Digital Age)

ภาพรวมของศาสตร์ทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบคอมพิวเตอร์ และสารสนเทศเบื้องต้น องค์ประกอบพื้นฐานของคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีมัลติมีเดียและสื่อจัดเก็บข้อมูล ซอฟต์แวร์ และการจัดการข้อมูล การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ผลกระทบของคอมพิวเตอร์ต่อสังคมความเข้าใจและพัฒนาทักษะในการใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้แพร่หลายในสำนักงาน โปรแกรมการประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ โปรแกรมการจัดการฐานข้อมูล โปรแกรมนำเสนอผลงาน และโปรแกรมอื่น ๆ

ที่น่าสนใจ รวมทั้งการเลือกใช้โปรแกรมให้เหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติ

Overview of computer science and information technology, Introduction to computer and information system, Basic computer organization, Multimedia technology and secondary storage devices, Software and data management, Data communication and computer network, social impact of computer. Understanding and skill development in popular office applications. Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Access, Microsoft PowerPoint, and other programs of appropriate, including the selection of optimum programs to work.

(Principles of Statistics)

ระเบียบวิธีทางสถิติ การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล การประมาณค่าพารามิเตอร์ และการทดสอบสมมติฐาน และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

Concepts of statistics, measures of central tendency, measure of dispersion, estimation, testing hypothesis, and applying statistical ready-made programs to analyze data.

2. หมวดวิชาเฉพาะ**2.1 วิชาแกน****VD 101 วาดเส้น****3(1-4-4)****(Drawing 1)**

เรียนรู้และเข้าใจหลักการวาดเส้นพื้นฐานและหลักทัศนียภาพในการถ่ายทอดรูปทรง สามารถสังเกตและวาดวัตถุหนึ่ง โดยแสดงโครงสร้างเส้น พื้นผิว และแสงเงา ได้รู้หลักการปฏิบัติการวาดเส้น ด้วยเครื่องมือต่าง ๆ การจัดองค์ประกอบภาพอย่างเหมาะสม

Learn and understand the basic principles of drawing and perspective in representing forms. Be able to observe and draw still-life objects, demonstrating line structure, surface texture, and light and shadow. Gain knowledge of various drawing tools and techniques and arrange compositions appropriately.

VD 102 วาดเส้น 2**3(1-4-4)****(Drawing 2)**

เข้าใจหลักการกายวิภาคมนุษย์และสัดส่วนร่างกาย ที่มีท่าทางต่าง ๆ โดยการถ่ายทอดบุคลิก อิริยาบถ และลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคลได้ ปฏิบัติการวาดเส้น ทั้งเดี่ยวและกลุ่มด้วย เทคนิคที่หลากหลาย พัฒนาทักษะการสังเกตและการแสดงออกของทักษะวาดเส้น

Understand the principles of human anatomy and body proportions in various postures, and effectively represent the personality, gestures, and unique characteristics of each individual. Perform drawing practices both individually and in groups using a variety of techniques. Develop observational skills and enhance the expressive quality of drawing abilities.

VD 103 ศิลปะ 2 มิติ**3(1-4-4)****(Two-Dimensional Art)**

เข้าใจหลักการทัศนธาตุและองค์ประกอบศิลป์ ในการสร้างสรรค์ผลงาน 2 มิติ สามารถประยุกต์ใช้ในการสร้างผลงานที่สื่อความหมาย ปฏิบัติการสร้างสรรค์ด้วยวิธีการลักษณะเฉพาะตน และแนวทางในศิลปะร่วมสมัย

Understand the principles of visual elements and artistic composition in the creation of two-dimensional works and be able to apply them to produce meaningful artworks. Engage in creative practices using personal methods and approaches within the context of contemporary art.

VD 104 ศิลปะ 3 มิติ**3(1-4-4)****(Three-Dimensional Art)**

ความรู้ ความเข้าใจงานศิลปะในลักษณะ 3 มิติ ฝึกปฏิบัติทักษะ ปั้น หล่อ แกะสลัก ประกอบ ขยายแบบ ผ่านการสังเกต ทดลองสร้างรูปทรงในกระบวนการสร้างมิติ ความสัมพันธ์ของขนาดและพื้นที่ว่าง รวมถึงการเลือกใช้วัสดุให้เหมาะสมกับเทคนิควิธีการ

Gain knowledge and understanding of three-dimensional art, and practice skills in modeling, casting, carving, assembling, and enlarging forms through observation and experimentation. Explore the creation of forms in the dimensional process, focusing on the relationships between size and spatial composition, as well as the appropriate selection of materials to suit various techniques and methods.

VD 105 ประวัติศาสตร์ศิลปะ**3(2-2-5)****(History of Art)**

ศึกษาเกี่ยวกับบริบททางประวัติศาสตร์ศิลปะตะวันตกและตะวันออก จากวิวัฒนาการทางด้านรูปแบบและเนื้อหาในยุคสมัยต่าง ๆ โดยใช้ช่วงเวลาของการเปลี่ยนผ่านที่เชื่อมโยงกับสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และสามารถเปรียบเทียบลักษณะเฉพาะในบริบททางศิลปะ โดยใช้การคิดเชิงวิพากษ์

Study the historical contexts of both Western and Eastern art through the evolution of forms and content across different periods, emphasizing transitional eras that reflect connections with social, economic, and political developments. Develop the ability to critically compare and analyze distinctive characteristics within various artistic contexts using critical thinking skills.

VD 106 การถ่ายภาพดิจิทัลเบื้องต้น

3(2-2-5)

(Basic Digital Photography)

เรียนรู้หลักการถ่ายภาพดิจิทัลเบื้องต้น กระบวนการ เทคนิคการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งในห้องปฏิบัติการถ่ายภาพและนอกสถานที่ สามารถประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันในการปรับแต่งได้อย่างเหมาะสม สื่อสารภาษาของภาพได้อย่างสร้างสรรค์

Learn the fundamental principles of digital photography, including processes and techniques for capturing both still and moving images in studio and on-location settings. Develop the ability to effectively apply applications for image editing and enhancement, and creatively communicate through the visual language of photography.

VD 107 จิตรกรรม

3(1-4-4)

(Painting)

เทคนิคกระบวนการขั้นพื้นฐานในงานจิตรกรรม การใช้สี น้ำหนัก แสงเงา ในงานจิตรกรรม รวมไปถึงการถ่ายทอดรูปทรง จากหุ่นนิ่งและทัศนียภาพต่าง ๆ สามารถใช้ทักษะด้านเทคนิคและกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมได้

Learn fundamental techniques and processes in painting, including the use of color, value, light, and shadow, as well as the depiction of forms from still-life subjects and various perspectives. Develop technical skills and apply creative processes to produce expressive and well-executed paintings.

VD 108 คอมพิวเตอร์เพื่องานทัศนศิลป์และการออกแบบในงาน 2 มิติ

3(2-2-5)

(Two-dimension Computer for Visual Arts and Design)

เข้าใจหลักการ ศึกษาโปรแกรมและเครื่องมือในคอมพิวเตอร์ กระบวนการสร้างและการจัดการตกแต่งแก้ไขภาพ การตัดต่อ และสร้างภาพกราฟฟิกแบบเวกเตอร์ สู่อำนาจจัดองค์ประกอบภาพดิจิทัล ประยุกต์และสร้างสรรค์ใช้เพื่อนำเสนอข้อมูลด้วยภาพในงานทัศนศิลป์และการออกแบบงาน 2 มิติ

Study computer programs and tools, focusing on processes for creating, managing, retouching, and editing images, as well as video editing and vector graphic creation. Apply these skills to develop digital compositions, and creatively utilize them to present visual information in the fields of visual arts and two-dimensional design.

2.2 วิชาเฉพาะด้าน

2.2.1 กลุ่มวิชาบังคับ

VD 201 การเขียนแบบ

3(1-4-4)

(Drafting)

เข้าใจหลักการ ศึกษาโปรแกรมและเครื่องมือในคอมพิวเตอร์ กระบวนการสร้างและการจัดการตกแต่งแก้ไขภาพ การตัดต่อ และสร้างภาพกราฟฟิกแบบเวกเตอร์ สู่อำนาจจัดองค์ประกอบภาพดิจิทัล ประยุกต์และสร้างสรรค์ใช้เพื่อนำเสนอข้อมูลด้วยภาพในงานทัศนศิลป์และการออกแบบงาน 2 มิติ

Study computer programs and tools, focusing on processes for creating, managing, retouching, and editing images, as well as video editing and vector graphic creation. Apply these skills to develop digital compositions, and creatively utilize them to present visual information in the fields of visual arts and two-dimensional design.

VD 202 ศิลปะไทย

3(1-4-4)

(Thai Art)

ศึกษาคุณค่าและเอกลักษณ์ไทยจากการศึกษาภาพจิตรกรรมฝาผนังจากการฝึกปฏิบัติ ลายไทย ตัวภาพไทย ธรรมชาติ รวมไปถึงการใช้สีในงานจิตรกรรมไทย

Study the values and unique characteristics of Thai identity through the examination and practice of mural painting including traditional Thai motifs Thai figures natural elements and the use of color in Thai traditional painting.

VD 203 การสร้างสรรค์ศิลปหัตถกรรม

3(1-4-4)

(Art And Craft Creation)

ความเข้าใจในศิลปะและวัฒนธรรมอันเกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เห็นคุณค่าและความสำคัญของงานหัตถศิลป์ที่เป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่ เรียนรู้กระบวนการตลอดจนไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานจากภูมิปัญญาสู่การต่อยอดเพื่อเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ

Understanding of art and culture derived from local wisdom, recognizing the value and significance of handicrafts as cultural capital of a community. Learn the processes from traditional knowledge to creative production, leading to innovation and added economic value.

VD 204 ภาพพิมพ์**3(1-4-4)****(Printmaking)**

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการภาพพิมพ์เบื้องต้น การสร้างแม่พิมพ์และการพิมพ์ ความเข้าใจคุณลักษณะเฉพาะของภาพพิมพ์ประเภทต่าง ๆ เช่น ภาพพิมพ์ผิวนูน ภาพพิมพ์ร่องลึก ภาพพิมพ์พื้นราบ และภาพพิมพ์ตะแกรงไหม ด้วยความสัมพันธ์ระหว่างการแสดงออกกับเทคนิคภาพพิมพ์

Study and practice basic printmaking processes including plate-making and printing techniques. understanding of the distinctive characteristics of various printmaking types such as relief printing intaglio planographic printing, and screen printing with a focus on the relationship between artistic expression and printmaking techniques.

VD 205 แนวความคิดและคุณลักษณะในงานศิลปะ**3(2-2-5)****(Conceptual of Arts)**

เรียนรู้หลักแนวคิดและคุณลักษณะเฉพาะของงานทัศนศิลป์และการออกแบบ ที่แสดงถึงคุณค่า ทรัพยากร และเอกลักษณ์ผ่านความคิดเชิงวิพากษ์อย่างมีวิจารณญาณ และขั้นตอนการสร้างสรรคการนำเสนอการสื่อสารด้วยภาพอย่างมีระบบ

Study the fundamental concepts and distinctive characteristics of visual arts and design that convey values, resources, and identity through critical and analytical thinking. Emphasis is placed on the creative process and systematic approaches to visual communication and presentation.

VD 206 การสร้างสรรค์ทางทัศนศิลป์และการออกแบบ**3(1-4-4)****(Visual Arts and Design Creativity)**

เรียนรู้แนวคิด ทฤษฎี การทดลองสร้างสรรค์ และการออกแบบ นำไปประยุกต์ใช้ร่วมกับวัสดุ เทคนิค และสื่อศิลปะร่วมสมัยที่หลากหลาย ตามแนวทางการสร้างสรรค์เฉพาะบุคคล

Learn concepts, theories, creative experimentation, and design approaches, and apply them in combination with various materials, techniques, and contemporary art media, following individual creative directions.

VD 207 วัสดุในงานศิลปะ**3(2-2-5)****(Materials in Art)**

ศึกษาลักษณะประเภทของวัสดุต่าง ๆ ผ่านการทดลองและเรียนรู้เชิงปฏิบัติเพื่อประยุกต์ใช้พัฒนาต่อยอดวัสดุในบริบทที่หลากหลายในงานศิลปะและงานออกแบบ

Study the characteristics and types of various materials through experimentation and hands-on learning, in order to apply and further develop materials within diverse artistic and design contexts.

VD 208 เครื่องปั้นดินเผา

3(1-4-4)

(Ceramics)

เข้าใจหลักการ ทฤษฎี และเทคนิคพื้นฐานของกระบวนการสร้างสรรค์เครื่องปั้นดินเผา วัสดุ การขึ้นรูป เทคนิคการตกแต่ง กระบวนการเผาเคลือบ ในระบบกระบวนการปั้นและอุตสาหกรรมเพื่อประยุกต์ใช้ปฏิบัติการสร้างสรรค์

Understand the fundamental principles, theories, and techniques of the ceramic creation process, including materials, forming methods, decorative techniques, and both bisque and glaze firing processes, within traditional and industrial systems for practical application.

VD 209 การสื่อสารศิลปะทางการตลาดผ่านสื่อโมบาย

3(2-2-5)

(Marketing Communications Arts on Mobile)

เรียนรู้แนวคิดและหลักการใช้สื่อแอปพลิเคชันในโมบาย วิเคราะห์กระแสสังคม วัฒนธรรมร่วมสมัย หลักคุณธรรมและพฤติกรรมผู้บริโภคบนอุปกรณ์มือถือในยุคปัจจุบัน เพื่อการสร้างเนื้อหาเชิงศิลปะทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

Learn concepts and principles of using mobile applications, analyzing contemporary social and cultural trends, ethical considerations, and media consumption behaviors on mobile devices in the modern era, to create artistic content in both still and moving image formats.

VD 210 คอมพิวเตอร์เพื่องานทัศนศิลป์และการออกแบบในงาน 3 มิติ

3(2-2-5)

(Computer for Visual Arts and 3D Design)

ศึกษาเครื่องมือในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ด้วยกระบวนการสร้างงานผ่านมุมมองแบบจำลองด้านทัศนศิลป์และการออกแบบผลิตภัณฑ์ในงาน 3 มิติ เพื่อประยุกต์และนำเสนอผลงานสร้างสรรค์สู่การต่อยอดในกระบวนการผลิต

Study computer program tools and processes for creating works through visual arts and product design modeling perspectives in three dimensions. Apply these skills to present creative works and further develop them within production processes.

VD 301 การออกแบบทัศนศิลป์-การออกแบบผลิตภัณฑ์ 1**3(1-4-4)****(Visual Arts Design-Product Design 1)**

เข้าใจกระบวนการทดลองและสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบทัศนศิลป์-การออกแบบผลิตภัณฑ์ ภายใต้หัวข้อที่กำหนด พร้อมพัฒนาทักษะการคิด วิเคราะห์ แก้ปัญหา นำเสนอผลงาน และประยุกต์อย่างเป็นระบบ และคุณภาพของผลงานสร้างสรรค์ตามแนวทางลักษณะเฉพาะตน

Understand the processes of experimentation and creative development in visual art-product design under assigned themes, while enhancing skills in critical thinking, analysis, problem-solving, presentation, and systematic application. Emphasize the quality of creative works developed in accordance with individual artistic approaches.

VD 302 การออกแบบทัศนศิลป์-การออกแบบผลิตภัณฑ์ 2**3(1-4-4)****(Visual Arts Design-Product Design 2)**

กระบวนการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบทัศนศิลป์-การออกแบบผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางเฉพาะบุคคล ผ่านกระบวนการคิด วิเคราะห์ วิพากษ์ การแก้ไขปัญหา และพัฒนาแนวคิดสู่การปฏิบัติงานสร้างสรรค์ของกระบวนการคิดและคุณภาพของผลงาน

The creative process of visual art-product design is developed through individual approaches, involving critical thinking, analysis, critique, problem-solving, and the refinement of concepts into practical creative work, with a focus on the thought process and the quality of the final outcomes.

VD 401 สัมนาออกแบบทัศนศิลป์-ออกแบบผลิตภัณฑ์**3(0-6-3)****(Seminar in Visual Arts Design-Product Design)**

วิเคราะห์ประเด็นต่าง ๆ แนวคิด ปัจจัยร่วมสมัยและแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผลงานการออกแบบทัศนศิลป์-การออกแบบผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาการทางความคิด รูปแบบการสร้างสรรค์จากการค้นคว้าทดลองและการแก้ปัญหาต่าง ๆ ระหว่างการสร้างสรรค์ ประเมินผลและวัดผล การศึกษาจากพัฒนาการของการสร้างสรรค์ การนำเสนอแนวคิดอย่างมีระบบ

Analyze various issues, concepts, contemporary factors, and creative economy ideas related to visual art-product design, focusing on the development of ideas, creative approaches derived from research, experimentation, and problem-solving during the creative process. Evaluate and assess the outcomes based on the progression of creative development, and present concepts in a structured and systematic manner.

VD 402 ศิลปนิพนธ์**4(1-4-4)****(Thesis)**

ปฏิบัติศิลปนิพนธ์ทางด้านการออกแบบทัศนศิลป์-การออกแบบผลิตภัณฑ์ ดำเนินการวิเคราะห์ปัญหาทางด้านความคิด ปัจจัยร่วมสมัย รูปแบบ และเทคนิคตามแนวทางเฉพาะบุคคล ศิลปนิพนธ์ที่สมบูรณ์ต้องประกอบด้วย ผลงานสร้างสรรค์ เอกสารประกอบการสร้างสรรค์ศิลปนิพนธ์ และ เผยแพร่ผลงานในรูปแบบนิทรรศการสู่สาธารณชน

Undertake a thesis project in visual art-product design by analyzing conceptual issues, contemporary factors, styles, and techniques based on individual approaches. A complete thesis must include a creative work, supporting documentation of the creative process, and the public presentation of the work through an exhibition.

VD 403 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่องานออกแบบและการสร้างสรรค์งานศิลปะ**2(2-1-6)****(Research Methodology for Art and Design Creation)**

ศึกษาหลักการและระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะ การเขียนเค้าโครงการวิจัย การวางแผนงาน การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงการสรุปผลวิจัยที่สอดคล้องกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการออกแบบตามลักษณะงานเฉพาะตน

Study the principles and methodologies of art research, including the preparation of research proposals, project planning, collection and analysis of creative data, and the synthesis of research findings. Emphasis is placed on aligning research outcomes with the creative processes in art and design, in accordance with the specific nature of individual work.

VD 404 สุนทรียศาสตร์**3(2-2-5)****(Aesthetics)**

ศึกษาความหมายและทฤษฎีของสุนทรียศาสตร์ แนวคิดที่ส่งผลต่อทัศนคติของมนุษย์ ในการใช้หลักการวิเคราะห์ การวิจารณ์งานสุนทรียศาสตร์งานออกแบบ เชิงวิพากษ์คุณค่าและรสนิยม

Study the meanings and theories of aesthetics, as well as the concepts that influence human attitudes, through the application of analytical principles and critical evaluation of aesthetic and design works, focusing on the critique of values and tastes.

VD 405 ประเด็นศิลปะนานาชาติ**3(2-2-5)****(International Issues in Art)**

ศึกษาประเด็นร่วมสมัยในงานศิลปะจากทั่วโลก ผลงานศิลปินร่วมสมัยในบริบทของ เทคโนโลยี สังคมการเมือง สิ่งแวดล้อม การข้ามวัฒนธรรม สังคม เศรษฐกิจ และสหศาสตร์ การวิเคราะห์

แนวคิดและการสื่อสารภาษาทางศิลปะเชิงวิพากษ์อย่างมีวิจารณญาณ ในการเคลื่อนไหวของศิลปะระดับนานาชาติ

Study contemporary issues in global art and examine the works of contemporary artists within the contexts of technology, socio-political dynamics, the environment, cross-cultural exchange, society, economy and interdisciplinarity. Analyze artistic concepts and critically interpret the language of art within the movements of the international art scene.

2.2.2 กลุ่มวิชาเลือก

2.2.2.1 กลุ่มวิชาเลือก (การออกแบบทัศนศิลป์)

VD 303 ศิลปะดิจิทัลสร้างสรรค์

3(1-4-4)

(Creative Digital Art)

กระบวนการความคิดสร้างสรรค์ดิจิทัลในการออกแบบทัศนศิลป์ ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการสร้างสรรค์งานศิลปะกราฟิก ภาพเคลื่อนไหวและศิลปะเสมือนจริง รวมถึงสื่อใหม่ในศิลปะร่วมสมัย

The creative digital process in visual art design, employing digital technology to produce graphic art animation and virtual art as well as new media in contemporary art.

VD 304 เทคนิคทางประติมากรรม

3(1-4-4)

(Sculpture Techniques)

ความรู้ความเข้าใจในหลักการ การใช้อุปกรณ์เครื่องมือ วัสดุ และการฝึกปฏิบัติ เทคนิคทางประติมากรรมที่เหมาะสม เช่น การทำพิมพ์ การหล่อชิ้นงาน การเชื่อมโลหะ การฉลุโลหะ การแกะสลักและประกอบไม้ หรือการประกอบวัสดุต่าง ๆ เป็นต้น เพื่อการนำไปประยุกต์ใช้ในวิธีที่เหมาะสม

Gain knowledge and understanding of the principles, tools, materials, and appropriate sculptural techniques, such as mold-making, casting, metal welding, metal cutting, wood carving and assembling, as well as combining various materials. Apply these techniques appropriately in creative and practical contexts.

VD 305 เทคนิคทางจิตรกรรม

3(1-4-4)

(Painting Techniques)

ศึกษาหลักการและกระบวนการทางเทคนิควิธีการในงานจิตรกรรมที่หลากหลาย จากการทดลอง การเลือกใช้สีแต่ละประเภท การสร้างพื้นผิวเทียม รวมถึงประยุกต์ใช้วัสดุ อุปกรณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมในวิธีการสร้างสรรค์ในรูปแบบเฉพาะตน

Study the principles and processes of various painting techniques and methods through experimentation, including the selection of different types of paints, the creation of simulated textures, and the application of materials and tools in producing paintings using individually distinctive creative approaches.

VD 306 จิตรกรรมฝาผนังในพื้นที่สาธารณะ

3(1-4-4)

(Mural Painting in Public Spaces)

ศึกษาเทคนิค กระบวนการจิตรกรรมฝาผนังให้สัมพันธ์กับพื้นที่สาธารณะ เข้าใจขอบเขตและการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงาน ด้วยแนวคิดการออกแบบทางทัศนศิลป์เพื่อสื่อสารเนื้อหา กับพื้นที่ พร้อมพัฒนาแนวทางการนำเสนอ

Study mural painting techniques and processes in relation to public spaces, understanding the scope and collaborative aspects of creating artworks. Apply visual art design concepts to communicate content within specific spatial contexts and develop effective presentation approaches.

VD 406 ศิลปะกับเรือนร่างมนุษย์

3(1-4-4)

(Art and the Human Body)

เรียนรู้หลักการและกระบวนการสร้างสรรค์ศิลปะบนร่างกายด้วยเทคนิควิธีการที่หลากหลาย และสัมพันธ์กับบริบทสังคมร่วมสมัย รวมไปถึงการสื่อสารบนพื้นที่ของร่างกาย ผ่านการฝึกปฏิบัติ และค้นคว้าเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เฉพาะบุคคลให้สอดคล้องกับการนำไปสู่แนวทางประกอบวิชาชีพ

Learn the principles and processes of creating body art using a variety of techniques and methods that relate to contemporary social contexts, including communication on the body's surface, through practice and research on individual creations that are consistent with professional practice.

VD 408 การจัดการทางทัศนศิลป์และการออกแบบ

3(1-4-4)

(Visual Arts and Design Management)

ความรู้ ความเข้าใจเนื้อหาและหลักการในการจัดการงานด้านทัศนศิลป์และการออกแบบในมิติต่าง ๆ สามารถพัฒนาทักษะในการทำงานเป็นทีมในการจัดแสดงงานศิลปะและการออกแบบ อย่างมืออาชีพ รวมทั้งเรียนรู้เทคนิคการวางแผน การจัดแสดง และการสื่อสาร

Knowledge and understanding of the content and principles of managing visual arts and design in various dimensions with the ability to develop teamwork skills for the professional presentation of art and design exhibitions as well as learning techniques in planning exhibition design and communication.

2.2.2.2 กลุ่มวิชาเลือก (การออกแบบผลิตภัณฑ์)

VD 307 แนวคิดเชิงภาพในการสื่อสารงานออกแบบผลิตภัณฑ์

3(2-2-5)

(Visual Concept for Product Design)

หลักการและกระบวนการสร้างแนวคิดเชิงภาพที่ครอบคลุมการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้อย่างสร้างสรรค์ และสื่อสารความหมายอย่างชัดเจน การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลในการสร้างสรรค์งานออกแบบผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมในบริบทวิชาชีพ เพื่อสร้างความเข้าใจและความน่าสนใจในงานออกแบบ

Principles and processes of developing visual concepts that encompass the creative analysis of problems and user needs, and the clear communication of meaning. Application of digital media in product design creation appropriately within a professional context to enhance understanding and engagement in design works.

VD 308 การสร้างแบบจำลองในงานออกแบบผลิตภัณฑ์

3(1-4-4)

(Product Design Modeling)

เรียนรู้หลักการการสร้างแบบจำลองผลิตภัณฑ์ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ตลอดจนการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ด้วยวัสดุที่เหมาะสม และถูกต้องตามมาตรฐาน

Learn the principles of product modeling and the application of computer technology, as well as creating product prototypes using appropriate materials and correct to scale.

VD 309 การนำเสนอสำหรับนักออกแบบ

3(1-4-4)

(Presentation for Designers)

หลักการ แนวทาง กระบวนการปฏิบัติในทักษะการสื่อสาร ภาษา บุคลิก ประเด็นการนำเสนอสำหรับนักออกแบบจากการใช้สื่อ เทคโนโลยี และการมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ

Principles approaches and practical processes in communication skills language and personality focusing on presentation aspects for designers through the effective use of media, technology and audience engagement.

VD 310 การออกแบบแห่งอนาคต

3(2-2-5)

(Future Design)

ศึกษากระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของมนุษย์ โดยวิเคราะห์กระแสการออกแบบในอนาคต การคิดเชิงระบบ การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมี

วิจารณ์ญาณ การแก้ไขปัญหาและปรับปรุงพัฒนาในการปฏิบัติงานสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับแนวทางการออกแบบที่คาดการณ์ต่อการเปลี่ยนแปลงอนาคตผ่านการนำเสนอประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางความคิด

Study creative thinking processes in product design that respond to human needs by analyzing future design trends, applying systems thinking, and critically evaluating data. Develop problem-solving and improvement strategies within creative practices that align with design approaches anticipating future changes, through the presentation and application of innovative ideas.

VD 313 หลักธุรกิจในการออกแบบและการเป็นผู้ประกอบการ

3(1-4-4)

(Business Fundamentals in Design and Entrepreneurship)

เข้าใจกระบวนการพื้นฐานทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการในบริบทของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มีภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม ทักษะการสื่อสารที่ดี ความรับผิดชอบและซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ และสามารถต่อยอดสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์ได้อย่างยั่งยืน

Understanding the fundamental business processes related to design and the characteristics of entrepreneurs within the context of the creative industry, including leadership, teamwork, effective communication skills, responsibility, and integrity in business operations, with the ability to enhance and sustain the value of products.

VD 407 การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม

3(2-2-5)

(Sustainable Environmental Product Design)

แนวคิดและกระบวนการในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ต่อยอดและประยุกต์ใช้แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Concepts and processes in product design that emphasize sustainability and the efficient use of resources, with a focus on developing and applying eco-friendly product design approaches.

2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

VD 311 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

1(0-2-1)

(Professional Internship Preparation)

เตรียมความพร้อมในการเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน แนวทางการสร้างแฟ้มสะสมผลงานในคุณลักษณะของนักศึกษาศิลปะ การเขียนโครงการพิเศษ ตลอดจนการนำความรู้ทั้งทางทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง

Preparation for undertaking professional internships in government agencies, state enterprises, or private businesses, including guidelines for developing a portfolio that reflects the qualities of art students, writing special project proposals, and applying both theoretical and practical knowledge acquired during study to real-world situations.

VD 312 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3(180)

(Professional Internship)

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน โดยนำความรู้ทั้งทางทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริงจัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์และจัดให้มีการปฐมนิเทศเพื่ออภิปรายปัญหาการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยจัดให้ฝึกประสบการณ์ทั้งหมด หรือฝึกประสบการณ์ปฏิบัติงานในโครงการพิเศษ (ที่มีความเกี่ยวข้องทั้งทางด้านทัศนศิลป์/ออกแบบผลิตภัณฑ์)

Undertake professional training in government agencies, state enterprises, or private businesses by applying both theoretical knowledge and practical skills acquired during the course of study to real-world situations. An orientation session is organized to provide details of the training program, followed by a closing session to discuss challenges encountered during the training and propose effective solutions. The training may involve full professional practice or participation in special projects related to visual arts and/or product design.

ให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนในรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดและให้มีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนในรายวิชาของทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร

ในกรณีที่นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาในสถาบันอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รับรอง โดยนักศึกษาต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเอง หรือฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการที่นักศึกษาเลือกเองทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยนักศึกษาจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเองในรายวิชา

7. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้เข้าศึกษาตามระบบปกติ

1.1 เป็นผู้สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

1.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญาขึ้นไป

1.3 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

พ.ศ. 2566